

SZLAK
FILMOWEGO
DZIEDZICTWA
KULTUROWEGO



Raport z konsultacji społecznych na rzecz budowania wizerunku przyjaznego rozwojowi produkcji filmowej w regionie, a tym samym całorocznej przestrzeni turystycznej na obszarze pogranicza polsko-słowackiego w ramach projektu GreenFilmTourism 2.0

Konsultacje zostały przeprowadzone przez Partnerów Projektu:
PW - Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej
P1 - Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov
P2 - Rzeszowską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A.
P3 - OZ Red Popcorn, Čadca
P4 - Inovačné partnerské centrum, Prešov
P5 - Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu

Pogranicze polsko-słowackie, czerwiec 2023 r.

SPIS TREŚCI

I. WSTĘP	3
Ogólne informacje o projekcie	3
II. ORGANIZACJA KONSULTACJI	5
Cel i podstawy prawne	5
Tryb konsultacji	5
Uczestnicy konsultacji	7
Kalendarium	8
III. PRZEBIEG KONSULTACJI	9
Konsultacje społeczne	9
Zgłaszanie uwag on-line	19
IV. PODSUMOWANIE	21
V. ZAŁĄCZNIKI	22
Harmonogram konsultacji	22
Zestawienie uwag	23



OGÓLNE INFORMACJE O PROJEKCIE

GreenFilmTourism 2.0 stanowi kontynuację projektu GreenFilmTourism współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG V-A Polska-Słowacja 2014-2020.

Na podstawie dotychczasowych doświadczeń projektowych, a także konsultacji prowadzonych przez Partnerów Projektu oraz pomysłów zgłaszanych przez środowiska branżowe opracowano założenia do kontynuacji projektu GreenFilmTourism 2.0.

Założenia stanowiły warunki brzegowe dla prac nad nową strategią projektu 2.0. W dniu 16 marca 2023 formalnie rozpoczęto prace konsultacyjne w regionie Śląskim, Małopolskim, Podkarpackim, Żylińskim, Preszowskim i Koszycykim. W prace zespołów zaangażowani zostali przedstawiciele wszystkich Partnerów Projektu. Podstawowym zadaniem zespołów było zaproponowanie działań na rzecz budowania wizerunku przyjaznego rozwojowi produkcji filmowej, a tym samym rozwoju całorocznej przestrzeni turystycznej na obszarze pogranicza polsko-słowackiego w tym turystyki filmowej.

Czym jest turystyka filmowa?

Sztuka filmowa jako część kultury inspirowa rozwój turystyki. Dzięki filmom powstają nowe atrakcje turystyczne, drugie życie i (sławę) zyskują miejsca, miasta czy regiony, które w ten sposób przyciągają rzesze turystów. Turystyka z kolei staje się impulsem do odświeżenia obiektów, miejsc czy budowanych specjalnie na potrzeby filmu scenografii, które okazują się mekką dla turystów i inspiracją do tworzenia wydarzeń o tematyce filmowej.

Od początku istnienia kinematografii aż po dziś na terenie pogranicza polsko-słowackiego zrealizowano setki różnorodnych produkcji filmowych – najstarsze to kręcone po stronie słowackiej film „Nosferatu – symfonia grozy” z 1922 r., a po stronie polskiej – „Dziewczyna szuka miłości” z 1938 r. Ale w bogatej bazie filmów znajdziemy także „Boże Ciało” Jana Komasy, „Duże zwierzę” Jerzego Stuhra, „Mojego Nikifora” Krzysztofa Krauze, słynną „Watahę”, a nawet „Ostatniego smoka” (w reżyserii Roba Cohena), mówiącego głosem Seana Connery’ego. Wszystkie te filmy łączy fakt, że przynajmniej częściowo powstawały na polsko-słowackim pograniczu.

Warto podkreślić, że mówimy tu o przyrodniczo najpiękniejszych rejonach Polski i Słowacji: Beskidzie Żywieckim, Śląsku Cieszyńskim, Sądecczyźnie, Małopolsce, Podkarpaciu z Bieszczadami czy też Kraju Żylińskim, Kraju Koszycykim i Kraju Preszowskim z Lewoczą, Skalnym Plesem, Spiskim Zamkiem czy Tatrami. Jako że od wielu lat prowadzono tu działania na rzecz budowania wizerunku przyjaznego rozwojowi produkcji filmowej, powstanie szlaku jest doskonałym przykładem projektu wspierającego zachowanie i

ochronę dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego. To także przejaw dojrzałości społecznej i administracyjnej w kształtowaniu wizerunku tych regionów.

Dzięki sztuce kinematografii powstają nowe atrakcje turystyczne, a regiony mogą zostać dzięki filmowi ponownie odkryte i przeżyć wzrost zainteresowania turystów. Turystyka z kolei może stać się przyczyną konserwacji obiektów, miejsc, a nawet urządzeń związanych z kinem oraz tworzeniem wydarzeń o tematyce filmowej. Potrzeby turystyczne związane ze sztuką filmową zaspokajane są przeważnie podczas wyjazdów, w których film jest jednym z motywów podróży są to np.:

- uczestnictwo w festiwalach, przeglądach, konkursach i innych imprezach filmowych;
- odwiedzanie miejscowości i obiektów, które były w przeszłości miejscem akcji filmów;
- zwiedzanie muzeów, wytwórni filmowych oraz innych budowli, instytucji i pomników poświęconych sztuce filmowej.
- uczestnictwo (czynne lub bierne) w powstawaniu filmów oraz warsztatach związanych z tworzeniem form filmowych i kreacji artystycznych.

Turystyka filmowa w Polsce nie osiągnęła jeszcze poziomu europejskiego, gdzie set-jetting (wędrowanie w poszukiwaniu plenerów ulubionych filmów, poszukiwanie ich atmosfery czy próba przeżycia przygód, które były udziałem głównych bohaterów) to właściwie norma, ale jej rola w promocji destynacji turystycznych wzrasta. Popularność filmu jako reklamy miejsc jest coraz większa, jest to także doskonałe narzędzie promocji. Polsko-słowacki szlak Filmowego Dziedzictwa Kulturowego ma więc szansę stać się sztandarowym produktem przyczyniającym się nie tylko do umocnienia poczucia tożsamości regionalnej, ale przede wszystkim do rozwoju całorocznej przestrzeni turystycznej produkcji filmowej na obszarze pogranicza.

ORGANIZACJA KONSULTACJI

CEL I PODSTAWY PRAWNE

Celem konsultacji społecznych było stworzenie możliwości wyrażenia opinii o projekcie przez samorządy, branżę filmową i kreatywną, organizacje turystyczne i mieszkańców jak również zgłoszenie uwag, spostrzeżeń i pomysłów.

Możliwość konsultowania wynika z Podręcznika Programu INTERREG Polska-Słowacja 2021-2027 rozdział 2.5 Partycypacja w celu wykorzystania efektów dotychczasowego projektu i aktywnego zaangażowania zainteresowanych stron w proces przygotowania, ich współudział i wpływ na dotyczące ich (bezpośrednio lub pośrednio) działania.

Uwagi, opinie i recenzje zgłaszane podczas konsultacji społecznych pozwoliły na doprecyzowanie zapisów wniosku o dofinansowanie w taki sposób, aby jak najszersza część społeczeństwa utożsamiała się z projektem i współdziałała przy jego realizacji.

TRYB KONSULTACJI

Konsultacje społeczne projektu GreenFilmTourism 2.0 trwały od **16 marca do 5 kwietnia 2023** i były prowadzone w sposób wielowymiarowy – drogą elektroniczną i w formie pisemnej, a także w postaci bezpośrednich spotkań określonych środowisk i grup interesariuszy.

Zapewniono możliwość zgłaszania uwag poprzez formularz do pobrania dostępny na stronie internetowej GFT (www.greenfilmtourism.eu) wysyłany na adres poczty elektronicznej: pdaczkowska@arrsa.pl oraz zuzana.hudacka@rpcipo.sk, a także przy pomocy poczty tradycyjnej z uwzględnieniem 2 adresów w Polsce i na Słowacji:

- Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej, ul. 1 Dywizji Pancерnej 45, 43-382 Bielsko-Biała
- Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov, Raymanova 9, 080 01 Prešov

Dodatkowo umożliwiono złożenie formularza osobiście w siedzibach Partnerów Projektu tj.:

- Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Rzeszowie, ul. Szopena 51, 35-959 Rzeszów

- OZ Red Popcorn, Palárikova 1761/53, 02201 Čadca
- Inovačné Partnerské Centrum Prešov, Hlavná 139, 080 01 Prešov
- Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu, ul. Długosza 3, 33-300 Nowy Sącz

Ogłoszenie o rozpoczęciu konsultacji społecznych zostało zamieszczone na stronie internetowej GreenFilmTourism (www.greenfilmtourism.eu) w 3 wersjach językowych:

- wersja PL: <https://greenfilmtourism.eu/aktualnosci/16-03-2023-greenfilmtourism-2-0-zaproszenie-na-konsultacje-spoeczne.art120/>,
- wersja SK: <https://greenfilmtourism.eu/sk/aktuality/16-03-2023-greenfilmtourism-2-0-pozv-nka-na-verejn-konzult-ciu.art120/>,
- wersja ENG: <https://greenfilmtourism.eu/en/news/16-03-2023-greenfilmtourism-2-0-invitation-to-public-consultation.art120/>

oprócz tego na stronach internetowych Partnerów projektu:

- PW - <https://arrsa.pl/pl/aktualnosci/greenfilmtourism-2-0-zaproszenie-na-konsultacje-spoeczne>
- P1 - https://www.rpicpo.sk/clanok/3801/greenfilmtourism_2-0_-_pozvanka_na_verejne_konzultacie.html
- P2 - <https://rarr.rzeszow.pl/aktualnosci/greenfilmtourism-2-0-zaproszenie-na-konsultacje-spoeczne/>
- P4 - <https://www.inovacne.sk/greenfilmtourism-2-0-pozvanka-na-verejnu-konzultaciu/>
- P5 - <https://mcksokol.pl/wydarzenie/greenfilmtourism-2-0-zaproszenie-na-konsultacje-spoeczne>

a także w mediach społecznościowych:

- <https://www.facebook.com/GreenFilmTourismPolska/posts/pfbid032ygl93ckcCFhBXYKwQeb3dSSrNjMY9kMXX7YR5fBP9dQkZ2LhNRaMJMbAW4WNMFI>
- https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02SZY6fvDDi1kxagRw46fgyx6sTmDKMeE1JixdR21DXHZqwi6dz6poPCmn2mQi2zel&id=100083289343737
- <https://www.facebook.com/AgencjaRozwojuRegionalnegoSA/posts/pfbid0SbHWGPBmzQEChaWDWzaUGiWwC79f3iYwpPqGu8pZJuAxBuBo3NHMDztjGXsGQdeW!>
- <https://www.facebook.com/RARR.Rzeszow/posts/pfbid0LFFGnA6BYfnaaPMMCbzHum4KvznFgpYukEahpW2uqxTZvicKefdt5DgD9JecbCM4I>
- <https://www.facebook.com/inovacne/posts/pfbid02iM9v75uh9xss5iZjbPVVHiRC6XDU1ZRZe3HfuGjxyTyCZwP3D46m6MAqkAjKqtPal>
- <https://www.facebook.com/mcksokol/posts/pfbid02YQrR3cAz9k6QY2GBuTf6Lok1GHJXkokfq1LMsQTLaShBKqFYEpQ5fptnUxXZWaQ5I>

Jako dodatkową formę promocji wykorzystano post sponsorowany na FB, który w okresie konsultacji (tj. 20.03 – 5.04.2023) zachęcał do wzięcia w nich udziału.

Ponadto informacja została zamieszczona na stronie EWT w woj. śląskim oraz w newsletterze wysyłanym przy jego pomocy:

➤ https://ewt.slaskie.pl/czytaj/trwaja_konsultacje_spolecznie_dot_projektu_greenfilm_tourism_2_0_zapraszamy_do_udzialu_interreg_polska_slowacja_2021_2027

a także na stronie Programu Interreg PL-SK w zakładce Partycypacja:

➤ <https://pl.plsk.eu/partycypacja>

W ramach konsultacji społecznych zorganizowano **spotkania branżowo-tematyczne** na terenie Śląska, Małopolski, Podkarpacia, Kraju Żylińskiego, Kraju Preszowskiego i Kraju Koszyckiego w celu uzgodnienia działań na rzecz budowania pozytywnego wizerunku regionu transgranicznego m.in. poprzez rozwój szlaku filmowego, promowanie potencjału turystycznego, bogatego dziedzictwa kulturowego i walorów przyrodniczych regionów.

Harmonogram wszystkich spotkań został udostępniony na stronie internetowej GreenFilmTourism oraz w załączniku nr 1 – Harmonogram konsultacji.

UCZESTNICZY KONSULTACJI

Konsultacje społeczne przeprowadzone zostały na poziomie krajowym (Polska i Słowacja) oraz regionalnym (Śląsk, Małopolska, Podkarpacie, Kraj Żyliński, Kraj Preszowski, Kraj Koszycki).

W konsultacjach udział wzięli przedstawiciele następujących grup:

- branża filmowa, telewizyjna i kreatywna
- Komisje Filmowe
- samorządy
- organizacje turystyczne

Ponadto uczestnikami spotkań byli:

- przedstawiciele środowisk naukowych i akademickich
- instytucje kultury

a także mieszkańcy pogranicza polsko-słowackiego.

KALENDARIUM

Pierwszy etap inaugurujący formalnie proces konsultacji rozpoczął się w dniu **16 marca 2023 i trwał do 5 kwietnia 2023**, kiedy to odbywały się branżowe spotkania konsultacyjne oraz zbieranie formularzy opinii uczestników. Potwierdzenie realizacji tego etapu zostało zamieszczone na profilach FB: [@Green Film Tourism Polska](#) i [@Green Film Tourism Slovensko](#) w formie postów dokumentujących cykl spotkań.

Po tym czasie przygotowano podsumowanie procesu konsultacji, które zostało opublikowane w Internecie na stronie www.greenfilmtourism.eu w dniu **30.06.2023**, a także na stronach internetowych Partnerów Projektu:

- PW - <https://arrsa.pl/pl/aktualnosci/podsumowanie-procesu-partycypacji-projektu-green-film-tourism>
- P1 - https://www.rpicpo.sk/clanok/3844/sprava_z_verejnej_konzultacie_k_pripravovane_mu_projektu_gft_2-0.html
- P2 - <https://rarr.rzeszow.pl/aktualnosci/podsumowanie-procesu-partycypacji/>
- P3 - <http://www.redpopcorn.sk/sk/novinky/zhrnutie-procesu-ucasti>
- P4 - https://www.inovacne.sk/sprava-z-verejnej-konzultacie-k-pripravovanemu-projektu-gft-2-0/?fbclid=IwAR0W45PF_oIRzUhgDSK98V5Ft1I6E6rfExrXoy3SUi5C9HjAeFNMyj2zRWg
- P5 – <https://mcksokol.pl/aktualnosc/projekt-green-film-tourism-2-0>

a także w mediach społecznościowych:

- <https://www.facebook.com/GreenFilmTourismPolska/posts/pfbid0VyvP3w4hPyPZQrQHRk82vQEjyi4Mmo8hSvZtqoTLfCwS9zbQZshzBARJuS91mWol>
- https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0tPQqcF1tEE4pC44gDKwR4nK6bMynylwJfyjmRLGvK2hryQqUhgqBwWMLgHHUA665I&id=100083289343737
- <https://www.facebook.com/AgencjaRozwojuRegionalnegoSA/posts/pfbid02pKJGWrNyfHi92UcqPBsXQkbbhr8ex2d6dFMLo6ERP62hSG6aYCUhR8KMK1PCJwMql>
- <https://www.facebook.com/RARR.Rzeszow/posts/pfbid02Lx9YDUUpKfayAa2nmv1Gmo3nzBkiQj78hwLJcJaom3B9eUMRLqb2hWTKBV4bKxLfBI>
- <https://www.facebook.com/inovacne/posts/pfbid02br7HanXPzu6kbRLHFWkdiK4zX4B9ECJFpamYFZBw6bJqSQqaMrzxGfUgk74SddZbl>



Rozpoczęcie konsultacji społecznych na stronach internetowych Partnerów Projektu, a także w mediach społecznościowych

/ 16 marca 2023



Zgłaszanie uwag, pytań i sugestii do planowanego projektu GreenFilmTourism 2.0

/ od 16.03 do 5.04.2023



Spotkania konsultacyjne dla branży filmowej, kreatywnej, TV, Komisji Filmowych, samorządów, organizacji turystycznych

/ od 16.03 do 5.04.2023



Publikacja podsumowania procesu konsultacji społecznych

/ 30.06.2023

PRZEBIEG KONSULTACJI

KONSULTACJE SPOŁECZNE

➔ Spotkanie dla branży kreatywnej (16.03.2023), Bielsko-Biała (PL)

Spotkanie miało na celu zaproponowanie działań na rzecz budowania wizerunku przyjaznego rozwojowi produkcji filmowej w regionie, a tym samym rozwoju całorocznej przestrzeni turystycznej na obszarze pogranicza polsko-słowackiego.

Podczas spotkania omówiono potrzeby branży kreatywnej w zakresie produkcji filmowej, a także rozwiązania oraz pomysły na rozwój turystyki filmowej w regionie.

W trakcie dyskusji podnoszono m.in. konieczność przeprowadzenia szkoleń z kreatywnego wykorzystania druku 3D, modelowania 3D, ploterów (tnących i laserowych) do produkcji rekwizytów. Zwracano uwagę na niską wiedzę samorządów nt. przygotowania lokacji do przyjęcia filmowców (zwłaszcza pod względem greenfilmingu).

Zdaniem uczestników w projekcie GreenFilmTourism 2.0 powinny zostać zaplanowane wizyty studyjne w europejskich studiach filmowych (Budapeszt, Praga, Frankfurt) na zasadzie dobrych praktyk, a także zidentyfikowania konkurencji i dostosowania do niej działań. Zwracano uwagę na konieczność stworzenia infrastruktury dla filmowców (hala zdjęciowa + magazyn sprzętu), a także rolę innowacji w produkcji filmowej np. poprzez udział w targach technologii filmowej (Holandia). Podkreślano jak ważne są regularne spotkania z producentami, location managerami, scoutami, utrzymywanie kontaktów z instytucjami filmowymi w regionie, wyznaczenie podmiotu odpowiedzialnego za kontakty z branżą filmową (np. w strukturach jednostek samorządowych), a także zbudowanie relacji, rozwiązań systemowych i zadbanie o wole polityczną, które ułatwią obsługę realizacji filmowych.

W celu włączenia filmowego dziedzictwa w budowanie marki miejscowości i regionów, a tym samym rozwoju turystyki filmowej pogranicza polsko-słowackiego koniecznym wydaje się organizacja pokazów filmowych w regionach (np. letnie kino filmów PL i SK – pokazy tytułów, które powstawały w miejscach, gdzie będą wyświetlane, atrakcje dla dzieci, spotkania ze znaną osobą ze świata filmu – rozmowy autorskie, wernisaże, konkursy rodzinne itp.). Dodatkowo promocja za pomocą serii krótkich filmów nt. potencjału regionów oraz publikacja videocastów z zakresu filmowego dziedzictwa kulturowego będzie miała pozytywny wpływ na rozwój turystyki filmowej.

W spotkaniu udział wzięło 16 osób w tym producenci, film-makerzy, oświetleniowcy, realizatorzy zdjęć, kierownicy produkcji, scenografowie i inne osoby bezpośrednio związane z produkcją audiowizualną.

Szczegółowa dokumentacja ze spotkania (w tym raport oraz lista uczestników) dostępna jest w Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej.

➔ Spotkanie dla władz regionu i mieszkańców (16.03.2023), Krosno (PL)

Spotkanie zorganizowane w dniu 16.03.2023 r. miało między innymi na celu zaproponowanie działań na rzecz budowania pozytywnego wizerunku regionów transgranicznych Polski i Słowacji, poprzez rozwój obecnie istniejącego szlaku filmowego, promowanie potencjału turystycznego, bogatego dziedzictwa kulturowego i walorów przyrodniczych regionów, które będą stanowiły zachętę dla przyszłych produkcji filmowych oraz wypracowywanie i promowanie wśród branży audiowizualnej rozwiązań zrównoważonych celem minimalizowania jej oddziaływania na środowisko naturalne. Rozwój tego sektora i wspomnianego szlaku filmowego będzie miał wpływ na rozwój całorocznej przestrzeni turystycznej na obszarze pogranicza polsko-słowackiego.

Podczas spotkania omówiono potrzeby i pomysły branży turystycznej i przedstawiciele regionów pod tym kontem, a w szczególności inicjatywy, które będą mogły mieć wpływ na rozwój turystyki filmowej w regionie.

Ważną kwestią, na którą zwrócono uwagę była niedostateczna wiedza samorządów lokalnych nt. przygotowania lokacji do przyjęcia filmowców, zwłaszcza pod względem wykorzystania dobrych praktyk w greenfilmingu.

Uczestnicy spotkania zwrócili szczególną uwagę na to, że aby ściągnąć i zainteresować filmowców lokacjami na naszym terenie potrzebna byłaby organizacja regularnych spotkań z producentami, location managerami, a także utrzymywanie dobrych kontaktów z instytucjami filmowymi w regionie takimi jak PKF.

Podkreślano, że ważne jest, aby włączyć filmowe dziedzictwo w budowanie marki miejscowości i regionów na pograniczu polsko-słowackim, a tym samym rozwoju turystyki filmowej pogranicza polsko-słowackiego.

Zaproponowano organizację pokazów filmowych w regionach (np. letnie kino filmów PL i SK – pokazy tytułów, które powstawały w miejscach, gdzie będą wyświetlane, będą przygotowane atrakcje dla dzieci, propagowana gra planszowa z projektu GFT, padły propozycje, aby zrobić cykl spotkań ze znanymi osobami ze świata filmu, rozmowy autorskie, wystawy, wernisaże, konkursy rodzinne itp.).

Uczestnicy konsultacji dodatkowo zaproponowali możliwość promocji za pomocą serii krótkich filmów nt. potencjału regionów oraz publikację videocastów z zakresu filmowego dziedzictwa kulturowego, które będą miały pozytywny wpływ na rozwój turystyki filmowej na pograniczu polsko-słowackim. Zdaniem uczestników istotne będzie zaproszenie do współpracy lokalnych przewodników turystycznych i przekazanie im wiedzy merytorycznej (szkolenia/podręcznik), która ułatwi tej grupie włączenie do swojej oferty wycieczek po szlaku filmowym pogranicza PL-SK i upowszechnianie w trakcie prowadzonych działań informacji dotyczących eko-turystyki, konieczności dbania o środowisko poprzez zachowanie czystości na szlaku turystycznym. Zaproponowano, że jeśli w ramach projektu miały zostać przygotowane gadzety promujące szlak filmowy, powinny być one wyprodukowane z materiałów ekologicznych lub wtórnych, z dbałością o środowisko.

W spotkaniu wzięło udział 17 osób, w tym przedstawiciele UMWP, Kraju Preszowskiego, mieszkańcy powiatu krośnieńskiego i okolic oraz terenów pogranicza PL-SK dla których ważne jest budowanie przemyślanej opartej na wartościach oferty turystycznej oraz 3 pracowników RARR S.A. Szczegółowa dokumentacja ze spotkania (w tym raport oraz lista uczestników) dostępna jest w Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Rzeszowie.

➔ **Spotkanie z organizatorami festiwalu filmowego (20.03.2023), on-line (PL)**

W spotkaniu wzięli udział: Grzegorz Dukielski – Prezes Fundacji GREEN FESTIVAL, Piotr Biedroń – Dyrektor BNP. PARIBAS GREEN FILM FESTIVAL oraz Zespół Projektu GreenFilmTourism Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu.

Celem spotkania było przeprowadzenie konsultacji dotyczących założeń do kontynuacji projektu GreenFilmTourism. Podczas spotkania szeroko omówiono też możliwości ewentualnej współpracy. Organizatorzy Festiwalu, jako osoby niezwykle doświadczone w realizacji działań, związanych z tematem zmian klimatycznych, ekologii oraz greenfilmingu zwrócili uwagę na potrzebę skierowania zadań projektowych w stronę dzieci i młodzieży. Edukacja w zakresie „ekoturystyki” oraz w zakresie filmowego dziedzictwa kulturowego mogłaby przyjąć systemowy charakter, jak również stać się częścią krakowskiego Festiwalu.

Zespół Projektowy otrzymał zaproszenie do udziału w jednej z edycji Krakowskiej Akademii Klimatu, która jest projektem edukacyjnym skierowanym do młodzieży szkół ponadpodstawowych oraz studentów łączącym wiedzę na temat ochrony środowiska z pokazami filmowymi najlepszych filmów ekologicznych ostatnich lat. Pokazom towarzyszą dyskusje z twórcami filmów, ekspertami ONZ oraz z przedstawicielami lokalnych organizacji samorządowych oraz NGO's odpowiedzialnymi za politykę zrównoważonego rozwoju i przeciwdziałanie zmianom klimatu.

W ramach realizacji i promocji przyszłych zadań projektowych rekomendowano również nawiązanie współpracy z NATURE & TOURISM FILM FESTIVAL, który odbywa się w niemieckim Wiesbaden.

Szczegółowa dokumentacja ze spotkania (w tym raport oraz lista uczestników) dostępna jest w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu.

➔ **Konsultacje indywidualne z Łódzką Komisją Filmową i grupą Film dla Klimatu (20.03.2023), telefoniczne, mailowe (PL)**

W dniach 16-20.03.2023 r. odbył się wywiad indywidualny prowadzony z Moniką Głowacką – Kierownik Łódź Film Commission, będącą także przedstawicielem grupy Film dla Klimatu. Podczas wywiadu omówiono wspólne działania dot. zielonej produkcji audiowizualnej, które mogłyby zostać włączone do projektu.

Proponowane zadania zgłoszone przez Łódź Film Commission do II edycji projektu na podstawie zadań realizowanych przez grupę Film dla klimatu to:

- aktualizacja przewodnika wraz z podcastami dot. zielonych praktyk wdrażanych w różnych pionach,
- podcasty obrazujące dobre praktyki rynkowe – nagranie wywiadów z producentami i twórcami,
- bazy dostawców wraz z zaangażowaniem researchera,
- kontynuacja szkoleń,
- budowa, rozbudowa zielonej platformy wiedzy.

Tematy proponowane przez RARR S.A. interesujące z punktu widzenia przedstawicieli branży to:

- przeszkolenie polskich i słowackich *green runners* w zakresie ochrony środowiska (aby zwrócić ich uwagę na aspekty pozabranżowe, ale mogące być

- zaimplementowane przez branżę)
- staff exchange dla green runnerów np. przeszkoleni green runnerzy z PL mogliby asystować przy zielonej produkcji zagranicznej np. 2 tygodnie na planie + spotkania online: *ważny temat wymagający rozpatrzenia pod kątem możliwości ujęcia w działaniach projektu, ewentualnie inny projekt,*
- staff exchange dla członków komisji filmowych/ branży

➔ Konsultacje dla sektora kultury (21.03.2023), Rzeszów (PL)

W dniu 23.03.2023 r. spotkaliśmy się z przedstawicielami Społecznej Rady Kultury Rzeszowa w Uban Labie w centrum Rzeszowa. W trakcie tego wydarzenia przewidziano czas na konsultacje społeczne w celu włączenia członków rady w wypracowywanie koncepcji projektu "GreenFilmTourism 2.0". Konsultacje i informacje o planowanych działaniach w ramach projektu GFT 2.0 miały na celu między innymi zaproponowanie działań na rzecz budowania wizerunku, który wspierałby i sprzyjał rozwój obecnie istniejącego szlaku filmowego oraz rozwój produkcji filmowej w regionie. Rzeszów jest miastem, w którym również kręcone były produkcje filmowe, tu ma swoją siedzibę Podkarpacka Komisja Filmowa, która wspiera branżę audiowizualną, promuje dziedzictwo filmowe i poprzez swoje działania także cały region podkarpacki. Uczestnicy spotkania byli zaznajomieni z tym tematem i wiedzieli jak duży wpływ będzie miała promocja wspomnianego szlaku filmowego dla rozwoju całorocznej przestrzeni turystycznej na obszarze Rzeszowa, jak również pogranicza polsko-słowackiego.

Podczas spotkania wymieniono pokrótce potrzeby i pomysły branży turystycznej, które mogą mieć wpływ w szczególności na rozwój turystyki filmowej w regionie. W trakcie spotkania zaproponowano m.in. przeprowadzenie szkoleń dla sektora kreatywnego np. realizacji nagrań z użyciem dronów, wykorzystania druku 3D, modelowania 3D, ploterów w celu przygotowania rekwizytów dla produkcji filmowej. Wskazano, że promocja wydarzeń i miejsc lokacji filmowych ma duży wpływ na promocje regionu i miasta.

Ważną kwestią, na którą zwrócono uwagę była potrzeba coraz szerszego włączania się samorządów lokalnych w przygotowanie lokacji do przyjęcia filmowców oraz zwracania ich uwagi na powiązane z tym aspekty greenfilmingowe. W regionie działania te podejmuje Podkarpacka Komisja Filmowa, przy czym projekt "GreenFilmTourism 2.0" mógłby dodatkowo wzmacniać i promować jej aktywność w tym obszarze.

Podczas konsultacji podkreślano, że ważne jest, aby włączyć filmowe dziedzictwo w budowanie marki miejscowości min. Rzeszowa jak i miejscowości/obszarów na pograniczu polsko-słowackim, a tym samym rozwoju turystyki filmowej pogranicza polsko-słowackiego. Można byłoby to uczynić m.in. poprzez dodatkowe pokazy filmowe w miastach związanych z filmem – np. Rzeszów, Łańcut, Przemyśl (np. kino letnie filmów PL i SK – pokazy tytułów, które powstawały w miejscach, gdzie będą wyświetlane).

W trakcie konsultacji rozmawiano o możliwości promocji szlaku filmowego za pomocą serii krótkich filmów na przykład mówiących o potencjale regionów z pogranicza oraz przygotowanie i publikacja videocastów z zakresu filmowego dziedzictwa kulturowego w regionie. Będzie to miało pozytywny wpływ na rozwój turystyki filmowej na pograniczu polsko-słowackim.

Podczas spotkania bardziej skupiono się na omówieniu przykładów działań planowanych w kontynuacji projektu, które odnoszą się do dziedzictwa kulturowego i będą służyć jego promocji. Uczestników spotkania zaproszono do udziału w kolejnych

konsultacjach, które będą miały miejsce w dniu 30.03.2023 r. w siedzibie RARR S.A. w Rzeszowie.

W spotkaniu udział wzięło 21 osób, w tym przedstawiciele instytucji kultury takich jak Estrada Rzeszowska, Muzeum, stowarzyszenia artystyczne, freelancerów z branży artystycznej (muzycznej i teatralnej, filmowej) z Rzeszowa, mieszkańców Rzeszowa i okolic związanych z kulturą oraz 2 pracowników RARR S.A.

Szczegółowa dokumentacja ze spotkania (w tym raport oraz lista uczestników) dostępna jest w Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Rzeszowie.

➔ **Spotkanie dla samorządów i organizatorów festiwalu filmowego (23.03.2023), Cieszyn (PL)**

W dniu 23.03.2023 w Cieszynie odbyły się konsultacje z przedstawicielami Wydziału Kultury i Promocji Urzędu Miasta Cieszyna, Starostwa Powiatowego w Cieszynie oraz stowarzyszenia „Kultura na Granicy” – organizatora przeglądu filmowego „Kino na Granicy”. Łącznie w spotkaniu udział wzięło 5 osób. Spotkanie miało na celu skonsultowanie propozycji działań projektowych oraz zaproponowanie nowych na rzecz rozwoju turystyki filmowej w regionie.

Podczas spotkania dyskutowano m.in. na temat zrównoważonej produkcji filmowej i tego jak samorząd może się przygotować do przyjęcia filmowców w regionie. Ważne w tym zakresie jest wykorzystanie inteligentnych, produktywnych przestrzeni dla dostawców, usługodawców, zespołów twórczych, środowisk akademickich i innych.

Uczestnicy spotkania rozmawiali także o tym jakie działania promocyjne są istotne dla wzmocnienia turystyki filmowej m.in. organizacja pokazów kina letniego połączona ze spotkaniami ze znaną osobą ze świata filmu, atrakcjami dla dzieci, konkursami czy też wernisażami. Dodatkowo produkt turystyczny jakim jest szlak filmowy powinien mieć opracowany jednorodny branding np. w postaci pylonów reklamowych umieszczonych w lokacjach głównych, na których znalazłyby się informacje nt. produkcji filmowych realizowanych w regionie. Dobrym pomysłem okazuje się stworzenie dedykowanych questów, które przy pomocy tablic np. w postaci kliszy filmowej stanowiłyby dodatkową atrakcję turystyczną.

W trakcie dyskusji uczestnicy zwrócili uwagę na konieczność organizacji spotkań dot. promocji szlaku połączonych z przekazaniem know how na temat włączenia filmowego dziedzictwa w budowanie marki miejscowości i regionu m.in. poprzez opracowanie publikacji, która mogłaby zostać wykorzystana przez przewodników turystycznych do stworzenia nowej oferty turystycznej.

Szczegółowa dokumentacja ze spotkania (w tym raport oraz lista uczestników) dostępna jest w Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej.

➔ **Spotkanie z przedstawicielami środowiska naukowego i akademickiego (27.03.2023), Preszów (SK)**

W dniu 27.3.2023 r. na Uniwersytecie w Preszowie odbyły się konsultacje, których celem było wsparcie długoterminowej wizji regionu Preszów i regionu SPIŚ (Koszyce), jaką jest stworzenie platformy dla silnego, udanego i skutecznego partnerstwa, które doprowadziłoby do rozwoju turystyki w regionach położonych na pograniczu polsko-słowackim. Stworzyło to idealną przestrzeń do wspólnej dyskusji i prezentacji ekspertyz

ze środowiska uniwersyteckiego, szczególnie ze strony Wydziału Zarządzania i Turystyki.

Celem konsultacji było zebranie i ocena opinii i uwag na temat najbliższej propozycji projektu GreenFilmTourism, tak aby wyniki projektu mogły być jak najbardziej skutecznie przeniesione do regionu Preszowa i regionu SPIS, a tym samym zwiększyć atrakcyjność i rozwój tych regionów na pograniczu polsko-słowackim.

Szczegółowa dokumentacja ze spotkania (w tym raport oraz lista uczestników) dostępna jest w Inovačné partnerské centrum, Prešov.

➔ **Spotkanie z przedstawicielami władz lokalnych, gmin, branży kreatywnej i mieszkańców (28.03.2023), Preszów (SK)**

W dniu 28.3.2023 r. podczas wydarzenia "Spotkanie samorządów regionalnych i lokalnych" w Preszowie, które miało na celu wsparcie długoterminowej wizji Samorządowego Kraju Preszowskiego odbyły się konsultacje z przedstawicielami władz lokalnych, gmin, branży kreatywnej i mieszkańców mające na celu zbudowanie wizerunku sprzyjającego rozwojowi produkcji filmowej w regionie, a tym samym rozwojowi całorocznej turystyki na pograniczu polsko-słowackim.

Na podstawie przeprowadzonych konsultacji określono obszary i działania do realizacji:

- realizacja szkoleń z zakresu kreatywnego wykorzystania druku 3D
- warsztaty z zakresu greenfilmingu dla samorządów - jak przygotować miejscowości do przyjęcia filmowców
- organizacja pokazów filmowych w regionie, w tym: kino letnie filmów PL i SK, rozmowy autorskie, wernisaże, wystawy
- tworzenie infrastruktury dla filmowców

Szczegółowa dokumentacja ze spotkania (w tym raport oraz lista uczestników) dostępna jest w Inovačné partnerské centrum, Prešov.

➔ **Spotkanie dla organizacji turystycznych, instytucji kultury, NGO, mieszkańców (29.03.2023), Bielsko-Biała (PL)**

W dniu 29.03.2023 w Bielsku-Białej odbyły się konsultacje z przedstawicielami organizacji turystycznych, instytucji kultury, lokalnych stowarzyszeń i grup działania, a także mieszkańców. Łącznie w spotkaniu udział wzięło 26 osób. Spotkanie miało na celu skonsultowanie propozycji działań projektowych oraz zaproponowanie nowych na rzecz rozwoju turystyki filmowej w regionie.

Podczas spotkania rozmawiano nt. potrzeb i pomysłów w zakresie turystyki filmowej, które mogłyby zwiększyć atrakcyjność regionu i rozbudować ofertę turystyczną o nowy produkt. Biorąc pod uwagę bardzo bogate tradycje filmowe obszaru pogranicza polsko-słowackiego można założyć, że może to być jeden z wyróżników regionu i ciekawa propozycja turystyczna.

Uczestnicy spotkania rozmawiali także o tym jak ważna jest promocja i że warto wykorzystać do tego celu nowoczesne spoty reklamowe, które zawładnęły Internetem i social mediami. Dobrze przygotowane potrafią rozprzestrzeniać się w niesamowitym tempie i trafiać do milionów odbiorców każdego dnia promując przy tym określone miejsca.

W trakcie dyskusji uczestnicy zwrócili uwagę na konieczność stworzenia topowego produktu promocyjnego w formie festiwalu/przeгляdu filmowego, który wzmocni ofertę regionu w zakresie spędzania czasu wolnego i będzie przyczyniał się do generowania ruchu turystycznego. To z kolei jest powód, dla którego będzie można skłonić do partnerstwa samorządy, gdzie poszczególne „przystanki” festiwalu będą miały miejsce. Będzie to bowiem wzbogacenie oferty spędzania czasu wolnego w okresie wakacyjnym dla mieszkańców i turystów.

Ważną kwestię w tym zakresie stanowi nietypowe i nieszablonowe podejście do promocji, która ma wypromować potencjał kulturowy, artystyczny i kreatywną moc regionów.

Szczegółowa dokumentacja ze spotkania (w tym raport oraz lista uczestników) dostępna jest w Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej.

➔ **Spotkanie dla branży kreatywnej, instytucji filmowej, mieszkańców (30.03.2023), Rzeszów (PL)**

W dniu 30.03.2023 r. odbyły się otwarte konsultacje społeczne dot. przygotowania działań w ramach projektu GreenFilmTourism 2.0. dla mieszkańców Podkarpacia, w których udział wzięło 11 osób. Konsultacje społeczne w ramach projektu GFT 2.0 miały na celu między innymi zaproponowanie przyszłych działań na rzecz budowania wizerunku, który wspierałby i sprzyjał rozwój obecnie istniejącego szlaku filmowego oraz rozwój produkcji filmowej w regionie pogranicza polsko-słowackiego.

Podczas spotkania poruszono kwestie potrzeb branży kreatywnej w zakresie produkcji filmowej. Przedstawiciele tej branży zaproponowali m.in. przeprowadzenie szkoleń dla sektora kreatywnego np. realizacji nagrań z użyciem dronów, wykorzystania druku 3D oraz modelowania 3D, ploterów w celu przygotowania rekwizytów dla produkcji filmowej. Wskazano, że promocja działań wydarzeń i miejsc lokacji filmowych ma duży wpływ na promocję regionu i miasta. Zaproponowano promocję w postaci podcastów, krótkich nagrań, udział w promocji osób ze świata filmu i mediów społecznościowych. Zwrócono uwagę na możliwość przygotowania gry terenowej lub Questów które mogłyby dotyczyć tematyki filmowej i ekologicznej. Przedstawiciele z branży filmowej z dużym entuzjazmem podjęli dyskusję na temat planowanych działań oraz zadeklarowali chęć współpracy.

Ważną kwestią, na którą zwrócono uwagę była potrzeba zaangażowania dzieci i młodzieży pokazanie im bogatego dziedzictwa filmowego z regionu, przygotowanie dla nich Questa o tematyce filmowej/turystycznej/ekologicznej. Zaangażowanie tych grup i zainteresowanie tematyką jest możliwe poprzez przygotowanie atrakcyjnych dla młodych osób działań-konkursów, nagrań vlogów, podcastów, gra terenowa, zagadki, poszukiwania kodów QR dzięki którym, dane miejsce, można zobaczyć podczas produkcji filmowej. Padła propozycja, aby włączyć dzieci i młodzieży w przygotowanie produkcji, scenografii, miejsca pracy dla filmowców. Należy jednocześnie próbować zwrócić ich uwagę na powiązane z tym aspekty greenfilmingowe. Rozmawiano o możliwości stworzenia aplikacji mobilnej. Zaproponowano przygotowanie wzbogaconej wersji istniejącej już gry planszowej, a następnie jej promocji na wydarzeniach branżowych.

Zaproponowano, rozszerzenie gry o wersję w języku angielskim. Padły propozycje, aby zrobić cykl spotkań ze znanymi osobami ze świata filmu, rozmowy autorskie, wystawy, wernisaże, konkursy jak promować szlak dziedzictwa filmowego na pograniczu PL-SK itp.

Przedstawiciel biznesu opartego na turystyce, zwrócił szczególną uwagę, aby kłaść mocny nacisk na promocje projektu. Wskazał, iż najefektywniejszym kanałem promocji są aktualnie media społecznościowe (Facebook, Instagram, TikTok). Proponował, aby w promocje zaangażować osoby związane z filmem, blogerów i vlogerów turystycznych. Takie działania mogą mocno wesprzeć promocje i informacje o szlaku filmowym.

W związku z trwającą wojną na Ukrainie, w województwie podkarpackim występuję trudna sytuacja dla branży turystycznej. Należy region szczególnie wesprzeć pod względem turystycznym. Dobrze opracowana kampania promocyjna może pomóc ożywić ruch turystyczny w regionie. Działania muszą dążyć do tego, aby turysta zatrzymał się na dłużej w promowanym regionie i chętnie do niego wrócił.

W spotkaniu wzięła udział przedstawicielka Podkarpackiej Komisji Filmowej działającej przy Wojewódzkim Domu Kultury (PKF uczestniczyła w realizacji zakończonego projektu GFT jako partner). Przedstawicielka PKF zwróciła uwagę iż, propozycja druku „Przewodnika zrównoważonej produkcji filmowej i TV” nie będzie dobrym rozwiązaniem. Podkreśliła, że nie będzie to działanie wpisujące się w dobre praktyki branży filmowej, ponieważ branża filmowa odchodzi od materiałów drukowanych. Zaznaczyła ponadto, iż „Przewodnik zrównoważonej produkcji filmowej i TV” ma wiele interaktywnych linków, źródeł oraz odniesień, więc w wersji papierowej podręcznik nie będzie posiadał wszystkich możliwości co w wersji elektronicznej.

Podczas konsultacji podkreślano wielokrotnie, że ważne jest, aby włączyć filmowe dziedzictwo w budowanie marki miejscowości m.in. Rzeszowa oraz miejscowości/obszarów na pograniczu polsko-słowackim. Tym samym wpłynie to na rozwoju turystyki filmowej pogranicza polsko-słowackiego. Można byłoby to uczynić m.in. poprzez dodatkowe pokazy filmowe w miastach związanych z filmem – np. Rzeszów, Przemyśl (np. kino letnie filmów PL i SK – pokazy tytułów, które powstawały w miejscach, gdzie będą wyświetlane).

W trakcie konsultacji rozmawiano o możliwości promocji szlaku filmowego za pomocą serii krótkich filmów mówiących o potencjale regionów, produkcjach filmowych oraz przygotowanie i publikacja videocastów z zakresu filmowego dziedzictwa kulturowego w regionie. Będzie to miało pozytywny wpływ na rozwój turystyki filmowej na pograniczu polsko-słowackim.

Szczegółowa dokumentacja ze spotkania (w tym raport oraz lista uczestników) dostępna jest w Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Rzeszowie.

Spotkanie dla przedstawicieli instytucji naukowych, organizacji turystycznych, filmowych, mieszkańców (30.03.2023), Żylinia (SK)

W dniu 30.03.2023 r. na Uniwersytecie w Żylinie odbyły się konsultacje dotyczące założeń projektu GreenFilmTourism 2.0. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele branży filmowej (filmowcy, reżyserzy, operatorzy), uniwersytetu, gminy (miasto Čadca) oraz okoliczni mieszkańcy. Łącznie wzięło w nim udział 10 osób.

Celem konsultacji było wypracowanie pomysłów na nową edycję projektu z jak największym udziałem społeczności lokalnej i instytucji. Dyskutowano o promocji regionu poprzez turystykę filmową, a także o współpracy pomiędzy poszczególnymi grupami zaangażowanymi w projekt.

Zaproponowano organizację pokazów filmowych w regionach (np. letnie kino filmów PL

i SK - projekcja tytułów zrealizowanych w miejscach, w których będą wyświetlane, przygotowanie atrakcji dla dzieci, promocja gry planszowej z projektu GFT, zaproponowano zrobienie cyklu spotkań ze znanymi osobistościami ze świata kina, rozmów autorskich, wystaw, wernisaży, konkursów rodzinnych itp.)

Zasugerowano, że jeśli w ramach projektu mają powstać pomoce do promocji szlaku filmowego, to powinny być wykonane z materiałów przyjaznych środowisku lub z recyklingu z poszanowaniem środowiska naturalnego.

Szczegółowa dokumentacja ze spotkania (w tym raport oraz lista uczestników) dostępna jest w OZ Red Popcorn, Čadca.

➔ **Spotkanie dla przedstawicieli samorządu (31.03.2023), Koszyce (SK)**

W dniu 31.3.2023 r. w MU Gminy Koszyce-Północ odbyło się wydarzenie "Konsultacje społeczne na temat nadchodzącego projektu GFT 2.0", którego celem było wsparcie długoterminowej wizji Samorządowego Regionu Koszyce z uwzględnieniem regionu SPIS. W ten sposób stworzono idealną przestrzeń do wspólnej dyskusji i prezentacji podmiotów rozwoju regionalnego, dalszych konsultacji z ekspertami i znaleziono wiele inspiracji dla przyszłych projektów.

Omówiono działania mające na celu budowanie i rozwój produkcji filmowej w regionie, a tym samym dla rozwoju całorocznej turystyki na pograniczu polsko-słowackim.

Na podstawie konsultacji określono obszary i działania do realizacji:

- realizacja szkoleń z zakresu kreatywnego wykorzystania druku 3D
- warsztaty z zakresu green filmingu dla samorządów - jak przygotować miejscowości do przyjęcia filmowców
- organizowanie pokazów filmowych w regionie w tym: kino letnie filmów PL i SK, rozmowy autorskie, wernisaże, wystawy
- tworzenie infrastruktury dla filmowców

Szczegółowa dokumentacja ze spotkania (w tym raport oraz lista uczestników) dostępna jest w Inovačné partnerské centrum, Prešov.

➔ **Spotkanie dla przedstawicieli samorządu (4.04.2023), Nowy Sącz (PL)**

W dniu 4.04.2023 r. odbyły się konsultacje z przedstawicielami miasta Nowy Sącz. W spotkaniu wzięli udział: Ludomir Handzel – Prezydent Miasta Nowego Sącza, Magdalena Majka – II Zastępca Prezydenta Miasta Nowego Sącza, Marcin Poręba – Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej i Kultury Urzędu Miasta Nowego Sącza, Leszek Zegzda – Przewodniczący Komisji Kultury, Sztuki i Współpracy z Miastami Partnerskimi Rady Miasta Nowego Sącza oraz Zespół Projektu GreenFilmTourism Małopolskiego Centrum Kultury SOKOŁ w Nowym Sączu.

Celem spotkania było przeprowadzenie konsultacji dotyczących założeń do kontynuacji projektu GreenFilmTourism. Podczas spotkania zaprezentowano dotychczasowe rezultaty projektu oraz szeroko omówiono możliwości ewentualnej współpracy. Zaproponowano, aby Nowy Sącz stał się jednym z miejsc na GreenFilmTourismFest, czyli transgranicznym festiwalu filmowym. Władze miasta zadeklarowały gotowość do

współpracy w tym temacie. Przy tym, zwróciły też uwagę na ogromny potencjał promocyjny w tego typu działaniach. Bardzo przychylnie odniosły się też do pomysłu zorganizowania konkursu na „inspirującą historię filmową” skierowanego do dzieci i młodzieży, którego efektem byłby rozwój portalu greenfilmtourism.eu. Przychylnie zareagowano też na propozycję organizacji w ramach GreenFilmTourism 2.0 spotkań z samorządami w celu wymiany dobrych praktyk i planowania strategii promocyjnej miast i gmin pogranicza polsko-słowackiego z wykorzystaniem dziedzictwa filmowego oraz przygotowania polityk przyjaznych przemysłowi filmowemu i kreatywnemu celem przyciągnięcia go do regionu.

Szczegółowa dokumentacja ze spotkania (w tym raport oraz lista uczestników) dostępna jest w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu.

➔ **Spotkanie dla przedstawicieli samorządu i lokalnej organizacji turystycznej (5.04.2023), Bielsko-Biała (PL)**

W dniu 5.04.2023 w Bielsku-Białej odbyły się konsultacje z przedstawicielami Urzędu Miasta Bielsko-Biała (Z-ca Prezydenta Adam Ruśniak, Naczelnik Wydziału Kultury i Promocji Przemysław Smyczek, Z-ca Naczelnika Wydziału Kultury i Promocji Anna Zgierska) oraz Lokalnej Organizacji Turystycznej BESKIDY (Piotr Plewiński). Spotkanie miało na celu skonsultowanie propozycji działań projektowych oraz zaproponowanie nowych na rzecz rozwoju turystyki filmowej w regionie.

Podczas spotkania rozmawiano nt. pomysłu stworzenia Centrum Informacji o Sztuce Filmowej np. w formie kina studyjnego, a także przestrzeni do cyklicznych spotkań filmowych, w której oprócz pokazów mogłyby odbywać się rozmowy autorskie z twórcami, wernisaże, konkursy, spotkania.

Ważnym elementem mogłoby stać się stworzenie publikacji w formie katalogu opisanych lokacji filmowych, dzięki czemu region mógłby być promowany na międzynarodowych wydarzeniach filmowych.

W trakcie dyskusji uczestnicy zwrócili uwagę na konieczność stworzenia questów filmowych, które oprócz propozycji aktywnego i ciekawego spędzenia czasu dla miłośników historii miasta i historii kina miałyby dodatkowy walor edukacyjny. Dodatkowo połączenie ich w system tablic z kodami QR, w których ukryte sceny konkretnych produkcji filmowych mogłyby być odtwarzane przy użyciu smartfonów jest pomysłem innowacyjnym i zachęcającym do odwiedzenia regionu.

Ważną kwestią jest promocja regionu i współpraca przy realizacji działań. Turystyka filmowa tak długo będzie atrakcyjna jak długo filmowcy będą przyjeżdżać do regionu. Warto więc przemyśleć działania skierowane do samorządów, które dzięki wymianie doświadczeń mogą w sposób efektywny wpłynąć na wybór lokacji przez producentów, a tym samym zachęcać do osadzania nowych produkcji filmowych w regionie.

Na zakończenie wyrażono opinię, iż organizacja pokazów kina letniego wraz z koncertami muzyki filmowej jest atrakcyjną formą działań artystycznych.

Szczegółowa dokumentacja ze spotkania (w tym raport oraz lista uczestników) dostępna jest w Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej.

ZGŁASZANIE UWAG ON-LINE

➔ Formularz uwag, pytań i sugestii

W dniach 16.03 do 5.04.2023 r. za pośrednictwem skrzynki elektronicznej oraz dziennika podawczego zostało zgłoszonych **151** uwag, pytań, propozycji. Większość zgłoszeń pochodziła od samorządów, organizacji pozarządowych, organizacji kultury i turystyki oraz mieszkańców.

Działania, do których najczęściej zgłaszane były uwagi (w kolejności malejącej) to:

- ➔ Działanie 1: GreenFilm Lab - łączna ilość uwag: **26**
- ➔ Działanie 2: GreenFilmTourism Fest – łączna ilość uwag: **24**
- ➔ Działanie 3: GreenTourism Trip - łączna ilość uwag: **21**
- ➔ Działanie 4: GreenFilminek - łączna ilość uwag: **12**
- ➔ Działanie 6: GreenFilmTourism Promotion - łączna ilość uwag: **10**
- ➔ Działanie 5: GreenFilmTourism Practice - łączna ilość uwag: **4**

Wiele uwag stanowiły propozycje własne osób konsultujących, które miały na celu uzupełnienie katalogu działań projektowych tak, aby oferta skierowana była do szerszej grupy osób – łączna ilość: **54**.

Najważniejsze tematy podejmowane w uwagach dotyczyły:

- ➔ organizacji pokazów filmowych, które mogą przyciągnąć turystów zainteresowanych kinem. Organizatorzy oraz władze miast i gmin widzą w nich doskonałą okazję do promocji regionów. Organizacja imprez podczas, których można zobaczyć ciekawe filmy, spotkać się z twórcami i aktorami, wziąć udział w dyskusji na tematy kulturalne, obejrzeć wystawę czy wziąć udział w konkursach, a przy tym zwiedzić miejscowość i korzystać z innych atrakcji turystycznych jest ciekawą ofertą dla turysty;
- ➔ wykorzystania informatorów turystycznych oraz lokalnych przewodników do stworzenia produktu, który zaspokajałby doznania estetyczne i emocjonalne (np. quest filmowy) przez pryzmat sfilmowanej w danej scenerii historii fabularnej. Turyści mogliby przyjechać do miasta rozświetlonego przez dany film, aby poczuć jego klimat. Często po ekipie filmowej zostają pamiątki z przygotowania filmu lub scenografia, które mogą zostać zgromadzone w formie stałych ekspozycji;
- ➔ zwiedzania obiektów nie związanych z konkretnym dziełem filmowym, lecz twórcami i samym procesem powstawania magii kina. Miejsca związane ze znanymi aktorami, muzea, tablice pamiątkowe, studia wytwórni filmowych czy miejsca spotkań artystów stanowią szczególne atrakcje dla podróżujących miłośników kina, często utożsamiających się ze swoimi idolami. Popyt na tego typu wrażenia np. poprzez organizację cyklicznych klubów filmowych może zyskać atrakcyjność, a nawet swoistą magię, którą tworzą w późniejszym czasie turyści, będący miłośnikami kina;
- ➔ chęci współuczestniczenia w powstawaniu filmu lub zobaczenia na planie ulubionych artystów i twórców przy pracy. W związku z tym coraz popularniejsze staje się uczestniczenie w warsztatach, spotkaniach i plenerach związanych ze sztuką filmową, podczas których uczestnicy realizują krótkie filmy, piszą scenariusze,

poznają tajniki pracy operatorskiej. Takie spotkania łączą naukę z innymi atrakcjami bezpośrednio lub pośrednio związanymi z filmem;

- promocji w formie wykorzystania nowoczesnych środków przekazu, które powinny być nietypowe i nieszablone w celu wypromowania potencjału kulturowego, artystycznego i kreatywnej mocy regionów. Dobrze przygotowana kampania marketingowa potrafi rozprzestrzeniać się w niesamowitym tempie i trafiać do milionów odbiorców każdego dnia;
- powstanie klubu filmowego, który zrzeszałby miłośników sztuki filmowej, a dzięki regularnym spotkaniom służył jako miejsce do projekcji filmów o wysokich walorach artystycznych lub też takich utworów, które z jakichś powodów stanowią ważne świadectwo zjawisk kulturowych, politycznych, historycznych czy społecznych. Charakterystyczną cechą klubu byłyby prelekcje wprowadzające widza w tematykę i konteksty prezentowanego obrazu, zaś bezpośrednio po zakończeniu pokazu — jego wspólne analizowanie podczas dyskusji;
- wykorzystanie nowych możliwości edukacyjnych np. przy tworzeniu questów filmowych, adresowanych do szerokiej grupy mieszkańców i turystów w różnym wieku, mające na celu przybliżenie tradycji filmowych regionu. Głównym motywem i dominującą metodą wykorzystywaną w realizacji questów jest metoda aktywnego zwiedzania, łącząca naukę z zabawą, angażująca ciekawość poznawczą oraz wyrabiająca „żyłkę odkrywcy” u uczestników. Quest to swoista gra w terenie, wyprawa, podczas której uczestnicy, posługując się przygotowaną przez profesjonalistów instrukcją, rozwiązują zagadki, muszą wykazać się spostrzegawczością oraz umiejętnością dedukcji, zdobywają informacje o kolejno odwiedzanych miejscach (często z wykorzystaniem materiałów udostępnionych w internecie). Jest to forma angażująca zarówno młodszych, jak i starszych uczestników, a także grupy międzypokoleniowe (np. rodziny z dziećmi);
- muzyki filmowej polskich kompozytorów, którą można wykorzystać podczas wydarzeń filmowych, a które zapewnią wyjątkowy poziom artystycznych wykonawców. Dodatkowo koncerty takie nawiązują bezpośrednio do tradycji lokalnych, a ich program artystyczny może być niezwykle ambitny i zróżnicowany. Możliwość dokumentowania wydarzeń pozwoli na stworzenie unikatowej kolekcji realizacji filmowych do późniejszego wykorzystania w dalszej promocji turystyki filmowej;
- eco-turystyki opartej na zwiedzaniu i wypoczynku będącym przeciwieństwem hałaśliwej, masowej turystyki, która niszczy środowisko. Ekoturystyka może być skutecznym sposobem wspomagania programu ochrony wyjątkowych rejonów pogranicza. To właśnie lokalni mieszkańcy i turyści powinni stać się jej największym beneficjentem, a region w których żyją nie powinien tracić swoich charakterystycznych cech przyciągających ludzi z całego świata.

Szczegółową listę zgłoszonych propozycji zawiera załącznik Zestawienie uwag.

PODSUMOWANIE

Ogółem w trakcie konsultacji uwagi zgłosiło ponad **70** instytucji, osób prywatnych i władz samorządowych. Zgłoszono ponad **150** uwag na prawie **22** strony.

Szeroki zakres konsultacji, a przede wszystkim spotkania Partnerów Projektu z przedstawicielami środowisk branżowych, turystycznych oraz samorządowcami spotkały się z bardzo dobrym przyjęciem i dużą aktywnością w trakcie dyskusji.

Możliwość przekazywania pisemnych wypowiedzi spotkała się również z dużym odzewem (uwagi były zgłaszane zarówno poprzez formularz dostępny na stronie internetowej, na adres skrzynki e-mail pdaczowska@arrsa.pl i zuzana.hudacka@rpcpo.sk, a także w formie papierowej). Uwagi otrzymano m.in od:

- władz samorządowych,
- instytucji kultury,
- organizacji pozarządowych,
- organizacji turystycznych,
- osób prywatnych.

Podczas konsultacji wskazywano na uzupełnienia w niektórych obszarach działań projektowych.

Efekty konsultacji społecznych znalazły odzwierciedlenie we wniosku projektowym, przedłożonym do oceny Wspólnego Sekretariatu Technicznego INTERREG Polska-Słowacja.

Część wypowiedzi podczas spotkań konsultacyjnych nie miała charakteru uwag, a jedynie opinii odnoszących się do różnych aspektów poszczególnych dziedzin związanych z turystyką filmową. Przedstawiono również szereg rozwiązań dotyczących poprawy sytuacji w różnych dziedzinach: innowacyjności, przemyśle filmowym i TV, greenfilmingu. Uwzględnienie takich propozycji we wniosku wymaga jednak jeszcze pogłębionych analiz.

Przeprowadzone konsultacje dowodzą, że ruch turystyczny związany ze sztuką filmową ma duże perspektywy rozwoju. Popyt na takie usługi turystyczne istnieje i z pewnością będzie wzrastał, tak jak w krajach Europy Zachodniej i Ameryki Północnej. Przemawiają za tym: przesycenie turystyką ściśle wypoczynkową przy niestabilnych warunkach pogodowych w tej części regionu, rozwój turystyki opartej na motywacjach kulturowych, poszukiwanie nowych doznań i atrakcji turystycznych, co zwiększa zainteresowanie sztuką filmową, a więc i związaną z nią turystyką.

Doskonałym impulsem, który mógłby pobudzić rozwój popytu usług turystycznych byłoby stworzenie filmowej mapy pogranicza polsko-słowackiego oraz cyklu imprez wraz z oznaczeniem miejsc powstania filmów wraz z dodatkowymi atrakcjami związanymi z kinem. Pierwszy krok w tym kierunku został już zrobiony, a kolejnym musi być rozwój oferty okoloturystycznej odpowiadającej rosnącemu zainteresowaniu tą formą turystyki oraz profesjonalne podejście do promocji tego nowego produktu turystycznego jakim jest Szlak Filmowego Dziedzictwa Kulturowego.

ZAŁĄCZNIKI

HARMONOGRAM KONSULTACJI

➔ Konsultacje branżowe

Lp.	Termin	Miejsce	Branża	Partner odpowiedzialny
Region Śląski				
1	16.03.2023	Bielsko-Biała	kreatywna	Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej
2	23.03.2023	Cieszyn	samorząd, organizatorzy festiwalu filmowego	Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej
3	29.03.2023	Bielsko-Biała	organizacje turystyczne, kulturalne, NGO, mieszkańcy	Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej
4	5.04.2023	Bielsko-Biała	samorząd, organizacje turystyczne	Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej
Region Małopolski				
1	20.03.2023	on-line	organizatorzy festiwalu filmowych	Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu
2	4.04.2023	Nowy Sącz	samorząd	Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu
Region Podkarpacki				
1	16.03.2023	Krosno	mieszkańcy, urzędy	Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Rzeszowie
2	20.03.2023	on-line	Łódzka Komisja Filmowa, Film dla Klimatu	Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Rzeszowie
3	21.03.2023	Rzeszów	kultura	Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Rzeszowie
4	30.03.2023	Rzeszów	branża kreatywna, instytucje filmowe, turystyczne, mieszkańcy	Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Rzeszowie
Kraj Preszowski i Koszycki				
1	27.03.2023	Preszów	przedstawiciele Wydziału Zarządzania	Inovačné partnerské centrum, Prešov
2	28.03.2023	Preszów	przedstawiciele władz lokalnych, gmin, branż kreatywnych i mieszkańców	Inovačné partnerské centrum, Prešov

3	31.03.2023	Koszyce	przedstawiciele władz lokalnych	Inovačné partnerské centrum, Prešov
Kraj Žyľiňski				
1	30.03.2023	Žyľina	przedstawiciele władz lokalnych, instytucji akademickich, filmowych, mieszkańców	OZ Red Popcorn, Čadca

➔ Zgłaszanie uwag on-line, pocztą i osobiście

Lp.	Termin	Miejsce	Branża	Partner odpowiedzialny
Polska, Słowacja				
1	16.03 – 5.04.2023	on-line	kreatywna, filmowa, turystyczna, samorząd, mieszkańcy	Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Rzeszowie Inovačné partnerské centrum, Prešov OZ Red Popcorn, Čadca

ZESTAWIENIE UWAG

Lp.	Podmiot/osoba zgłaszająca uwagę/pytanie/sugestię (nazwa instytucji/społeczność lokalna)	Treść zgłoszonej uwagi/pytania/sugestii	Stanowisko PW/PP na zgłoszoną uwagę/pytanie/sugestię wraz z uzasadnieniem
Uwagi do Działania 1: GreenFilm Lab – promocja zrównoważonej produkcji filmowej i TV			
1	Starostwo Powiatowe w Cieszynie	Warsztaty greenfilmingowe dla samorządów należałoby rozbudować o wymianę doświadczeń z innymi samorządami, aby stworzyć atrakcyjną ofertę dla filmowców.	Uwzględniono uwagę we wniosku
2	Łódź Film Commission	Aktualizacja przewodnika wraz z podcastami dot. zielonych praktyk wdrażanych w różnych pionach.	Uwzględniono uwagę we wniosku

3	Łódź Film Commission	Podcasty obrazujące dobre praktyki rynkowe – nagranie wywiadów z producentami i twórcami.	Uwzględniono uwagę we wniosku
4	Łódź Film Commission	Baza dostawców np. z regionu transgranicznego wraz z zaangażowaniem reserchera.	Uwaga odrzucona – realizacja wymaga pogłębionej analizy
5	Łódź Film Commission	Kontynuacja szkoleń z zakresu greenfilmingu.	Uwaga uwzględniona częściowo – szkolenie z zakresu greenfilmingu zostanie przeprowadzone tylko dla samorządów
6	Úrad Prešovského samosprávneho kraja	Opracowanie propozycji zachęt przez gminy na rzecz producentów filmowych i TV do wprowadzenia rozwiązań ekologicznych – analiza rozwiązań dostępnych na rynku europejskim oraz propozycja zachęt dla Polski i Słowacji w powiązaniu z już istniejącymi zachętami na poziomie krajowym. Zainteresowanie firm produkcyjnych produkcją na terenie danej gminy.	Uwaga uwzględniona częściowo - Podczas organizowanej wizyty studyjnej i warsztatów greenfilmingowych uwzględniony zostanie panel dotyczący propozycji zachęt dla produkcji filmowych w regionach
7	Úrad Prešovského samosprávneho kraja	Warsztaty greenfilmingowe dla samorządów należałoby poszerzyć o przedsiębiorców „zielonych” usług na danym terenie (np. gastronomia, transport, sprzętanie, usługi).	Uwaga odrzucona – realizacja wymaga szeroko zakrojonych działań, ponadto analizy w kontekście pomocy <i>de minimis</i>
8	Spolecność lokalna PL	Przy tworzeniu bazy dostawców usług i produktów ekologicznych dla branży filmowej należy rozważyć współpracę pod względem reklamowym z dostawcami takich usług.	Uwaga odrzucona – projekt nie zakłada tworzenia bazy dostawców produktów i usług ekologicznych
9	Spolecność lokalna PL	Prezentacja filmów w niespotykanych miejscach np. na rynku miasta, w galeriach handlowych.	Uwaga zostanie uwzględniona podczas realizacji projektu
10	Uniwersytet Rzeszowski / Wydział turystyki	Warsztaty greenfilmingowe – jak promować lokacje, aby zostały wykorzystane przez filmowców. Bardziej warto zwrócić uwagę na to, aby miasta stawały się bardziej atrakcyjne pod względem	Uwaga uwzględniona

		filmowym. Filmowcy muszą poznać potencjał danych miejsc do wykorzystania ich w produkcjach.	
11	Farnost' Nižné Ružbachy	Praktyczne szkolenia green runners w miejscach, gdzie były kręcone filmy w zakresie ochrony środowiska.	Uwaga odrzucona – realizacja wymaga przygotowania programów szkoleń o bardzo wysokim stopniu różnicowania i niskiej powtarzalności, a co za tym idzie – o niskiej efektywności ekonomicznej
12	Spoleczność lokalna SK	Wymiana członków pomiędzy komisjami filmowymi – praktyki w miejscach związanych z turystyką filmową.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
13	Zamoyski Inštitút, N.O.	Przy organizacji warsztatów greenfilmingowych dla samorządów wzbudzić zainteresowanie innych stron udziałem np. oświata, edukacja.	Uwaga uwzględniona częściowo - podczas warsztatów greenfilmingowych uwzględniony zostanie panel dotyczący konieczności zaangażowania „zielonych firm” w działania na rzecz rozwoju produkcji filmowej przyjaznej środowisku
14	Prešovská univerzita v Prešove	Stworzenie OPEN ACCESS bazy łączącej dostawców z klientami – baza interaktywna i na bieżąco aktualizowana.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
15	Estrada Rzeszów	Organizacja szkoleń greenfilmingowych np. na Script Fiest – jedynym w naszym kraju festiwalu dla scenarzystów. Jest to idealne miejsce do przekazania dobrych praktyk.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
16	Klaster Lasowiacki	Dołączyć do grona szkoleniowców warsztatów greenfilmingowych m.in. Małgorzatę Szumowską i Jana Komasę.	Uwaga odrzucona – do projektu zostaną zaangażowane osoby specjalizujące się w tematyce greenfilmingu
17	Prešovská univerzita v Prešove	Podręcznik należałoby rozszerzyć o innowacje i trendy w zakresie technologii.	Uwaga uwzględniona
18	Prešovská univerzita v Prešove	Możliwość komentowania wersji roboczej podręcznika.	Uwaga uwzględniona
19	Prešovská univerzita v Prešove	W ramach warsztatów greenfilmingowych stworzyć bazę	Uwaga uwzględniona częściowo – W trakcie wizyty studyjnej, której

		kontaktów pomiędzy samorządami, a filmowcami.	częścią będą warsztaty greenfilmingowe będzie okazja indywidualnych rozmów w celu włączenia filmowego dziedzictwa w budowanie marki miejscowości i regionów
20	Społeczność lokalna SK	Umożliwienie myślenia nt. greenturystryki w formie publikacji w światowych bazach.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
21	Umelecká škola filmová Košice	Szkolenia greenfilmingowe skierowane również do studentów szkół filmowych – połączenie teorii z praktyką.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
22	Społeczność lokalna SK	Warsztaty powinny dawać możliwość streamingu.	Uwaga odrzucona – ponieważ warsztaty będą częścią wizyty studyjnej nie ma możliwości zapewnienia streamingu w trakcie wyjazdu
23	VEVA travel, s.r.o. Košice	Certyfikacja greenrunnerów.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
24	Społeczność lokalna SK	Szkolenia greenfilmingowe pod konkretne działy produkcji należałoby rozszerzyć o postprodukcję i innych zainteresowanych.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
25	Miastny úrad Košice	Zrezygnować z drukowania. Tylko digitalizacja treści.	Uwaga uwzględniona
26	Społeczność lokalna SK	Przegląd istniejących przykładów dobrych praktyk zachęt dla filmowców opublikowanych w formie podręcznika.	Uwaga uwzględniona
Uwagi do Działania 2: GreenFilmTourism Fest – promocja filmowego dziedzictwa kulturowego pogranicza polsko-słowackiego			
1	Urząd Miejski w Cieszynie	W ramach pokazów proponuje się organizację wydarzeń towarzyszących w siedzibach instytucji kultury m.in. w postaci koncertów muzyki filmowej nawiązujących do tradycji filmowej regionu lub tradycji muzycznej regionu np. koncert muzyki z filmu	Uwaga uwzględniona

		Andrzeja Wajdy „Ziemia Obiecana” w Teatrze im. A. Mickiewicza.	
2	Urząd Miejski w Cieszynie	Przy postawieniu totemów projektowych należy wziąć pod uwagę plan miejscowego zagospodarowania oraz ewentualne zgody budowlane.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
3	Starostwo Powiatowe w Cieszynie	Quest jest doskonałą formą promocji miejsca i pełni dodatkową atrakcję turystyczną, która na pewno wzmocni ruch turystyczny. Należy wziąć pod uwagę sposób montażu tablic (np. w chodnikach, na budynkach) i możliwość wydrukowania mapek szlaku.	Uwaga uwzględniona częściowo – quest zawierać będzie wierszowaną narrację w formie ulotki z możliwością wydruku (z pominięciem tablic)
4	Urząd Miejski w Starym Sączu	Organizacja transgranicznego plenerowego festiwalu dziedzictwa filmowego pogranicza PL-SK GreenFilmTourism Fest; w miejscach lub okolicach znanych lokacji filmowych w okresie letnim, w kilku miejscach na obszarze działania partnerów projektu; w miejscach niebanalnych, na co dzień nie wykorzystywanych do tego rodzaju spotkań, w trakcie festiwalu wyświetlane filmy dla dorosłych ale również sety filmów dla dzieci (w szczególności te które sprzyjają dialogowi międzypokoleniowemu, filmy dla dzieci znane już babciom i mamom ze własnego dzieciństwa, dla dzieci również mini plan filmowy, możliwy do realizacji w różnych konwencjach (np. w starym kinie, na dzikim zachodzie itp.), z aktywnym udziałem dzieci, każde z nich pełnić będzie inną rolę, do której zostanie profesjonalnie przygotowane np. przez scenarzystę, reżysera, kostiumologa, charakteryzatorów itp.; pokazom filmowym towarzyszyć będą koncerty, na których prezentowani będą artyści lub repertuar znany z produkcji filmowych; dodatkowe atrakcje w formie rozmów z ludźmi kina, zaplecze gastronomiczne,	Uwaga uwzględniona

		rozrywkowe gwarantujące dobrą zabawę przez wiele godzin.	
5	Agencja Kreatywna ANTOLOS	W przypadku technologii VR należy przewidzieć trudność w mapowaniu lokacji będącej plenerem. W pomieszczeniach usługa jest do wykonania.	Uwaga uwzględniona
6	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	Druk mapy/szlaku w formie atrakcyjnej ulotki/broszurki, która mogłaby być wykorzystywana przez organizacje turystyczne do tworzenia oferty turystycznej.	Uwaga uwzględniona
7	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	Należałoby się zastanowić czy można tą część połączyć z totemem projektowym, aby w jednym miejscu turysta miał dostęp do różnych atrakcji na szlaku.	Uwaga odrzucona – projekt nie przewiduje montażu totemów
8	COOLTUR – Centrum Organizacji Czasu	Przy questach warto rozważyć wykonanie pieczętki szlaku, tak aby osoba, która rozwiąże quest mogła przybić ją na mapkę. Będzie to dodatkowa motywacja zwiększająca atrakcyjność produktu turystycznego. Można również rozważyć wykonanie przypinek promocyjnych dla osób, które rozwiążą quest.	Uwaga uwzględniona
9	Studenckie Koło Naukowo-Artystyczne RAZEM	Druk mapy/szlaku, aby była w wersji papierowej oraz utworzenie wersji PDF lub innej dostępnej na urządzeniach elektronicznych w trybie offline.	Uwaga uwzględniona
10	Beskidzkie Koło Przewodników Turystycznych	Warto rozważyć w ramach festiwalu dodatkową atrakcję w formie mappingu czyli oświetlenie wybranych elementów obiektu za pomocą światła projektora, przygotowaną wcześniej animacją np. na podstawie produkcji filmowych realizowanych w danym miejscu. Pokaz warto wzbogacić muzyką na żywo.	Uwaga uwzględniona
11	Farnost' Niżné Ružbachy	Praktyczne szkolenia green runners w miejscach, gdzie były	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu

		kręcone filmy w zakresie ochrony środowiska.	
12	Prešovská univerzita v Prešove	Włączenie w pokazy filmowe dodatkowych grup odbiorców w celu promocji dziedzictwa filmowego (Romowie, uchodźcy).	Uwaga częściowo uwzględniona – organizacja pokazów filmowych skierowana będzie do wszystkich osób pogranicza PL-SK. Będą z nich mogły również skorzystać wspomniane grupy odbiorców.
13	Prešovská univerzita v Prešove	Promocja wydarzeń poprzez radio, TV, reklamę drukowaną. Dotarcie do osób starszych.	Uwaga uwzględniona
14	Prešovská univerzita v Prešove	Stworzenie tygodnia filmowego dziedzictwa kulturowego.	Uwaga częściowo uwzględniona – pokazy filmowe planowane są w okresie letnim w odstępach 1-2 tygodni na całym pograniczu PL-SK. Z uwagi na ich ilość nie jest możliwe stworzyć tylko 1 tygodnia filmowego.
15	Prešovská univerzita v Prešove	Zaangażowanie lokalnych influencerów w promocję pokazów filmowych w regionach.	Uwaga uwzględniona
16	Spolecznosc lokalna SK	Przy zdobywaniu QR kodów wykonać odznaki, monety, pieczęcie dla zdobywców.	Uwaga uwzględniona
17	Umelecká škola filmová Košice	Rozwój portalu o fotografii na zasadzie barteru i promocji marki przez fotografa (influencera), który udostępni swoje autorskie prace na portalu.	Uwaga odrzucona – realizacja wymaga analizy w kontekście pomocy <i>de minimis</i>
18	VEVA travel, s.r.o. Košice	Zaangażować w działanie przewodników turystycznych i touroperatorów.	Uwaga uwzględniona
19	Spolecznosc lokalna SK	Udział w wydarzeniach lokalnych jako dodatkowa forma atrakcji, które publiczność już zna.	Uwaga uwzględniona
20	VEVA travel, s.r.o. Košice	Zaangażowanie rzemiosła w regionie do wykonania stałej ekspozycji związanej ze szlakiem filmowym – totem wystawa.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
21	Urząd Miasta Bielsko-Biała	Podczas organizacji pokazów filmowych warto wykorzystać	Uwaga częściowo uwzględniona – zaplanowano rejestrację wydarzeń

		<p>lokalnych twórców np. Bielską Orkiestrę Symfoniczną lub lokalne systemy np. Miejski System Informacji w Bielsku-Białej.</p> <p>Warto rozważyć wydanie cyklu płyt z zarejestrowanych koncertów filmowych jako dodatkową formę promocji.</p>	w celu stworzenia kolekcji muzyki filmowej pogranicza PL-SK
22	Miestny úrad Košice	Rozwój portalu poprzez rozbudowę podsekcji.	Uwaga uwzględniona
23	Žilinská univerzita v Žiline	rozszerzenie grupy docelowej: studenci uniwersytetu - W regionie znajduje się uniwersytet (Žilina). Gdzie na Wydziale Humanistycznym znajduje się Katedra Studiów Medialnych i Dziedzictwa Kulturowego	Uwaga uwzględniona
24	Žilinská univerzita v Žiline	Połączenie współpracy z mniejszymi istniejącymi festiwalami filmowymi + współpraca z ośrodkami kultury/institucjami, które organizują regularne pokazy filmowe.	Uwaga uwzględniona
Uwagi do Działania 3: GreenTourism Trip – promocja ekologicznego sposobu wypoczynku			
1	Spółeczność lokalna PL	Zaproponowano, aby nie zawęzić grupy docelowej warsztatów edukacyjnych do „młodszych dzieci”.	Uwaga uwzględniona
2	Urząd Miejski w Cieszynie	Proponuje się, aby przewodnik dla branży turystycznej nt. szlaku filmowego został wykonany w formie atrakcyjnego albumu z ciekawymi zdjęciami.	Uwaga uwzględniona
3	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	Przewodnik „Jak być eco-turystą?” w formie drukowanej jak i audiobooka.	Uwaga uwzględniona
4	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	Opracowanie przewodnika dla branży turystycznej nt. szlaku filmowego wraz z materiałami edukacyjnymi w formie np. infografik nt. konsekwencji	Uwaga uwzględniona

		oddziaływania człowieka na środowisko.	
5	COOLTUR – Centrum Organizacji Czasu	Przewodnik dla branży turystycznej nt. szlaku filmowego powinien zawierać propozycje tras zwiedzania np. szlaków regionalnych bądź krajowych z uwzględnieniem propozycji produktów turystycznych związanych z dziedzictwem filmowym np. filmowe spływy kajakowe, ekspozycje filmowe, przeglądy i festiwale filmowe, materiały promocyjne, wycieczki filmowe.	Uwaga uwzględniona
6	Imprint, s.r.o.	Opracowanie przewodnika dla branży turystycznej nt. szlaku filmowego w formie aplikacji mobilnej.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
7	Społeczność lokalna PL	Gra video / apka na telefon – tematyka gry dla dzieci i młodzieży „Eko turysta” np. zwiedzanie szlaku filmowego z zadaniami dot. przyrody, ochrony środowiska oraz na temat produkcji filmowych.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
8	Uniwersytet Rzeszowski / Wydział turystyki	Przewodnik „Jak być eco-turystą” w wersji elektronicznej – nie drukowanej.	Uwaga uwzględniona
9	Zamoyski Inštitút, N.O.	Realizacja vlogów przez studentów – wymiana między szkołami.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
10	Muzeum okręgowe w Rzeszowie	Stworzenie gry video o proponowanej tematyce, która będzie dostępna na stronie projektu oraz platformach/stronach z grami online.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
11	Základná škola Kružlov	Rozszerzenie konkursu o II etap – międzynarodowa współpraca.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
12	Prešovská univerzita v Prešove	Kampania promocyjna przy udziale skautów i organizacji turystycznych.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu

13	Prešovská univerzita v Prešove	Przewodnik można poszerzyć o zagadnienia jak w ogóle stać się turystą – dla młodszych dzieci.	Uwaga uwzględniona
14	Prešovská univerzita v Prešove	„Jak zostać eco-turystą i eco-przewodnikiem”.	Uwaga częściowo uwzględniona – w projekcie uwzględniono powstanie podręcznika „Jak być ecoturystą?”
15	Spoločnosť lokálna SK	Videogra/aplikacja – mogą zostać wykonane podczas wydarzeń w regionie np. HACKETON Košice.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
16	Spoločnosť lokálna SK	Konkursy rozszerzyć na szerszą publiczność (nie tylko szkoły).	Uwaga uwzględniona
17	Miestny úrad Košice	Tworzenie videocastów w kategoriach najlepszy: dźwięk, treść, obraz.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
18	Farnosť Kokošovce	Postać Mórica Beňovského na Zamku Lubovnia Kod QR - Wszystkie informacje w jednym miejscu - Wspieranie przemysłu filmowego, wartość dodana miejsca	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
19	Spoločnosť lokálna SK	Opracowanie przewodnika turystycznego po trasie filmowej - Możliwość uwzględnienia trudności tras dla turystów aktywnych lub rekreacyjnych	Uwaga uwzględniona
20	Spoločnosť lokálna SK	Infografiki edukacyjne - przygotowane również w formie tematów konkursowych.	Uwaga uwzględniona
21	Žilinská univerzita v Žiline	Wskazanie konkretnych przypadków negatywnego wpływu turystyki na obiekty kultury (dziedzictwo kulturowe (np. Čičmany itp.).	Uwaga częściowo uwzględniona – w projekcie zaplanowano konkurs na „Najohydniejszy sposób lekceważenia środowiska”
Uwagi do Działania 4: GreenFilminek – działania edukacyjne w zakresie filmowego dziedzictwa kulturowego			
1	Agencja Kreatywna ANTOLOS	Czy w ramach szkoleń z kreatywnego wykorzystania druku 3D uwzględniono wszystkich przedstawicieli branży kreatywnej czy tylko producentów?	Uwaga uwzględniona

2	Imprint, s.r.o.	Warsztaty edukacyjne dla dzieci w tym produkcja postaci filmowych z odpadów (papier, plastik, drut itp.).	Uwaga uwzględniona
3	Uniwersytet Rzeszowski / Wydział turystyki	Warsztaty edukacyjne dla dzieci - prezentacja sposobu realizacji filmów od początku do końca. Wiele osób nie jest świadomych jak złożona jest taka inicjatywa.	Uwaga uwzględniona
4	Spolecność lokalna SK	Warsztaty dla dzieci połączyć z wizytą w szkołach filmowych – bezpośredni focus na to, aby przybliżyć działalność filmową.	Uwaga uwzględniona
5	Prešovská univerzita v Prešove	Warsztaty edukacyjne dla dzieci – mogą obejmować takie zagadnienia jak copywritening, contentmaker, wykorzystanie oprogramowania softwerowego.	Uwaga uwzględniona
6	Prešovská univerzita v Prešove	Obsadzenie ról dziećmi jako aktorów i idoli.	Uwaga uwzględniona
7	Prešovská univerzita v Prešove	Rozszerzyć współpracę o Centra Wolnego Czasu, które mają potencjał do koordynowania działań skierowanych do dzieci.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
8	Spolecność lokalna SK	Szkolenia przy wykorzystaniu dronów.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
9	Umelecká škola filmová Košice	Organizacja warsztatów szkołach powinna mieć charakter seryjny – nie jednorazowy.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
10	VEVA travel, s.r.o. Košice	Stworzyć bazę edukatorów.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
11	Farnosť Kokošovce	Warsztaty edukacyjne dla dzieci w celu promocji filmów i bajek.	Uwaga uwzględniona
12	Spolecność lokalna SK	Warsztaty edukacyjne - Włączenie ekoturystyki do programu nauczania - Minimum 1 godzina edukacji uczniów.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu

Uwagi do Działania 5: GreenFilmTourism Practice

1	Úrad Prešovského samosprávneho kraja	Indywidualne spotkania z samorządowcami i organizacjami pozarządowymi – promocja szlaku połączona z transferem kno-how z zakresu włączenia dziedzictwa filmowego w budowanie marki miast i regionów, dyskusja nad możliwością włączenia turystyki filmowej do polityk lokalnych.	Uwaga uwzględniona
2	Spoleczność lokalna SK	Na konkretne spotkania zapraszać aktorów, producentów filmowych i inne osoby ze świata filmu związane z turystyka filmową.	Uwaga uwzględniona
3	Spoleczność lokalna SK	Promocja szlaku filmowego wśród grup zmarginalizowanych.	Uwaga częściowo uwzględniona - organizacja pokazów filmowych skierowana będzie do wszystkich osób pogranicza PL-SK. Będą z nich mogły również skorzystać wspomniane grupy odbiorców.
4	Miestny úrad Košice	Zaprosić do współpracy Komisje kultury.	Uwaga częściowo uwzględniona – w trakcie realizacji pokazów filmowych przewiduje się organizację koncertów muzyki filmowej w obiektach instytucji kultury

Uwagi do Działania 6: GreenFilmTourism Promotion – promocja projektu

1	Stowarzyszenie Kultura Na Granicy	W ramach udziału w festiwalach filmowych proponuje się rozważenie możliwości zorganizowania w ramach wydarzenia wizyty studyjnej dla producentów filmowych, aby pokazać walory miejsca i przyciągnąć filmowców do regionu.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
2	Urząd Miasta Nowego Sącza	W związku z zainteresowaniem środowisk polonijnych w obu Amerykach oraz rosnąca liczba turystów z Azji powoduje, że warto rozważyć promocję na tych rynkach.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu

3	Studenckie Koło Naukowo-Artystyczne RAZEM	Wykorzystanie TikToka do przyciągnięcia młodszego pokolenia turystów.	Uwaga uwzględniona
4	ZD, JDS, Klub Vyšné Ružbachy	Wsparcie promocyjne podczas udziału w Festiwalach Filmowych.	Uwaga uwzględniona
5	Umelecká škola filmová Košice	Zaangażować w promocję władze lokalne, które mają wpływ na lokalną społeczność.	Uwaga uwzględniona
6	Społeczność lokalna SK	Organizacja wykładów we współpracy z organizacjami kulturalnymi i turystycznymi w celu dotarcia do większego grona osób.	Uwaga częściowo uwzględniona – organizacje turystyczne będą uczestniczyć w szkoleniach z zakresu tworzenia questów oraz „Lokalny Lider ekoturystyki”
7	Społeczność lokalna SK	Organizacja sekcji amatorskiej produkcji filmowej podczas festiwali filmowych.	Uwaga częściowo uwzględniona – w zależności od charakteru festiwalu i uzgodnień z organizatorami sekcja FDK może dot. amatorskiej produkcji filmowej
8	IRART – Kunszt fotografii	Nagranie podcastów w formie popularyzujących punkty na szlaku przystępnych, pełnych ciekawostek opowieści np. atrakcji i legend oraz faktów i anegdot dot. nakręconych tam filmów.	Uwaga uwzględniona
9	Społeczność lokalna SK	Oficjalne mianowanie ambasadorów projektu.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
10	Społeczność lokalna SK	Ścisłsza współpraca z istniejącymi Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi w regionie Žilina - Te bezpośrednio promują turystykę i atrakcje.	Uwaga uwzględniona
Propozycje własne			
1	Społeczność lokalna PL	Organizacja Cyklicznego Klubu Filmowego dla mieszkańców (np. 1 x w miesiącu) z rozmowami autorskimi z przedstawicielami branży filmowej i TV nt. produkcji filmowych realizowanych w	Uwaga odrzucona – z uwagi na już działające w regionach tego typu aktywności nie ma potrzeby ich dublowania

		regionie – można połączyć z pokazem filmowym.	
2	Społeczność lokalna PL	Wieczór piosenki filmowej.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
3	Społeczność lokalna PL	Kronika GFT.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
4	Społeczność lokalna PL	Organizacja zajęć z kreatywnych form filmowych np. jak nagrać film telefonem?	Uwaga uwzględniona
5	Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Bystra „Bystrzańska Inicjatywa”	Stworzenie interaktywnego showroomu, w którym można by było zobaczyć m.in. rekwizyty filmowe, wcielić się w aktora filmowego lub dubbingowego w GreenRoomie z automatycznym nagraniem, które wysyłane by było do agencji castingowej szukającej statystów i epizodystów, magazyn sprzętu filmowego.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
6	Urząd Miejski w Cieszynie	Stworzenie murala filmowego w miejscu lokacji filmowej.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
7	Starostwo Powiatowe w Cieszynie	Organizacja klubu filmowego lub cyklicznych spotkań filmowych w miejscach charakterystycznych w danym punkcie szlaku np. Kawiarnia Kornel i Przyjaciele w Cieszynie.	Uwaga odrzucona – z uwagi na już działające w regionach tego typu aktywności nie ma potrzeby ich dublowania
8	Agencja Kreatywna ANTOLOS	Organizacja wizyty studyjnej w europejskich studiach filmowych (Budapeszt, Praga, Frankfurt) i/lub w targach technologii filmowej (Holandia).	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
9	Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari – Informacja Turystyczna w Starym Sączu	Rekomendacja szlaku/lokacji/atrakcji na szlaku GFT dla Śląskiej, Małopolskiej i Podkarpackiej Organizacji Turystycznej, uczestniczących w Turystycznych Mistrzostwach Vlogerów, organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną,	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu

		do zaprezentowania w filmach konkursowych.	
10	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	Seria filmów nt. potencjału regionu powinna gwarantować nowoczesny i dynamiczny przekaz. Znakomita jakość obrazu, głęboko nasycone kolory, bardzo dokładne odzwierciedlenie każdego detalu sprawiają, że realizowane produkcje przyciągną uwagę i będą pozytywnie oceniane przez odbiorców.	Uwaga uwzględniona
11	Zarząd Osiedla Szujskiego w Nowym Sączu	W ramach działania GreenFilmTourism Trip – organizacja foto konkursu dla turystów na „Najohydniejszy przykład lekceważenia środowiska”.	Uwaga uwzględniona
12	Spółeczność lokalna PL	Certyfikacja lokali gastronomicznych i hotelowych „z nutką filmową” – promocja obiektów, których duma z goszczenia ekip filmowych/aktorów/ludzi filmu jest widoczne w wystroju lokali.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
13	Miasteczko Galicyjskie – Oddział Muzeum Okręgowego w Nowym Sączu	Promocja filmu promocyjnego z udziałem znanych blogerów internetowych, publikujących w podróżniczej tematyce, których zadaniem będzie opis podróży wzdłuż szlaku filmowego.	Uwaga odrzucona – przewidziane w projekcie filmy promocyjne typu showreel będą spełniać przesłanki promocyjne
14	Podmański „Namioty”	Utworzenie specjalnego panelu na portalu greenfilmtourism.eu, w którym pojawiać się będą zdjęcia i filmy prywatnych użytkowników mediów społecznościowych (Instagram), z oznaczeniem projektu lub (jeśli to możliwe) konkretnych miejsc na szlaku.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
15	Stowarzyszenie Regionalny Zespół Pieśni i Tańca „BRZEŹNIOKI”	Druk plakatów promocyjnych szlaku do stałej ekspozycji w centrum informacji turystycznej, obiektach i atrakcjach turystycznych (np. ze zdjęciem totemu projektu + QR kody, linki do questów).	Uwaga uwzględniona

16	Solo Team Production	Zorganizowanie warsztatów dla szkół podstawowych i średnich z zakresu filmu i turystyki.	Uwaga uwzględniona
17	Solo Team Production	Szkolenia ekologiczne dla grup filmowych w celu wdrażania świadomości o ekologii.	Uwaga częściowo uwzględniona – tematyka zostanie uwzględniona w Przewodniku dobrych praktyk i rozwiązań przyjaznych dla środowiska w zakresie zrównoważonej produkcji filmowej i TV
18	Solo Team Production	Vlog pokazujący jedną serię questów, zarazem uczący jak zwiedzać ekologicznie. Wypuszczone jako jeden dłuższy filmik 10-20 min. i seria short'ów/tiktoków. Do tego przy okazji nagrane specjalne tiktoki pokazujące ciekawe miejsca.	Uwaga częściowo uwzględniona – w ramach działań promocyjnych i tworzenia krótkich filmów/rolek na media społecznościowe tematyka uwzględniana będzie również stworzone questy
19	Solo Team Production	Kody QR przy miejscach turystycznych znajdujących się przy zabytkach lub ciekawych miejscach turystycznych. Dodatkowo stworzyć Aplikację, która pokazuje nagraną scenę i pokazuje, gdzie pojechać. Gdy posiadacz aplikacji zeskanuje kod QR wyświetla mu się film pokazujący następne miejsce podróży.	Uwaga odrzucona – odstąpiono w projekcie od oznaczenia miejsc kodami QR
20	Solo Team Production	Wywiady w formie podcastów z ciekawymi filmowcami z regionu.	Uwaga uwzględniona
21	Made in Roztocze sp. z o.o.	Promocja turystyczna przy pomocy influencerów powiązanych z branżą.	Uwaga częściowo uwzględniona – podczas wydarzeń filmowych oraz przy realizacji podcastów/ videocastów istnieje możliwość współpracy z influencerami
22	Made in Roztocze sp. z o.o.	Stworzenie dwujęzycznych kont na Instagramie, Facebooku, TikToku, Youtube, na których będą promowane miejsca związane z filmem w formie krótkich nagrań tzw. rolek wraz z ich płatną reklamą.	Uwaga uwzględniona

23	Made in Roztocze sp. z o.o.	Włączenie do działań lokacji Roztocza Wschodniego Ziemi Lubaczowskiej.	Uwaga uwzględniona
24	Łódź Film Commission	Budowa, rozbudowa zielonej platformy wiedzy.	Uwaga uwzględniona
25	Úrad Prešovského samosprávneho kraja	Opracowanie katalogu potencjalnych lokacji filmowych w regionie.	Uwaga uwzględniona
26	Studenckie Koło Naukowo-Artystyczne RAZEM	Promowanie szlaku na wydarzeniach kulturalnych w mieście np. festiwale, dni miasta, imprezy z okazji świąt okolicznościowych.	Uwaga uwzględniona
27	Spolecność lokalna PL	Organizacja wycieczek objazdowych po szlaku filmowym w poszczególnych regionach.	Uwaga uwzględniona
28	Spolecność lokalna PL	Współpraca z osobami zajmującymi się podobnymi zagadnieniami, np. Ekoturysta to profil instagramowy promujący ekologiczną turystkę, idealnie wpasowujący się w kanony projektu.	Uwaga częściowo uwzględniona – przy realizacji projektu rozważona zostanie współpraca na zasadzie promocji treści
29	Spolecność lokalna PL	Organizacja warsztatów w formie streamów.	Uwaga odrzucona – z uwagi na różnego typu warsztaty i miejsca, w których będą się odbywały nie ma możliwości zapewnienia bezpośredniego streamu
30	Spolecność lokalna PL	Warsztaty z wdrażania innowacyjnych rozwiązań technologicznych, zwłaszcza z zakresu sztucznej inteligencji – może to znacznie ułatwić proces wyszukiwania, planowania i obsługi podróży.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
31	Spolecność lokalna PL	Przyciągnięcie nowych turystów w miejsca na szlaku filmowym, za pomocą porównania ich do bardzo kultowych miejsc na świecie.	Uwaga częściowo uwzględniona – stosowane metody promocji podczas wydarzeń filmowych będą miały charakter autorskich promocji w tym mogą uwzględniać przedstawioną propozycję

32	Uniwersytet Rzeszowski / Wydział turystyki	Stworzenie puzzli z grafiką szlaku filmowego.	Uwaga uwzględniona
33	Beskidzkie Koło Przewodników Turystycznych	Warsztaty z zakresu storytellingu - Tworzenie opowieści (nowych lub na podstawie filmów), obejmujących kontekst, fabułę, bohatera (lub bohaterów), konflikt oraz akcję. Wszystko to sprowadza się do kreowania wizerunku np. szlaku filmowego, które pobudza wyobraźnię i można w ten sposób sprawić, że turyści czy mieszkańcy będą czuli potrzebę stać się jego częścią.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
34	Muzeum okręgowe w Rzeszowie	Stworzenie wystawy związanej ze szlakiem filmowym, która będzie promowała szlak i produkty projektu na placach/skwerach/ulicach w każdym z regionów nie tylko tych głównych miast w regionie.	Uwaga odrzucona – w I edycji projektu stworzona została wystawa, która będzie wykorzystywana podczas działań projektowych II edycji projektu
35	Kurier Rzeszowski	Sukcesywne opracowywanie bazy danych zawierającej propozycję dla filmowców z inspiracjami do przyszłych produkcji.	Uwaga uwzględniona
36	Kurier Rzeszowski	Wyprodukowanie przydatnych i użytecznych gadżetów z logo programu.	Uwaga uwzględniona
37	Estrada Rzeszów	Opracowanie maskotki projektowej	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
38	Estrada Rzeszów	Prezentacja efektów projektu na międzynarodowych festiwalach filmowych w celu nawiązania współpracy.	Uwaga uwzględniona
39	Estrada Rzeszów	Przyłączenie do projektu muzyki filmowej.	Uwaga uwzględniona
40	Klaster Lasowiacki	Organizacja konkursu fotograficznego.	Uwaga uwzględniona

41	Klaster Lasowiacki	Rozszerzenie obszaru, który obejmuje projekt.	Uwaga odrzucona – projekt może być realizowany tylko na terenie objętym wsparciem Interreg PL-SK
42	Klaster Lasowiacki	Poszerzenie projektu o kolejne produkcje filmowe.	Uwaga uwzględniona
43	Prešovská univerzita v Prešove	Stworzenie „Modelowych rozwiązań dla produkcji filmowej i TV” – połączenie sfery akademickiej i filmowej.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
44	Spolecność lokalna SK	Stworzenie krótkich i efektownych spotów TV poświęconych turystyce ekologicznej.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
45	Spolecność lokalna SK	Mapowanie lokacji przy pomocy QR kodów i tablic informacyjnych.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
46	Spolecność lokalna SK	Opracowanie strategii zrównoważonego rozwoju.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
47	Zespół Edukatorów Filmowych	Przeprowadzenie badań w wybranych miejscach na szlaku FDK wśród turystów ze znajomości powiązania miejsca z filmem. Informacja dostarczy wiedzy, w których miejscach należy wzmocnić promocję.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
48	Mesto Čadca	Planowane działania powinny mieć miejsce w Czadcy.	Uwaga uwzględniona
49	Žilinská univerzita v Žiline	Projekt powinien zaangażować grupy filmowe i wolontariuszy.	Uwaga uwzględniona
50	Spolecność lokalna SK	Powiązanie filmów z literaturą, teatrem, muzyką, fotografią.	Uwaga uwzględniona
51	Spolecność lokalna SK	Należy uwzględnić współpracę z lokalnymi centrami kultury – można pozyskać np. wolontariuszy.	Uwaga częściowo uwzględniona – podczas realizowanych koncertów muzyki filmowej, które odbywać się będą w instytucjach kultury
52	Urząd Miasta Bielsko-Biała	Stworzenie Centrum Informacji o Sztuce Filmowej w formie adaptacji miejsca na kino studyjne.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu

53	Urząd Miasta Bielsko-Biała	Stworzenie przestrzeni do realizacji spotkań filmowych np. w formie klubu filmowego.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
54	Urząd Miasta Bielsko-Biała	Stworzenie katalogu lokacji filmowych w formie drukowanego folderu.	Uwaga uwzględniona