**SPOLOČNÝ SYSTÉM HODNOTENIA**

Cieľom spoločného cezhraničného hodnotiaceho systému je monitorovať úroveň uplatňovania udržateľných postupov audiovizuálnymi produkciami a overovať stav ekologických opatrení prijatých v určenej oblasti trhu. Tento systém dopĺňa diskusiu o novom type kultúry produkcie, v ktorej udržateľný rozvoj je zahrnutý do procesu rozhodovania a taktiež v trhovej praxi. Tri základné prvky udržateľného rozvoja sú environmentálna, hospodárska a sociálna a kultúrna udržateľnosť.

Systém je určený pre všetky typy audiovizuálnej produkcie bez ohľadu na formát. Pozostáva z dotazníka a správy s odporúčaniami, ktoré sú nástrojmi na certifikáciu environmentálnej udržateľnosti filmových projektov. Sieť zapojených aktérov tak bude mať príležitosť koordinovane pracovať na implementácii stratégií a nástrojov udržateľnej produkcie.

V konečnom dôsledku je udržateľná produkcia plánovaný proces, ktorý sa vykonáva kontrolovaným spôsobom a nakoniec sa o ňom podáva správa. Informácie generované systémom, získané počas vyššie uvedených fáz plánovania, implementácie a podávania správ, umožnia integrovanú analýzu súčasnej situácie na audiovizuálnom trhu. Je obzvlášť dôležité preskúmať skutočný vplyv produkcie na životné prostredie, aby sa vytvorilo lepšie prostredie pre budúcnosť.

Spoločný systém hodnotenia bol založený na riešeniach, ktoré sa bežne vyskytujú na európskych trhoch (napr. GreenFilm, Albert, Green Motion), a vzhľadom na Zelenú príručku pre audiovizuálny priemysel. Údaje a skúsenosti získané v iných krajinách ukazujú, že najväčší vplyv na životné prostredie má spotreba energie, mobilita, catering, materiály a odpad. Takéto členenie bolo použité aj v dotazníku a správe - nástrojoch na sledovanie najdôležitejších zámerov, cieľov a realizovaných činností v oblasti udržateľnej filmovej produkcie. Správna komunikácia je tiež veľmi dôležitým prvkom na ceste k ekologickej realizácii projektu, čo sa odráža v systéme.

Najväčšou výzvou, ktorá sprevádza vytvorenie systému hodnotenia, je skutočnosť, že existuje obrovská rozmanitosť výrobných podmienok, na čele s rozpočtami a časovými rámcami. Každý filmový projekt je jedinečný. Predpoklady sú preto len východiskovým bodom pre odhad vplyvu na životné prostredie a udržateľné opatrenia by sa mali vždy navrhovať individuálne, pričom by sa mali zohľadniť špecifické vlastnosti každého produkčného prípadu.

**DOTAZNÍK– SYSTÉM HODNOTENIA FILMOVÝCH A TELEVÍZNYCH PRODUKCIÍ**

1. **Údaje o produkcii**

Názov produkcie:

Názov obdobia (napr. S1, sezóna 1, 2023):

Druh produkcie (napr. reklama, televízny program/seriál, program naživo, firemný film, hraný film, webový formát, krátky film, dokumentárny film, iné):

Žáner (napr. rodinný, komédia, dráma, zábava, správy, veda, šport, prírodovedný, iné):

Spôsob produkcie (napr. animácia, archív, OB (outside broadcasting), diaľková výroba (REMI), štúdio, lokácie, štúdio a lokácie, VFX, iné):

**Termíny**

Dátum začiatku predprodukcie:

Dátum začiatku nakrúcania:

Dátum začiatku postprodukcie:

Dátum ukončenia postprodukcie:

Dátum premiéry:

**Ďalšie informácie**

Počet epizód/filmov (pre jeden film zadajte 1):

Dĺžka trvania každej epizódy/filmu (min):

Rozpočet produkcie:

Názov filmovej produkčnej spoločnosti:

Názov financovateľa/odosielateľa:

Producent (meno a priezvisko):

Zelený konzultant/ekologický konzultant (meno priezvisko):

1. Požadovaná príloha

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Názov dokumentu | Áno | Nie | Poznámky |
| **Plán udržateľnej produkcie**  zahrňujúci minimálne oblasti:  - energia,  - mobilita (doprava a cestovanie),  - lokality (ubytovanie, zariadenia),  - catering,  - materiály. |  |  |  |
| **Plán dopravy** |  |  |  |
| **Zmluva so zeleným poradcom**  zahŕňujúc osobné referencie/odporúčania |  |  |  |
| **Vyhlásenie producenta** |  |  |  |

1. Elektrická energia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Úrad | Áno | Nie | Poznámky |
| **Spotreba ekologickej energie:**  (min. 50% celkovej spotreby) |  |  |  |
| **Je v kancelárii klimatizácia?**  **Ak áno, je zapnutá?** |  |  |  |
| **Zákaz používania jednorazových batérií:** |  |  |  |
| **Zdroj energie:**  - čierne uhlie  - hnedé uhlie  - plyn  - veterná energia OZE  - vodná energia OZE  - fotovoltaická energia  - iné obnoviteľné zdroje energie OZE | Podiel % | |  |
| ……%  ……%  ……%  ……%  ……%  ……%  ……% | |
| **Zdroj vykurovania:**  - vykurovanie systémové – mestská sieť  - uhoľné vykurovanie – moderné kachle  - uhoľné vykurovanie - staré kachle  - plynové kúrenie  - elektrické kúrenie  - tepelné čerpadlo  - pec na biomasu | Výber jednej možnosti | |  |
|  | |  |
| **Spotreba energie:**  (za mesiac/spolu) | ………………………………………. (KWh) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lokality (interiéry, plénery) | Áno | Nie | Poznámky |
| **Používanie iných zdrojov energie ako dieselových generátorov\*:** |  |  |  |
| **Použitie sieťového pripojenia:**  - interiér  - plénery |  |  |  |
| **Zákaz používania jednorazových batérií:** |  |  |  |
| **Použitie osvetľovacích jednotiek LED**  (aspoň … %) |  |  |  |
| **Spotreba energie:**  (Deň nakrúcania/spolu) | ………………………………………. (KWh) | | |

\*naftové generátory nepoužívajte, ak je k dispozícii a vhodné technické sieťové pripojenie do vzdialenosti 100 metrov. Ak takéto spojenie neexistuje v blízkosti, dieselové generátory by sa nemali používať dlhšie ako tri dni. V pripomienkach musia byť odôvodnené výnimočné prípady, v ktorých sa používajú dlhšie ako tri dni.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Hala | Áno | Nie | Poznámky |
| **Používanie iných zdrojov energie ako dieselových generátorov:** |  |  |  |
| **Spotreba ekologickej energie:**  (min. 50% celkovej spotreby) |  |  |  |
| **Zákaz používania jednorazových batérií:** |  |  |  |
| **Použitie osvetľovacích jednotiek LED**  (aspoň … %) |  |  |  |
| **Spotreba energie:**  (Deň nakrúcania/spolu) | ………………………………………. (KWh) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Postprodukcia | Áno | Nie |  |
| **Spotreba energie z obnoviteľných zdrojov energie:**  (min. 80% celkovej spotreby) |  |  |  |
| **Poskytovateľ služieb má environmentálnu politiku:** |  |  |  |
| **Spotreba energie:**  (za mesiac/spolu) | ………………………………………. (KWh) | | |

1. Mobilita

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cestovanie | Áno | Nie |  |
| **Bez leteckej dopravy:**  keď cesta vlakom trvá menej ako 5 hodín |  |  |  |
| **Používanie osobných automobilov**  **so zníženou emisiou CO2\*:**  (aspoň 30 % cesty) |  |  |  |
| **Udržateľné ubytovacie zariadenia\*\*:**  (aspoň 50 % nocľahov) |  |  |  |

\*Vozidlá so zníženými emisiami CO2 sú: elektronické automobily (podľa možnosti s využitím ekologickej energie), CNG vozidlá (podľa možnosti s použitím bio-CNG), hybridné vozidlá (klasické hybridné vozidlá a plug-in hybridy – používané len v režime E, ak je to možné) a vozidlá s inštaláciou LPG.

\*\* Udržateľné ubytovacie zariadenia sú zariadenia, ktoré ponúkajú aspoň tieto opatrenia: ekologickú elektrickú energiu, systémy na úsporu vykurovania a klimatizácie, systém na úsporu vody, triedenie odpadu.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Plánovaná preprava | Áno | Nie |  |
| **Používanie osobných automobilov**  **so zníženou emisiou CO2:**  (aspoň 30% vozidiel) |  |  |  |
| **Používanie autobusov a nákladných vozidiel so zníženou emisnou emisiami CO2**  (aspoň 20% vozidiel) |  |  |  |
| **Používajte iba autobusy a nákladné vozidlá spĺňajúce normu EURO 6**  (dieselové vozidlá) |  |  |  |
| **Lokalizácia bázy v tesnej blízkosti hlavného miesta:**  (do maximálne 10 km) |  |  |  |

1. Catering

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Catering | Áno | Nie | Poznámky |
| **Vegánsky deň**  alebo dva vegetariánske dni/týždeň |  |  |  |
| **Poskytovateľ služieb má environmentálnu politiku:** |  |  |  |
| **Spotreba regionálnych potravín:**  (aspoň 50%) |  |  |  |
| **Spotreba certifikovaných potravín:**  (aspoň 30%) |  |  |  |
| **Menu prispôsobené individuálnym diétam:**  (zber údajov o preferenciách stravovania) |  |  |  |
| **Úplná neprítomnosť nádob na jedno použitie:**  (stolový riad, príbory, poháre, obaly) |  |  |  |
| **Presun nadbytočných potravín:**  členom tímu alebo sociálnym organizáciam |  |  |  |
| **Typ služby:**  barobus  reštaurácia/bar  cateringové služby  vlastná strava | Podiel celkovej výroby % | | |
| ……%  ……%  ……%  ……% | | |

1. Materiály a odpad

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Materiály a odpad | Áno | Nie | Poznámky |
| **Použitie recyklovaného papiera**  v každej fáze produkcie, v každej divízii |  |  |  |
| **Použitie len dreva FSC:** |  |  |  |
| **Použitie materiálov z druhého obehu:**  (aspoň 30%) |  |  |  |
| **Používanie certifikovaných materiálov:**  (aspoň 30%) |  |  |  |
| **Vylúčenie škodlivých materiálov\*:** |  |  |  |
| **Triedenie odpadu (minimálne päť frakcií):**  v každej fáze produkcie, v každej divízii |  |  |  |

\*Škodlivé materiály a látky zahŕňajú formaldehyd, PVC, farby rozpúšťadiel, polystyrén, izokyanáty a brómované spomaľovače horenia.

1. Komunikácia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Interná komunikácia | Áno | Nie | Poznámky |
| **Zamestnanie osoby zodpovednej za realizáciu cieľov trvalo udržateľnej produkcie:** |  |  |  |
| **Účasť členov tímu na odbornej príprave:**  (zelená produkcia, ochrana životného prostredia atď.) |  |  |  |
| **Odoslanie celému tímu a obsadeniu „green memo“:**  (aspoň 21 dní pred nakrúcaním) |  |  |  |
| **Pravidelné diskusie o environmentálnych cieľoch:** počas produkčných stretnutí |  |  |  |
| **Zaznamenávanie nákladov a úspor:**  súvisiacich s ekologickými aktivitami |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Interná komunikácia | Áno | Nie | Poznámky |
| **Oznámenie o ekologických aspektoch produkcie**  zamerané na divákov a/alebo priemysel |  |  |  |
| **Oznámenie o ekologických aspektoch produkcie**  Zamerané na dodávateľov |  |  |  |
| **Zahrnutie environmentálneho obsahu do filmu:**  (planet placement) |  |  |  |

1. Nepovinné údaje

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Áno | Nie | Poznámky |
| **Používanie kalkulačky uhlíkovej stopy:**  (Údaje na vstupe a výstupe) |  |  |  |
| **Celková uhlíková stopa produkcie:** | ……………… kg CO2 | |  |
| **Kompenzácia (ofsetting) uhlíkovej stopy produkcie:**  ak áno, koľko percent? | …………… % |  |  |