

Założenia

Produkt turystyczny: Szlak Filmowego Dziedzictwa Kulturowego

Działanie 1: GreenFilm Lab – promocja zrównoważonej produkcji filmowej i TV

- aktualizacja „Przewodnika zrównoważonej produkcji filmowej i TV” + wydruk – *rozszerzenie przewodnika o nowe dobre praktyki i rozwiązania przyjazne dla środowiska + podcasty obrazujące dobre praktyki rynkowe*
- stworzenie bazy dostawców usług i produktów ekologicznych dla branży filmowej np. z regionu transgranicznego wraz z zaangażowaniem researchera
- kontynuacja szkoleń greenfilmingowych pod konkretne działy produkcji np. dla scenografów itp.
- wypracowanie propozycji zachęt dla producentów filmowych i TV do wdrażania eko-rozwiązań - przeanalizowanie rozwiązań dostępnych na rynku europejskim i zaproponowanie propozycji zachęt dla Polski i dla Słowacji
- przeszkolenie polskich i słowackich *green runners produkcji filmowych i TV* przez specjalistów w zakresie ochrony środowiska (aby zwrócić ich uwagę na aspekty / rozwiązania pozabranżowe, ale mogące być zaimplementowane przez branżę)
- staff exchange dla green runnerów np. przeszkoleni green runnerzy z PL i SK mogliby asystować przy realizacji zielonej produkcji europejskiej np. 2 tygodnie na planie (zapewniony dla nich dojazd, noclegi, wyżywienie, koszty przejazdów lokalnych i opieka/przeszkolenie na miejscu przez lokalnego green runnera) + spotkania online ze specjalistami – *cel: zebranie doświadczenia w planowaniu i nadzorowaniu produkcji filmowej przy wdrażaniu zrównoważonych praktyk w praktyce*
- staff exchange dla członków komisji filmowych (przeszkolenie mogłoby odbyć się w codziennej pracy w europejskiej komisji filmowej, aby zobaczyć od kuchni jak wspierają produkcje we wdrażaniu eko rozwiązań, z jakich narzędzi korzystają itp.)
- warsztaty greenfilmingowe dla samorządów (Dariusz Jabłoński, Zuzana Bielikova) – jak przygotować lokacje do przyjęcia filmowców

Działanie 2: GreenFilmTourism Fest – promocja filmowego dziedzictwa kulturowego pogranicza polsko-słowackiego

- organizacja pokazów filmowych w regionach (letnie kino filmów PL i SK – pokazy tytułów, które powstawały w miejscach, gdzie będą wyświetlane, atrakcje dla dzieci, spotkania ze znaną osobą ze świata filmu – rozmowy autorskie, wernisaże, konkursy rodzinne itp.)
- opracowanie min. po 1 queście w każdym regionie w miejscu na szlaku filmowym np. Bielsko-Biała, Nowy Sącz, Rzeszów, Preszów, Koszyce, Żylna (np. przy wykorzystaniu tablic z kodem QR – przykład Sabinov) - <https://chodnikobchodnakorze.sk/mapatrasy>
- rozwój portalu – potrzebni redaktorzy i tłumaczenia + środki na zdjęcia/zakup licencji
- streaming filmów na portalu
- postawienie totemów projektowych min. po jednym w każdym regionie pokazujących potencjał turystyczny i filmowy (stała ekspozycja)
- VR – mapowanie lokacji np. turysta stojąc na szlaku filmowym poprzez Apkę na telefonie mógłby zobaczyć siebie w scenie z filmu, która była kręcona w danej lokacji (jego twarz byłaby zeskanowana i mógłby być bohaterem danej sceny)
- druk mapy/szlaku ,aby była w wersji papierowej
- stworzenie wirtualnego lustra ([wirtualne lustro muzeum etnograficzne - Bing images](#)) w którym dodane byłyby postacie ze znanych filmów z obszaru pogranicza, turyści mogliby dzięki urządzeniu stać się jedną z postaci np. Bolkiem i Lolkiem, Draculą

(twarz turysty, postać bohatera bajki lub filmu), zapis tego obrazu (jako zdjęcie) z kodem QR do strony projektu mógłby być przesyłany na telefon lub e-mail turysty jako pamiątka – tego typu wirtualne lustro z powodzeniem wykorzystuje Muzeum Etnograficzne w Rzeszowie dzięki czemu zwiedzający mogą wirtualnie „przymierzyć” stroje tradycyjne i zrobić sobie w nich zdjęcie

Działanie 3: GreenTourism Trip – promocja ekologicznego sposobu wypoczynku

- przewodnik „Jak być eco-turystą?”
- podcasty edukacyjne / krótkie filmiki edukacyjne (na Youtube) skierowane do turystów „Jak być eco-turystą?” (opracowanie kilku podcastów / filmików edukacyjnych na podstawie przewodnika – wywiady i nagrania z przewodnikami turystycznymi i ekologami kierujące uwagę na to jak turysta oddziałuje na środowisko, jakie są tego konsekwencje dla środowiska, co zrobić, aby zminimalizować ten wpływ);
- konkurs dla szkół średnich (grupy 3 osobowe mają na podstawie swojego pomysłu nagrać filmik edukacyjny w temacie „Eco-turysta”, dla autorów 5 najlepszych filmów (5 filmów x 3 osobowe grupy = 15 osób) wybranych przez jurorów zostanie zorganizowana wizyta studyjna szlakiem filmowym z przewodnikiem i ekologiem + krótkie warsztaty podnoszące świadomość ekologiczną – moglibyśmy zrobić w wymiarze krajowym tj. odrębny konkurs dla PL i SK lub konkursy regionalne i wówczas wizyta studyjna odbywałaby się np. tylko na regionalnym odcinku szlaku filmowego;
- opracowanie infografik edukacyjnych: „Jak być eco-turystą?”, jak turysta oddziałuje na środowisko, jakie są tego konsekwencje dla środowiska, co zrobić, aby zminimalizować ten wpływ
- kampania promocyjna skierowana do społeczeństwa / turystów np. z udziałem znanych aktorów kochających turystykę i dbających o środowisko „Jestem prawdziwym turystą / nie wandalą” (plakat, video z wywiadem rozpowszechniane w mediach społecznościowych, wywiad radio, artykuły prasowe - całość wsparta wykorzystaniem przewodnika i podcastami „Jak być eco-turystą?”);
- gra video / apka na telefon – tematyka gry dla dzieci i młodzieży „Eko turysta” np. zwiedzanie szlaku filmowego z zadaniami dotyczącymi przyrody i ochrony środowiska
- opracowanie przewodnika dla branży turystycznej nt. szlaku filmowego

Działania 4: GreenFilminek – działania edukacyjne w zakresie filmowego dziedzictwa kulturowego

- warsztaty edukacyjne dla młodszych dzieci (najważniejsze osoby współtworzące filmy, plan filmowy, scenografia i etapy tworzenia filmu – z mocnym akcentem na eko-produkcję)
- warsztaty filmowe w szkołach w celu organizacji konkursu opowiadania lokalnych historii, które mogą się stać inspiracjami filmowymi (jury złożone z ludzi filmu, kreatywne nagrody np. zwiedzane Interaktywnego Centrum Bajki i Animacji w Bielsku, wizyta na planie filmowym itp.)
- szkolenia z kreatywnego wykorzystania druku 3D, modelowania 3D, ploterów (laserowych i tnących) dla branży kreatywnej (np. do produkcji rekwizytów)

Działanie 5: GreenFilmTourism Practice

- wizyty studyjne dla samorządów np. do Jańskich w celu dobrych praktyk „Jak współpracować i przyciągnąć do siebie ekipę filmową?”
- spotkania indywidualne z samorządami lokalnymi i organizacjami pozarządowymi – promocja szlaku połączona z przekazaniem know how na temat włączenia filmowego dziedzictwa w budowanie marki miejscowości i regionów

Działanie 6: GreenFilmTourism Promotion – promocja projektu

- nagranie podcastów w formie wywiadów z producentami filmowymi i TV oraz twórcami – *podcasty obrazujące dobre praktyki rynkowe*
- udział w festiwalach filmowych (autorskie akcje promocyjne, wystawa, wykonanie gadżetów, organizacja sekcji FDK - pokazów filmowych)
- seria filmów nt. potencjału regionów
- podcasty / videocasty regionalne
- udział w targach turystycznych w Europie (opracowanie przewodnika – mapki szlaku FDK i innych druków promocyjnych w zależności od specyfiki konkretnych targów, gadżety, atrakcje)
- mocny akcent na ambient marketing podczas wydarzeń promocyjnych (nietypowe, nieszablonowe podejście do promocji projektu, który ma wypromować potencjał kulturowy, artystyczny i kreatywną moc regionów, więc sam winien być intrygujący i nietuzinkowy)
- Intensywne zaangażowanie w projekt znanych blogerów i vlogerów (IG, YouTube) w celu przyciągnięcia młodszego pokolenia turystów