

TRASA
FILMOVÉHO
KULTÚRNEHO
DEDIČSTVA



Správa o verejných konzultáciach o budovaní priaznivého imidžu pre rozvoj filmovej produkcie v regióne, a tým aj celoročnej turistickej destinácie v poľsko-slovenskom pohraničí v rámci projektu GreenFilmTourism 2.0

Konzultácie uskutočnili projektoví partneri:

- VP - Regionálna rozvojová agentúra S.A. v Bielsko-Biala
- P1 - Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov
- P2 - Regionálna rozvojová agentúra Rzeszow S.A.
- P3 - OZ Red Popcorn, Čadca
- P4 - Inovačné partnerské centrum, Prešov
- P5 - Malopoľské centrum kultúry SOKÓŁ v Nowom Sączu

Poľsko-slovenské pohraničie, jún 2023 r.



OBSAH

I. ÚVOD	3
Všeobecné informácie o projekte	3
II. ORGANIZÁCIA KONZULTÁCIÍ	5
Účel a právny základ	5
Konzultačný režim	5
Účastníci konzultácie	7
Kalendár	8
III. PRIEBEH KONZULTÁCIÍ	9
Verejná konzultácia	9
Podávanie online pripomienok	18
IV. ZHRNUTIE	21
V. PRÍLOHY	22
Harmonogram konzultácií	22
Zhrnutie pripomienok	23



VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE O PROJEKTE

GreenFilmTourism 2.0 je pokračovaním projektu GreenFilmTourism spolufinancovaného z Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Programu cezhraničnej spolupráce INTERREG V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020.

Na základe doterajších skúseností s projektom, ako aj na základe konzultácií, ktoré uskutočnili projektoví partneri, a nápadov predložených zástupcami filmového a kreatívneho priemyslu boli vypracované predpoklady pre pokračovanie projektu GreenFilmTourism 2.0.

Tieto predpoklady boli hraničnými podmienkami pre prácu na novej stratégii projektu 2.0. Dňa 16. marca 2023 sa oficiálne začali konzultačné práce v Sliezskej, Malopoľskej, Podkarpatskej, Žilinskej, Prešovskej a Košickej kraj. Do práce tímov boli zapojení zástupcovia všetkých projektových partnerov. Hlavnou úlohou tímov bolo navrhnúť opatrenia na budovanie priaznivého imidžu pre rozvoj filmovej produkcie, a tým aj rozvoj celoročného cestovného ruchu v poľsko-slovenskom pohraničí, vrátane filmovej turistiky.

Čo je to filmová turistika?

Filmové umenie ako súčasť kultúry inšpiruje rozvoj cestovného ruchu. Vďaka filmom vznikajú nové turistické atrakcie, miesta, mestá alebo regióny získavajú druhý život a (slávu), čím priťahujú davy turistov. Cestovný ruch sa zasa stáva podnetom na rekonštrukciu budov, miest alebo kulís postavených špeciálne pre film, ktoré sa stávajú mekkou turistov a inšpiráciou pre podujatia s filmovou tematikou.

Od začiatku kinematografie až dodnes vznikli na poľsko-slovenskom pohraničí stovky rôznych filmových produkcií - najstaršou je "Nosferatu - symfónia hrôzy", ktorá sa na slovenskej strane natáčala v roku 1922, Do rozsiahlej filmovej databázy však patria aj "Corpus Christi" Jana Komasa, "Veľké zviera" Jerzyho Stuhra, "Môj Nikifor" Krzysztofa Krauzeho, slávna "Wataha" a dokonca aj "Posledný drak" (réžia Rob Cohen), ktorý nahovoril Sean Connery. Všetky tieto filmy majú spoločné to, že aspoň čiastočne vznikli na poľsko-slovenskom pohraničí.

Treba zdôrazniť, že tu hovoríme o prírodne najkrajších regiónoch Poľska a Slovenska: Podkarpatsko s Bieszczadmi alebo Žilinský kraj, Košický kraj a Prešovský kraj s Levočou, Skalným plesom, Spišským hradom alebo Tatrami. Keďže sa už dlhé roky vyvíja úsilie o budovanie priateľského imidžu k rozvoju filmovej produkcie, vytvorenie chodníka je vynikajúcim príkladom projektu podporujúceho zachovanie a ochranu prírodného a kultúrneho dedičstva. Je tiež znakom spoločenskej a administratívnej vyspelosti pri formovaní obrazu týchto regiónov.

- Vďaka filmovému umeniu vznikajú nové turistické atrakcie a regióny sa môžu prostredníctvom filmu znovuobjaviť a zvýšiť záujem turistov. Cestovný ruch zasa môže viesť k zachovaniu zariadení, lokalít a dokonca aj zariadení súvisiacich s

kinematografiou a k vytváraniu podujatí s filmovou tematikou. Potreby cestovného ruchu súvisiace s filmovým umením sa väčšinou uspokojujú počas ciest, v ktorých je film jedným z motívov cesty, ako napr:

- účasť na festivaloch, prehliadkach, súťažiach a iných filmových podujatiach;
- návšteva miest a lokalít, ktoré boli v minulosti dejiskom filmov;
- návšteva múzeí, filmových štúdií a iných budov, inštitúcií a pamiatok venovaných filmovému umeniu.
- účasť (aktívna alebo pasívna) na tvorbe filmov a na workshopoch spojených s tvorbou filmových foriem a umeleckých výtvorov.

Filmová turistika v Poľsku ešte nedosiahla európsku úroveň, kde je set-jetting (putovanie po miestach, kde sa odohrávajú obľúbené filmy, hľadanie ich atmosféry alebo snaha zažiť dobrodružstvá hlavných hrdinov) vlastne normou, ale jej úloha v propagácii turistických destinácií rastie. Popularita filmu ako reklamy na miesta rastie a je to aj výborný propagačný nástroj. Filmová trasa poľsko-slovenského kultúrneho dedičstva má preto potenciál stať sa vlajkovým produktom, ktorý prispeje nielen k posilneniu pocitu regionálnej identity, ale predovšetkým k rozvoju celoročného turistického priestoru pre filmovú produkciu v pohraničí.

ORGANIZÁCIA KONZULTÁCIÍ

ÚČEL A PRÁVNY ZÁKLAD

Účelom verejných konzultácií bolo vytvoriť príležitosť pre samosprávy, filmový a kreatívny priemysel, turistické organizácie a obyvateľov vyjadriť svoj názor na projekt, ako aj predložiť pripomienky, postrehy a nápady.

Možnosť konzultácie výsledkov z Programového manuálu INTERREG Poľsko-Slovensko 2021-2027, kapitola 2.5 Participácia s cieľom využiť efekty aktuálneho projektu a aktívne zapojiť zainteresované strany do procesu prípravy, ich účasť a vplyv na (priamo či nepriamo) súvisiace činnosti.

Pripomienky, stanoviská a posudky predložené v rámci verejných konzultácií umožnili špecifikovať ustanovenia žiadosti o spolufinancovanie tak, aby sa s projektom stotožnila čo najširšia časť spoločnosti a spolupracovala pri jeho realizácii.

KONZULTAČNÝ REŽIM

Sociálne konzultácie projektu GreenFilmTourism 2.0 trvali od **16. marca do 5. apríla 2023** a prebiehali **multidimenzionálnym spôsobom** – elektronicky a písomne, ako aj formou priamych stretnutí konkrétnych prostredí a skupín zainteresovaných strán.

Pripomienky bolo možné podávať prostredníctvom formulára na stiahnutie, ktorý je k dispozícii na webovej stránke GFT (www.greenfilmtourism.eu) zaslaného na e-mailové adresy: pdaczowska@arrsa.pl a zuzana.hudacka@rpicpo.sk, ako aj tradičným mail, vrátane 2 adries v Poľsku a na Slovensku:

- Regionálna rozvojová agentúra S.A. v Bielsko-Biala, ul. 1. obrnena divizia 45, 43-382 Bielsko-Biala,
- Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov, Raymanova 9, 080 01 Prešov

Okrem toho bolo možné formulár podať osobne v kanceláriách projektových partnerov, t.j.

- Agentúra regionálneho rozvoja Rzeszów S.A. v Rzeszówe, ul. Szopena 51, 35-959 Rzeszów
- OZ Red Popcorn, Palárikova 1761/53, 02201 Čadca
- Inovačné Partnerské Centrum Prešov, Hlavná 139, 080 01 Prešov

- Malopolské kultúrne centrum SOKÓŁ v Nowom Sączu, ul. Długosza 3, 33-300 Nowy Sącz

Oznámenie o začatí verejných konzultácií bolo zverejnené na webovej stránke GreenFilmTourism (www.greenfilmtourism.eu) v 3 jazykových mutáciách:

- verzia PL: <https://greenfilmtourism.eu/aktualnosci/16-03-2023-greenfilmtourism-2-0-zaproszenie-na-konsultacje-spoleczne.art120/>,
- verzia SK: <https://greenfilmtourism.eu/sk/aktualnosc/16-03-2023-greenfilmtourism-2-0-pozvanka-na-verejnu-konzultaciu.art120/>,
- verzia ENG: <https://greenfilmtourism.eu/en/news/16-03-2023-greenfilmtourism-2-0-invitation-to-public-consultation.art120/>

okrem toho na webových stránkach partnerov projektu:

- PW - <https://arrsa.pl/pl/aktualnosci/greenfilmtourism-2-0-zaproszenie-na-konsultacje-spoleczne>
- P1 - https://www.rpicpo.sk/clanok/3801/greenfilmtourism_2-0_-_pozvanka_na_verejne_konzultacie.html
- P2 - <https://rarr.rzeszow.pl/aktualnosci/greenfilmtourism-2-0-zaproszenie-na-konsultacje-spoleczne/>
- P4 - <https://www.inovacne.sk/greenfilmtourism-2-0-pozvanka-na-verejnu-konzultaciu/>
- P5 - <https://mcksokol.pl/wydarzenie/greenfilmtourism-2-0-zaproszenie-na-konsultacje-spoleczne>

ako aj na sociálnych sieťach:

- <https://www.facebook.com/GreenFilmTourismPolska/posts/pfbid032yqL93ckcCFhBXYKvwQeb3dSSrNjMY9kMX7YR5fBP9dQkZ2LhNRaMJMbAW4WNMFI>
- https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02SZY6fvDDi1kxagRw46fgyxf6sTmDKMeE1JixdR21DXHZqwi6dz6poPCmn2mQi2zel&id=100083289343737
- <https://www.facebook.com/AgencjaRozwojuRegionalnegoSA/posts/pfbid0SbHWGPBmzQEChaWDWzaUGiWwC79f3iYwpPqGu8pZJuAxBuBo3NHMDztjGXSGQdeW!>
- <https://www.facebook.com/RARR.Rzeszow/posts/pfbid0LFFGnA6BYfnaaPMMCbzHum4KvznFqpYukEahpW2uqxTZvicKefdt5DgD9JecbCM4!>
- <https://www.facebook.com/inovacne/posts/pfbid02iM9v75uh9xss5iZjbPVVHiRC6XDU1ZRZe3HfuGjxyTyCZwP3D46m6MAqkAjKqtPal>
- <https://www.facebook.com/mcksokol/posts/pfbid02YQrR3cAz9k6QY2GBuTf6Lok1GHJXkokfq1LMsQTLaShBKqFYEpQ5fptnUxXZWaQ5!>

Ako doplnková forma propagácie bol použitý sponzorovaný príspevok na FB, ktorý počas konzultačného obdobia (t.j. 20.3. - 5.4.2023) nabádal k účasti na nich.

Okrem toho boli informácie zverejnené na webovej stránke EWT v provincii Śląskie a v bulletine odoslanom s jeho pomocou:

➤ https://ewt.slaskie.pl/czytaj/trwaja_konsultacje_spolecznie_dot_projektu_greenfilm_tourism_2_0_zapraszamy_do_udzialu_interreg_polska_slowacja_2021_2027

a tiež na stránke Programu Interreg PL-SK v záložke Účasť:

➤ <https://pl.plsk.eu/partycypacja>

V rámci spoločenských konzultácií boli v Sliezske, Malopoľsku, Podkarpátí, Žilinskom kraji, Prešovskom a Košickom kraji organizované kreatívne a tematické stretnutia s cieľom dohodnúť akcie na budovanie pozitívneho imidžu cezhraničného regiónu, napr. prostredníctvom rozvoja filmovej cesty, propagácie turistického potenciálu, bohatého kultúrneho dedičstva a prírodných hodnôt regiónov.

Harmonogram všetkých stretnutí je sprístupnený na webovej stránke GreenFilmTourism a v prílohe 1 – Harmonogram konzultácií.

ÚČASTNÍCI KONZULTÁCIE

Verejné konzultácie sa uskutočnili na národnej (Poľsko a Slovensko) a regionálnej (Sliezske, Malopoľsko, Podkarpatsko, Žilinský kraj, Prešovský kraj, Košický kraj) úrovni.

Na konzultáciách sa zúčastnili zástupcovia nasledujúcich skupín:

- filmový, televízny a kreatívny priemysel
- Filmové komisie
- samosprávy
- turistické organizácie

Okrem toho boli účastníkmi stretnutí:

- zástupcovia vedeckých a akademických kruhov
- kultúrnych inštitúcií aj obyvatelia poľsko-slovenského pohraničia.

KALENDÁR

Prvá etapa, ktorá formálne otvorila konzultačný proces, sa začala **16. marca 2023 a trvala do 5. apríla 2023**, kedy sa konali konzultačné stretnutia v odvetví a zhromažďovali sa formuláre názorov účastníkov. Potvrdenie o realizácii tejto etapy bolo zverejnené na FB profiloch: [@Green Film Tourism Polska](#) a [@Green Film Tourism Slovensko](#) formou príspevkov dokumentujúcich sériu stretnutí.

Následne bolo pripravené zhrnutie konzultačného procesu, ktoré bolo zverejnené na internete na www.greenfilmtourism.eu dňa **30.06.2023**, ako aj na webových stránkach projektových partnerov.:

- PW - <https://arrsa.pl/pl/aktualnosci/podsumowanie-procesu-partycypacji-projektu-green-film-tourism>
- P1 - https://www.rpicpo.sk/clanok/3844/sprava_z_verejnej_konzultacie_k_pripravovane_mu_projektu_gft_2-0.html
- P2 – <https://rarr.rzeszow.pl/aktualnosci/podsumowanie-procesu-partycypacji/>
- P3 - <http://www.redpopcorn.sk/sk/novinky/zhrnutie-procesu-ucasti>
- P4 - https://www.inovacne.sk/sprava-z-verejnej-konzultacie-k-pripravovanemu-projektu-gft-2-0/?fbclid=IwAR0W45PF_oIRzUhgDSK98V5Ft1I6E6rfExrXoy3SUi5C9HjAeFNMyj2zRWg
- P5 - <https://mcksokol.pl/aktualnosc/projekt-green-film-tourism-2-0>

ako aj na sociálnych sieťach:

- <https://www.facebook.com/GreenFilmTourismPolska/posts/pfbid0VyvP3w4hPyPZQrQHrk82vQEjyi4Mmo8hSvZtqoTLfCwS9zbQZshzBArJuS91mWol>
- https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0tPQqcF1tEE4pC44gDKwR4nK6bMynylWJfyjmRLGvK2hryQqUhgqBwWMLgHHUA665I&id=100083289343737
- <https://www.facebook.com/AgencjaRozwojuRegionalnegoSA/posts/pfbid02pKJGWrNyfHi92UcqPBsXQkbbhr8ex2d6dFMLo6ERP62hSG6aYCuhR8KMK1PCJwMql>
- <https://www.facebook.com/RARR.Rzeszow/posts/pfbid02Lx9YDUUpKfayAa2nmv1Gmo3nzBkiQj78hwLJcJaom3B9eUMRLqb2hWTkBV4bkxLfbI>
- <https://www.facebook.com/inovacne/posts/pfbid02br7HanXPzu6kbRLHFWkdiK4zX4B9ECJFpamYFZBw6bJqSQqaMrzxGfUgk74SddZbl>



Spustenie sociálnych konzultácií na webových stránkach partnerov projektu, ako aj na sociálnych sieťach

/ 16 marca 2023



Podávanie pripomienok, otázok a námetov k pripravovanému projektu GreenFilmTourism 2.0 / od 16.03 do 5.04.2023



Konzultačné stretnutia pre filmový, kreatívny a televízny priemysel
Filmové komisie, samosprávy, turistické organizácie

/ od 16.03 do 5.04.2023



Zverejnenie súhrnu procesu verejných konzultácií

/ 30.06.2023

VEREJNÁ KONZULTÁCIA

➔ Stretnutie pre kreatívny priemysel (16. marca 2023), Bielsko-Biala (PL)

Stretnutie bolo zamerané na navrhovanie opatrení na budovanie priateľského imidžu k rozvoju filmovej produkcie v regióne, a tým k rozvoju celoročného turistického priestoru v poľsko-slovenskom pohraničí.

Počas stretnutia sa hovorilo o potrebách kreatívneho priemyslu v oblasti filmovej produkcie, ale aj o riešeníach a nápadoch na rozvoj filmového turizmu v regióne.

Počas diskusie tu odznelo nutnosť realizovať školenia v kreatívnom využívaní 3D tlače, 3D modelovania, plotrov (rezacích a laserových) na výrobu rekvizít. Pozornosť sa upriamila na nízku informovanosť samospráv v procese prípravy miest na prijímanie filmárov (najmä pokiaľ ide o greenfilming).

Projekt GreenFilmTourism 2.0 by mal podľa účastníkov zahŕňať študijné pobyty v európskych filmových štúdiách (Budapešť, Praha, Frankfurt) na základe dobrej praxe, ako aj identifikovať konkurenciu a prispôbiť jej aktivity. Pozornosť sa upriamila na potrebu vytvorenia infraštruktúry pre filmárov (strelnica + sklad techniky), ako aj na úlohu inovácií vo filmovej produkcii, napríklad účasťou na veľtrhoch filmovej techniky (Holandsko). Dôležitosť pravidelných stretnutí s producentmi, lokačnými manažérmi, skautmi, udržiavanie kontaktov s filmovými inštitúciami v regióne, určenie subjektu zodpovedného za kontakty s filmovým priemyslom (napr. v štruktúrach samosprávnych celkov), ako aj budovanie vzťahov, systémové riešenia a zabezpečenie vôle politiky, ktorá uľahčí manipuláciu s filmovou produkciou.

Pre začlenenie filmového dedičstva do budovania značky miest a regiónov, a tým aj rozvoja filmového turizmu v poľsko-slovenskom pohraničí, sa javí ako nevyhnutné organizovať filmové projekcie v regiónoch (napr. letné kino PL a SK filmov - projekcie titulov, ktoré vznikli na miestach, kde sa premietalo, atrakcie pre deti, stretnutia so známou osobnosťou zo sveta filmu - besedy s autormi, vernisáže, rodinné súťaže a pod.). Navyše propagácia prostredníctvom série krátkych filmov o potenciáli regiónov a zverejňovanie videocastov v oblasti filmového kultúrneho dedičstva bude mať pozitívny vplyv na rozvoj filmového turizmu.

Stretnutia sa zúčastnilo 16 ľudí vrátane producentov, filmárov, osvetľovačov, kameramanov, produkčných manažérov, scenárov a ďalších ľudí priamo súvisiacich s audiovizuálnou tvorbou.

Podrobná dokumentácia zo stretnutia (vrátane správy a zoznamu účastníkov) je k dispozícii v Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. v Bielsko-Biala.

➔ **Stretnutie pre regionálne orgány a obyvateľov (16. marca 2023), Krosno (PL)**

Stretnutie organizované 16. marca 2023 bolo zamerané okrem iného aj na navrhovanie opatrení na budovanie pozitívneho imidžu cezhraničných regiónov Poľska a Slovenska, rozvíjaním aktuálne existujúcej filmovej cesty, propagáciou turistického potenciálu, bohatého kultúrneho dedičstva a prírodných hodnôt regiónov, ktoré podporia budúcu filmovú produkciu a rozvoj a podporu trvalo udržateľných riešení v rámci audiovizuálneho priemyslu s cieľom minimalizovať jeho vplyv na prírodné prostredie. Rozvoj tohto sektora a spomínaná filmová cesta bude mať vplyv na rozvoj priestoru celoročného cestovného ruchu v poľsko-slovenskom pohraničí.

Počas stretnutia sa v tejto súvislosti diskutovalo o potrebách a predstavách cestovného ruchu a najmä o iniciatívach, ktoré môžu ovplyvniť rozvoj filmového turizmu v regióne.

Dôležitým problémom, ktorý bol zdôraznený, bola nedostatočná informovanosť samospráv ohľadom prípravy lokalít pre filmárov, najmä z hľadiska využívania dobrej praxe v greenfilmingu.

Účastníci stretnutia poukázali na to, že pre prilákanie a zaujatie filmárov v lokalitách v našom okolí by bolo potrebné organizovať pravidelné stretnutia s producentmi a lokačnými manažérmi, ako aj udržiavať dobré kontakty s filmovými inštitúciami v regióne, ako je PKF .

Zdôraznilo sa, že je dôležité zahrnúť filmové dedičstvo do budovania značky miest a regiónov v poľsko-slovenskom pohraničí, a tým aj do rozvoja filmovej turistiky v poľsko-slovenskom pohraničí.

Navrhla sa možnosť organizácie premietania filmov v regiónoch (napr. letné kino PL a SK filmov - premietanie titulov, ktoré vznikli na miestach, kde sa budú premietajú, pripravené budú atrakcie pre deti, propagácia spoločenskej hry z projektu GFT , objavili sa návrhy zorganizovať sériu stretnutí so známymi ľuďmi zo sveta filmu, besedy s autormi, výstavy, vernisáže, rodinné súťaže a pod.).

Účastníci konzultácií dodatočne navrhli možnosť propagácie prostredníctvom série krátkych filmov o potenciáli regiónov a zverejňovania videocastov v oblasti filmového kultúrneho dedičstva, čo bude mať pozitívny vplyv na rozvoj filmového turizmu v SR. Poľsko-slovenské pohraničie. Podľa účastníkov bude dôležité prizvať k spolupráci miestnych turistických sprievodcov a poskytnúť im vecné poznatky (školenia/príručku), čo tejto skupine uľahčí zaraďovanie túr po filmovej trase pohraničia PL-SK v r. svoju ponuku a šíriť informácie o ekoturistike, potrebe starostlivosti o životné prostredie udržiavaním čistoty turistického chodníka. Bolo navrhnuté, že ak by sa v rámci projektu mali pripravovať gadgety propagujúce filmovú cestu, mali by byť vyrobené z ekologických alebo recyklovaných materiálov s ohľadom na životné prostredie.

Stretnutia sa zúčastnilo 17 ľudí, medzi ktorými boli 3 zamestnanci RARR S.A., zástupcovia Maršalského úradu, Prešovského samosprávneho kraja, obyvatelia okresu Krosno, blízkeho okolia a pohraničia PL-SK, pre ktorých je dôležité vybudovať premyslenú turistickú ponuku na základe hodnôt. Podrobná dokumentácia zo stretnutia (vrátane správy a zoznamu účastníkov) je k dispozícii v Regionálnej rozvojovej agentúre Rzeszów S.A. V Rzeszowe.

➔ **Stretnutie s organizátormi filmového festivalu (20. marca 2023), online (PL)**

Na stretnutí sa zúčastnili: Grzegorz Dukielski – prezident Nadácie GREEN FESTIVAL, Piotr Biedroń – riaditeľ BNP. PARIBAS GREEN FILM FESTIVAL a tím projektu GreenFilmTourism Malopoľského kultúrneho centra SOKÓŁ v Nowom Sączu.

Účelom stretnutia bolo uskutočniť konzultácie o predpokladoch pokračovania projektu GreenFilmTourism. Počas stretnutia sa obšírne diskutovalo aj o možnostiach možnej spolupráce. Organizátori Festivalu ako mimoriadne skúsení ľudia s realizáciou aktivít súvisiacich s témou klimatických zmien, ekológie a greenfilmingu upozornili na potrebu smerovania projektových úloh na deti a mládež. Vzdelávanie v oblasti „ekoturizmu“ a v oblasti filmového kultúrneho dedičstva by mohlo nadobudnúť systémový charakter, ako aj stať sa súčasťou Krakovského festivalu.

Projektový tím dostal pozvanie zúčastniť sa jedného z ročníkov Krakovskej klimatickej akadémie, vzdelávacieho projektu zameraného na mladých ľudí zo stredných škôl a študentov, ktorý spája poznatky o ochrane životného prostredia s premietaním najlepších ekologických filmov posledných rokov. Projekcie sprevádzajú diskusie s filmármi, expertmi OSN a zástupcami miestnych samosprávnych organizácií a mimovládnych organizácií zodpovedných za politiku trvalo udržateľného rozvoja a boj proti klimatickým zmenám.

V rámci realizácie a propagácie budúcich projektových úloh bolo odporúčané aj nadviazanie spolupráce s NATURE & TOURISM FILM FESTIVAL, ktorý sa koná v nemeckom Wiesbadene.

Podrobná dokumentácia stretnutia (vrátane správy a zoznamu účastníkov) je k dispozícii v Malopoľskom Centrum Kultury SOKÓŁ v Nowom Sączu.

➔ **Individuálne konzultácie s Łódź Film Commission a skupinou Film for Climate (20.3.2023), telefonicky, e-mailom (PL)**

V dňoch 16. – 20. marca 2023 sa uskutočnil individuálny rozhovor s Monikou Głowackou - manažérkou Łódź Film Commission, ktorá je zároveň zástupkyňou skupiny Film for Climate. Počas rozhovoru sa diskutovalo o spoločných krokoch v oblasti zelenej audiovizuálnej produkcie, ktoré by mohli byť zahrnuté do projektu.

Navrhované úlohy, ktoré predložila Lodžská filmová komisia pre druhé vydanie projektu na základe úloh realizovaných skupinou Film for Climate, sú:

- aktualizácia sprievodcu podcastmi o ekologických postupoch implementovaných v rôznych oddeleniach,
- podcasty zobrazujúce osvedčené trhové postupy – nahrávanie rozhovorov s producentmi a tvorcami,
- databáza dodávateľov so zapojením výskumníka,
- pokračovanie v školení,
- vybudovanie a rozšírenie platformy zelených znalostí.

Témy navrhnuté spoločnosťou RARR S.A., ktoré sú zaujímavé z pohľadu zástupcov priemyslu :

- školenie poľských a slovenských zelených bežcov v oblasti ochrany životného prostredia (upozorniť ich na mimopriemyselné aspekty, ktoré však môže realizovať priemysel)
- výmena personálu za „green runners“, napr. školení „green runners“ z PL by mohli asistovať pri zahraničnej zelenej produkcii napr. 2 týždne na natáčaní + online stretnutia: dôležitá téma, ktorú je potrebné zvážiť z hľadiska možnosti jej zaradenia do aktivít projektu, príp. ďalší projekt,
- výmena zamestnancov za členov filmového/priemyselného výboru

➔ Konzultácie pre sektor kultúry (21. marca 2023), Rzeszów (PL)

Dňa 23. marca 2023 sme sa stretli s predstaviteľmi Rzeszowskej sociálnej rady pre kultúru v Uban Labe v centre Rzeszowa. Počas tohto podujatia bol na sociálnom konzuláte poskytnutý čas na zapojenie členov rady do rozvoja koncepcie projektu „GreenFilmTourism 2.0“. Konzultácie a informácie o pripravovaných aktivitách v rámci projektu GFT 2.0 boli zamerané okrem iného aj na navrhovanie imidžotvorných aktivít, ktoré by podporili a zvýhodnili rozvoj aktuálne existujúcej filmovej cesty a rozvoj filmovej produkcie v regióne. Rzeszów je mesto, kde sa natáčali aj filmové produkcie, sídli tu Podkarpatská filmová komisia, ktorá podporuje audiovizuálny priemysel, propaguje filmové dedičstvo a svojimi aktivitami aj celý Podkarpatský región. Účastníci stretnutia túto tému poznali a vedeli, aký vplyv bude mať propagácia spomínaného filmového chodníka na rozvoj celoročného turistického priestoru v oblasti Rzeszów, ako aj poľsko-slovenského pohraničia.

Počas stretnutia boli v krátkosti spomenuté potreby a predstavy cestovného ruchu, ktoré môžu mať vplyv najmä na rozvoj filmového turizmu v regióne. Počas stretnutia boli navrhnuté možnosti vedenia školení pre kreatívny sektor, napríklad nahrávanie s využitím dronov, využitie 3D tlače, 3D modelovanie, plotre za účelom prípravy rekvizít pre filmovú produkciu. Bolo naznačené, že propagácia podujatí a filmových miest má veľký vplyv na propagáciu regiónu a mesta.

Dôležitou otázkou, ktorá bola zdôraznená, bola potreba stále väčšieho zapojenia miestnych samospráv do prípravy miest pre hostiteľov filmárov a upriamenia ich pozornosti na súvisiace aspekty greenfilmingu. V regióne tieto aktivity vykonáva Podkarpatská filmová komisia, pričom projekt „GreenFilmTourism 2.0“ by mohol dodatočne posilniť a podporiť jej činnosť v tejto oblasti.

Počas konzultácií bolo zdôraznené, že do budovania značky mesta je dôležité zahrnúť aj filmové dedičstvo, napr. Rzeszów ako aj mestá/oblasti na poľsko-slovenskom pohraničí a tým aj rozvoj filmovej turistiky v poľsko-slovenskom pohraničí. Dalo by sa to urobiť napr. prostredníctvom doplnkových filmových premietaní v mestách súvisiacich s filmom - napr. Rzeszów, Łańcut, Przemysł (napr. letné kino PL a SK filmov - premietanie titulov, ktoré vznikli na miestach, kde sa budú premietat').

Počas konzultácií sa diskutovalo o možnosti propagácie filmovej cesty prostredníctvom série krátkych filmov, napríklad o potenciáli prihraničných regiónov, či príprave a publikovaní videocastov z oblasti filmového kultúrneho dedičstva v regióne. To bude mať pozitívny vplyv na rozvoj filmovej turistiky na poľsko-slovenskom pohraničí.

Počas stretnutia sa pozornosť sústredila na diskusiu o príkladoch aktivít plánovaných v pokračovaní projektu, ktoré sa týkajú kultúrneho dedičstva a budú slúžiť na jeho propagáciu. Účastníci stretnutia boli pozvaní na ďalšie konzultácie, ktoré sa uskutočnia 30. marca 2023 v sídle RARR S.A. V Rzeszowe.

Stretnutia sa zúčastnilo 21 ľudí, vrátane zástupcov kultúrnych inštitúcií ako Estrada Rzeszowska, múzea, umeleckých združení, nezávislých pracovníkov z umeleckého priemyslu (hudba, divadlo a film) z Rzeszowa, obyvateľov Rzeszowa a okolia spojených s kultúrou a 2 zamestnanci RARR S.A.

Podrobná dokumentácia zo stretnutia (vrátane správy a zoznamu účastníkov) je k dispozícii v Regionálnej rozvojovej agentúre Rzeszów S.A. V Rzeszowe.

➔ **Stretnutie pre samosprávy a organizátorov filmových festivalov (23. marca 2023), Cieszyn (PL)**

Dňa 23.3.2023 sa v Cieszynie uskutočnili konzultácie so zástupcami odboru kultúry a propagácie mesta Cieszyn, Okresného úradu v Cieszynie a spolku "Kultura na Granicy" - organizátorom filmovej prehliadky "Kino na Granicy". Celkovo sa stretnutia zúčastnilo 5 ľudí. Stretnutie bolo zamerané na konzultáciu návrhov aktivít projektu a navrhnutie nových pre rozvoj filmového turizmu v regióne.

Počas stretnutia sa diskutovalo o: o udržateľnej filmovej produkcii a o tom, ako sa môže miestna samospráva pripraviť na privítanie filmárov v regióne. Dôležité je v tomto smere využívanie inteligentných, produktívnych priestorov pre dodávateľov, poskytovateľov služieb, kreatívne tímy, akademickú obec a iných.

Účastníci stretnutia diskutovali aj o tom, aké propagačné aktivity sú dôležité pre posilnenie filmovej turistiky, napr. organizovanie premietaní letného kina spojeného so stretnutiami so známou osobnosťou zo sveta filmu, atrakciami pre deti, súťažami či vernisážami. Okrem toho by turistický produkt, ktorým je filmová cesta, mal mať jednotnú značku, napríklad vo forme reklamných stĺpov umiestnených na hlavných miestach, ktoré by obsahovali informácie o filmovej produkcii v regióne. Ako dobrý nápad sa ukazuje vytvoriť špeciálne questy, ktoré by s pomocou tabúľ, napríklad vo forme filmu, boli ďalšou turistickou atrakciou.

V rámci diskusie účastníci poukázali na potrebu organizovať stretnutia ohľadom propagácie trasy spojenej s odovzďaním know-how o začlenení filmového dedičstva do budovania značky mesta a regiónu, napr. vypracovaním publikácie, ktorá by mohla slúžiť turistickým sprievodcom pri tvorbe novej turistickej ponuky.

Podrobná dokumentácia zo stretnutia (vrátane správy a zoznamu účastníkov) je k dispozícii v Regionálna rozvojová agentúra S.A. v meste Bielsko-Biala.

➔ **Stretnutie s predstaviteľmi vedeckej a akademickej obce (27.3.2023), Prešov (SK)**

Dňa 27.3.2023 sa na Prešovskej univerzite uskutočnila konzultácia na podporu dlhodobej vízie Prešovského kraja a regiónu SPIŠ (Košice), ktorou je vytvorenie platformy pre silné, úspešné a efektívne partnerstvo, ktoré by viedlo k rozvoju cestovného ruchu v regiónoch ležiacich na poľsko-slovenskom pohraničí. Vznikol tak ideálny priestor na spoločnú diskusiu a prezentáciu odborných znalostí z univerzitného prostredia, predovšetkým z Fakulty manažmentu a cestovného ruchu.

Účelom konzultácie bolo zozbierať a vyhodnotiť názory a pripomienky k pripravovanému návrhu projektu GreenFilmTourism, aby sa výsledky projektu čo najefektívnejšie preniesli

do Prešovského kraja a regiónu SPIŠ a tým sa zvýšila atraktivnosť a rozvoj týchto regiónov na poľsko-slovenskom pohraničí.

Podrobná dokumentácia stretnutia (vrátane správy a zoznamu účastníkov) je k dispozícii v partnerskom centre Inovačné, Prešov.

➔ **Stretnutie so zástupcami VÚC, samospráv, kreatívneho priemyslu a obyvateľov (28.3.2023), Prešov (SK)**

Dňa 28.3.2023 sa v rámci podujatia „Stretnutie zástupcov samospráv na Ú PSK“ v Prešove, ktorého cieľom bolo podporiť dlhodobú víziu Prešovského samosprávneho kraja, uskutočnili konzultácie so zástupcami VÚC, samospráv, kreatívneho priemyslu a obyvateľov. Konali sa s cieľom vybudovať rozvojovo orientovanú imidžovú filmovú produkciu v regióne, a tým aj rozvoj celoročného cestovného ruchu v poľsko-slovenskom pohraničí.

Na základe konzultácií boli definované tieto oblasti a činnosti:

- realizácia školení kreatívneho využitia 3D tlače
- workshopy greenfilming pre samosprávy - ako pripraviť mestá pre filmárov
- organizovanie filmových prehliadok v regióne vrátane: letného kina PL a SK filmov, besedy s autormi, vernisáže, výstavy
- vytváranie infraštruktúry pre filmárov

Podrobná dokumentácia stretnutia (vrátane správy a zoznamu účastníkov) je k dispozícii v partnerskom centre Inovačné, Prešov.

➔ **Stretnutie pre turistické organizácie, kultúrne inštitúcie, mimovládne organizácie, obyvateľov (29. marca 2023), Bielsko-Biala (PL)**

Dňa 29. marca 2023 sa v meste Bielsko-Biala uskutočnili konzultácie so zástupcami turistických organizácií, kultúrnych inštitúcií, miestnych združení a akčných skupín, ako aj s obyvateľmi. Celkovo sa stretnutia zúčastnilo 26 ľudí. Stretnutie bolo zamerané na konzultáciu návrhov aktivít projektu a navrhnutie nových aktivít pre rozvoj filmového turizmu v regióne.

Počas stretnutia boli prediskutované potreby a nápady v oblasti filmového turizmu, ktoré by mohli zvýšiť atraktivitu regiónu a rozšíriť turistickú ponuku o nový produkt. S prihliadnutím na veľmi bohaté filmové tradície poľsko-slovenského pohraničia možno predpokladať, že môže byť jednou z charakteristických črt regiónu a zaujímavou turistickou ponukou.

Účastníci stretnutia hovorili aj o dôležitosti propagácie a o tom, že na tento účel sa oplatí využiť moderné reklamné spoty, ktoré ovládli internet a sociálne siete. Dobre pripravené sa môžu šíriť neuveriteľným tempom a každý deň osloviť milióny príjemcov a zároveň propagovať konkrétne miesta.

V rámci diskusie účastníci poukázali na potrebu vytvorenia špičkového propagačného produktu vo forme filmového festivalu/recenzie, ktorý by posilnil voľnočasovú ponuku regiónu a prispel ku generovaniu turistického ruchu. To je dôvod, prečo sa podarí

presvedčiť samosprávy k partnerstvu a obyvateľom a turistom obohatiť ponuku trávenia voľného času počas prázdnin.

Dôležitou otázkou je v tomto smere nezvyčajný a nekonvenčný prístup k propagácii, ktorým je podpora kultúrneho, umeleckého a tvorivého potenciálu regiónov.

Podrobná dokumentácia zo stretnutia (vrátane správy a zoznamu účastníkov) je k dispozícii v Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. v meste Bielsko-Biala.

➔ **Stretnutie pre kreatívny priemysel, filmovú inštitúciu, obyvateľov (30. marca 2023), Rzeszów (PL)**

Dňa 30.3.2023 sa uskutočnili otvorené verejné konzultácie ohľadom prípravy aktivít v rámci projektu GreenFilmTourism 2.0. pre obyvateľov Podkarpatského regiónu, na ktorom sa zúčastnilo 11 ľudí. Verejné konzultácie v rámci projektu GFT 2.0 boli okrem iného zamerané na navrhnutie budúcich opatrení na budovanie imidžu, ktorý by podporil a uprednostnil rozvoj aktuálne existujúcej filmovej cesty a rozvoj filmovej produkcie v poľsko-slovenskom prihraničnom regióne.

Počas stretnutia sa hovorilo o potrebách kreatívneho priemyslu v oblasti filmovej produkcie. Zástupcovia tohto odvetvia navrhli, okrem iného, vedenie školení pre kreatívny sektor, napríklad nahrávanie pomocou dronov, využitie 3D tlače a 3D modelovania, plotre na prípravu rekvizít pre filmovú produkciu. Bolo naznačené, že propagácia podujatí a filmových miest má veľký vplyv na propagáciu regiónu a mesta. Propagácia bola navrhnutá formou podcastov, krátkych nahrávok, účasťou na propagácii ľudí zo sveta filmu a sociálnych médií. Pozornosť upriamila na možnosť prípravy terénnej hry alebo úloh, ktoré by sa mohli týkať filmových a ekologických tém. Zástupcovia filmového priemyslu s veľkým nadšením začali diskusiu o pripravovaných aktivitách a deklarovali ochotu spolupracovať.

Dôležitou otázkou, ktorá bola zdôraznená, bola potreba zapojiť deti a mládež, ukázať im bohaté filmové dedičstvo regiónu a pripraviť pre nich pátranie na témy filmu/turizmu/environmentu. Zapojenie týchto skupín a záujem o tému je možné prípravou aktivít atraktívnych pre mladých ľudí - súťaží, vlogov, podcastov, terénnych hier, hlavolamov, hľadania QR kódov, vďaka ktorým je možné vidieť dané miesto pri výrobe filmu. Vznikol návrh zapojiť deti a tínedžerov do prípravy produkcie, scénografie a pracovísk pre filmárov. Zároveň by ste sa mali pokúsiť upozorniť ich na súvisiace aspekty greenfilmingu. Diskutovalo sa o možnosti vytvorenia mobilnej aplikácie. Navrhlo sa pripraviť rozšírenú verziu existujúcej stolovej hry a potom ju propagovať na priemyselných podujatiach.

Bolo navrhnuté rozšírenie hry o anglickú verziu. Boli podnety na zorganizovanie série stretnutí so známymi osobnosťami zo sveta filmu, rozhovorov s autormi, výstav, vernisáží, súťaží ako spropagovať chodník filmového dedičstva na hranici PL-SK a pod.

Zástupcovia cestovného ruchu venovali osobitnú pozornosť kladeniu veľkého dôrazu na propagáciu projektu. Poukázali na to, že najefektívnejším propagačným kanálom sú v súčasnosti sociálne médiá (Facebook, Instagram, TikTok). Navrhli, aby sa do propagácie zapojili ľudia spojení s filmom, blogeri a travel vlogeri. Takéto aktivity môžu výrazne podporiť propagáciu a informovanie o filmovej ceste.

Kvôli prebiehajúcej vojne na Ukrajine je v Podkarpatskom vojvodstve ťažká situácia pre turistický priemysel. Región treba podporovať najmä z hľadiska cestovného ruchu. Dobře navrhnutá propagačná kampaň môže pomôcť oživiť cestovný ruch v regióne.

Aktivity musia smerovať k tomu, aby sa turista v podporovanom regióne zdržal dlhšie a ochotne sa doň vracal.

Stretnutia sa zúčastnil zástupca Podkarpatskej filmovej komisie pôsobiacej pri Vojvodskom kultúrnom stredisku (PKF sa ako partner podieľala na realizácii ukončeného projektu GFT). Zástupca PKF upozornil, že návrh vytlačiť „Sprievodcu trvalo udržateľnou filmovou a televíznou produkciou“ by nebol dobrým riešením. Zdôraznila, že táto akcia nebude v súlade s dobrými postupmi filmového priemyslu, pretože filmový priemysel sa vzdáva od tlačených materiálov. Upozornila tiež, že „Sprievodca trvalo udržateľnou filmovou a televíznou produkciou“ má veľa interaktívnych odkazov, zdrojov a odkazov, takže papierová verzia príručky nebude mať všetky možnosti elektronickej verzie.

Počas konzultácií bolo mnohokrát zdôraznené, že do budovania značky mesta je dôležité zahrnúť aj filmové dedičstvo, napr. Rzeszów a mestá/oblasti na poľsko-slovenskom pohraničí. Ovplyvní tak rozvoj filmovej turistiky v poľsko-slovenskom pohraničí. Dalo by sa to urobiť napr. prostredníctvom doplnkových filmových premietaní v mestách súvisiacich s filmom - napr. Rzeszów, Przemysł (napr. letné kino PL a SK filmov - premietanie titulov, ktoré vznikli na miestach, kde sa budú premietat').

V rámci konzultácií sa diskutovalo o možnosti propagácie filmovej cesty prostredníctvom série krátkych filmov o potenciáli regiónov, filmových produkciách a príprave a publikovaní videocastov z oblasti filmového kultúrneho dedičstva v regióne. To bude mať pozitívny vplyv na rozvoj filmovej turistiky na poľsko-slovenskom pohraničí.

Podrobná dokumentácia zo stretnutia (vrátane správy a zoznamu účastníkov) je k dispozícii v Regionálnej rozvojovej agentúre Rzeszów S.A. V Rzeszowe.

➔ **Stretnutie pre zástupcov vedeckých inštitúcií, turistických a filmových organizácií, obyvateľov (30.3.2023), Žilina (SK)**

Dňa 30.3.2023 sa na Žilinskej univerzite uskutočnili konzultácie o predpokladoch projektu GreenFilmTourism 2.0. Stretnutia sa zúčastnili zástupcovia filmového priemyslu (filmári, režiséri, kameramani), univerzity, magistrátu (mesto Čadca) a miestni obyvatelia. Celkovo sa ho zúčastnilo 10 ľudí.

Cieľom konzultácií bolo rozvinúť nápady na novú edíciu projektu s čo najväčšou účasťou miestnej komunity a inštitúcií. Diskutovalo sa o propagácii regiónu prostredníctvom filmovej turistiky, ako aj o spolupráci medzi rôznymi skupinami zapojenými do projektu.

Navrhlo sa organizovať premietania filmov v regiónoch (napr. letné kino PL a SK filmov - premietanie titulov vyrobených na miestach, kde sa budú premietat', príprava atrakcií pre deti, propagácia stolovej hry z projektu GFT, bolo navrhnuté zorganizovať sériu stretnutí so známymi osobnosťami zo sveta kinematografie, autorské besedy, výstavy, vernisáže, rodinné súťaže a pod.)

Bolo navrhnuté, že ak majú v rámci projektu vzniknúť pomôcky na propagáciu filmovej cesty, mali by byť vyrobené z ekologických alebo recyklovaných materiálov s ohľadom na prírodné prostredie.

Podrobná dokumentácia stretnutia (vrátane správy a zoznamu účastníkov) je k dispozícii v OZ Red Popcorn, Čadca.

➔ **Stretnutie pre predstaviteľov samosprávy (31.3.2023), Košice (SK)**

Dňa 31.03.2023 sa na Mestskom úrade Košice uskutočnilo podujatie „Sociálna konzultácia k pripravovanému projektu GFT 2.0“, ktorého účelom bolo podporiť dlhodobú víziu Košického samosprávneho kraja s prihliadnutím na región SPIŠ. Vytvoril sa tak ideálny priestor na spoločnú diskusiu a prezentáciu aktérov regionálneho rozvoja, ďalšie konzultácie s odborníkmi a našlo sa množstvo inšpirácií pre budúce projekty.

Diskutovalo sa o akciách zameraných na budovanie a rozvoj filmovej produkcie v regióne, a tým aj na rozvoj celoročného cestovného ruchu v poľsko-slovenskom pohraničí.

Na základe konzultácií boli definované oblasti a činnosti, ktoré sa majú vykonať:

- školenie kreatívneho využitia 3D tlače
- workshopy o zelenom filmovaní pre samosprávy – ako pripraviť mestá pre filmárov
- organizovanie filmových premietaní v regióne vrátane: letného kina PL a SK filmov, besied s autormi, vernisáží, výstav
- vytváranie infraštruktúry pre filmárov.

Podrobná dokumentácia stretnutia (vrátane správy a zoznamu účastníkov) je k dispozícii v partnerskom centre Inovačné, Prešov.

➔ **Stretnutie pre predstaviteľov miestnej samosprávy (4. apríla 2023), Nowy Sącz (PL)**

Dňa 4. apríla 2023 sa uskutočnili konzultácie so zástupcami mesta Nowy Sącz. Na stretnutí sa zúčastnili: Ludomir Handzel - prezident mesta Nowy Sącz, Magdalena Majka - 2. zástupkyňa primátora mesta Nowy Sącz, Marcin Poręba - riaditeľ odboru sociálnej komunikácie a kultúry mesta Nowy Sącz, Leszek Zegzda - predseda Výboru pre kultúru, umenie a spoluprácu s partnerskými mestami Mestská rada Nowy Sącz a projektový tím GreenFilmTourism Malopoľského centra Kultury SOKÓŁ v Nowom Sączu.

Účelom stretnutia bolo uskutočniť konzultácie o predpokladoch pokračovania projektu GreenFilmTourism. Počas stretnutia boli prezentované doterajšie výsledky projektu a široko diskutované možnosti novej spolupráce. Bolo navrhnuté, že Nowy Sącz by sa mal stať jedným z miest GreenFilmTourismFest, cezhraničného filmového festivalu. Vedenie mesta deklarovalo pripravenosť spolupracovať v tejto veci. Zároveň upozornili aj na obrovský propagačný potenciál tohto druhu aktivít. Veľmi pozitívne vnímali aj myšlienku zorganizovať súťaž o „inšpirujúci filmový príbeh“ pre deti a mládež, ktorá by vyústila do rozvoja portálu greenfilmtourism.eu. Pozitívne sa stretol aj s návrhom organizovať v rámci GreenFilmTourism 2.0 stretnutia s miestnymi samosprávami za účelom výmeny osvedčených postupov a plánovania propagačnej stratégie pre mestá a obce poľsko-slovenského pohraničia s využitím filmového dedičstva a prípravy politik priateľských k filmu. a kreatívny priemysel s cieľom pritiahnúť ho do regiónu.

Podrobná dokumentácia stretnutia (vrátane správy a zoznamu účastníkov) je k dispozícii v Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ v Nowom Sączu.

➔ **Stretnutie pre predstaviteľov miestnej samosprávy a miestnej turistickej organizácie (5.4.2023), Bielsko-Biala (PL)**

Dňa 5. apríla 2023 sa v meste Bielsko-Biala uskutočnili konzultácie so zástupcami mestského úradu Bielsko-Biala (zástupca primátora Adam Ruśniak, vedúci odboru kultúry a propagácie Przemyslaw Smyczek, zástupkyňa vedúceho odboru kultúry a propagácie Anna Zgierska) a Miestna turistická organizácia BESKIDY (Piotr Plewinski). Stretnutie bolo zamerané na konzultáciu návrhov aktivít projektu a navrhnutie nových pre rozvoj filmového turizmu v regióne.

Počas stretnutia sa diskutovalo o myšlienke vytvorenia Informačného centra filmového umenia, napríklad vo forme štúdiového kina, ako aj o priestore pre cyklické filmové stretnutia, kde sa okrem premietaní konajú autorské besedy s tvorcami, vernisáže a kde by sa mohli konať súťaže a stretnutia.

Dôležitým prvkom by mohlo byť vytvorenie publikácie vo forme katalógu opísaných filmových lokalít, vďaka ktorej by sa región mohol propagovať na medzinárodných filmových podujatiach.

V rámci diskusie účastníci upozornili na potrebu tvorby filmových questov, ktoré by okrem návrhu aktívneho a zaujímavého spôsobu trávenia času pre milovníkov histórie mesta a histórie kinematografie mali aj dodatočnú vzdelávaciu hodnotu. Navyše ich spájanie do systému tabúl s QR kódmi, v ktorých by sa pomocou smartfónov dali prehrávať skryté scény konkrétnych filmových produkcií, je inovatívny nápad a nabáda k návšteve regiónu.

Dôležitou otázkou je propagácia regiónu a spolupráca pri realizácii aktivít. Filmová turistika bude atraktívna, kým budú do regiónu prichádzať filmári. Preto stoja za zváženie kroky adresované samosprávam, ktoré vďaka výmene skúseností dokážu efektívne ovplyvniť výber lokalít zo strany producentov, a tak podnietiť zasadenie nových filmových produkcií do regiónu.

Na záver zaznel názor, že organizovanie premietaní letného kina spolu s koncertmi filmovej hudby je atraktívnou formou umeleckej činnosti.

Podrobná dokumentácia zo stretnutia (vrátane správy a zoznamu účastníkov) je k dispozícii v Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. v Bielsko-Biala.

PODÁVANIE ONLINE PRIPOMIENOK

➔ **Formulár pre pripomienky, otázky a návrhy**

Od 16. marca do 5. apríla 2023 bolo prostredníctvom e-mailovej schránky podaných **151** pripomienok, otázok a návrhov. Najviac žiadostí prišlo od samospráv, mimovládnych organizácií, organizácií kultúry a cestovného ruchu a obyvateľov.

Akcie, ku ktorým boli najčastejšie zasielané pripomienky (v zostupnom poradí), boli:

- Akcia 1: GreenFilm Lab - celkový počet komentárov: **26**
- Akcia 2: GreenFilmTourism Fest - celkový počet komentárov: **24**
- Akcia 3: GreenTourism Trip - celkový počet komentárov: **21**
- Akcia 4: GreenFilminek - celkový počet komentárov: **12**
- Akcia 6: Propagácia GreenFilmTourism - celkový počet komentárov: **10**
- Akcia 5: GreenFilmTourism Practice – celkový počet komentárov: **4**

Mnoho pripomienok bolo vznesených vlastnými návrhmi konzultantov, ktoré mali doplniť katalóg aktivít projektu tak, aby bola ponuka adresovaná širšej skupine ľudí - celkový počet: **54**.

Najdôležitejšie témy uvedené v príslušných komentároch:

- organizovanie filmových premietaní, ktoré môžu prilákať turistov so záujmom o kinematografiu. Organizátori a orgány miest a obcí v nich vidia skvelú príležitosť na propagáciu regiónov. Organizovanie podujatí, na ktorých môžete vidieť zaujímavé filmy, stretnúť sa s umelcami a hercami, zúčastniť sa diskusie na kultúrne témy, pozrieť si výstavu či zúčastniť sa súťaží, a zároveň navštíviť mesto a využiť ďalšie turistické atrakcie, je veľmi dôležité. zaujímavá ponuka pre turistu;
- použitie turistických sprievodcov a miestnych sprievodcov na vytvorenie produktu, ktorý by uspokojil estetický a emocionálny zážitok (napr. filmová výprava) cez prizmu celovečerného príbehu natočeného v danom prostredí. Do mesta, ktoré prešlávil film, mohli prísť turisti, aby pocítili jeho atmosféru. Filmovému štábu často ostanú pamiatky z prípravy filmu alebo výpravy, ktoré možno zhromaždiť vo forme stálych expozícií;
- návšteva objektov nesúvisiacich s konkrétnym filmovým dielom, ale tvorcami a samotným procesom vytvárania kúzla kinematografie. Miesta spojené so známymi hercami, múzeá, pamätné tabule, ateliéry filmových ateliérov či miesta stretávania umelcov sú mimoriadnym lákadlom pre cestujúcich milovníkov kinematografie, ktorí sa často stotožňujú so svojimi idolmi. Dopyt po tomto type zážitku, napríklad organizovaním cyklických filmových klubov, môže nadobudnúť na atraktivite a dokonca aj akúsi mágiu, ktorú neskôr vytvárajú turisti, ktorí sú milovníci kina;
- ochota podieľať sa na tvorbe filmu alebo vidieť svojich obľúbených umelcov a tvorcov pri práci na pláci. Preto je čoraz populárnejšia účasť na workshopoch, stretnutiach a plenéroch súvisiacich s filmovým umením, počas ktorých účastníci nakrúcajú krátke filmy, píšú scenáre, spoznávajú tajomstvá kinematografie. Takéto stretnutia spájajú učenie s ďalšími atrakciami, ktoré priamo alebo nepriamo súvisia s filmom;
- propagácia formou využívania moderných médií, ktoré by mali byť nezvyčajné a nekonvenčné s cieľom propagovať kultúrny, umelecký a tvorivý potenciál regiónov. Dobre pripravená marketingová kampaň sa môže šíriť neuveriteľným tempom a každý deň osloviť milióny príjemcov;
- vytvorenie filmového klubu, ktorý by združoval milovníkov filmového umenia a vďaka pravidelným stretnutiam by slúžil ako miesto na premietanie filmov vysokej umeleckej hodnoty alebo takých diel, ktoré sú z nejakého dôvodu dôležitým svedectvom kultúrnych, politických, historických alebo spoločenských javov. Charakteristickým znakom klubu by boli prednášky, ktoré by diváka uviedli do predmetu a kontextu prezentovaného obrazu a bezprostredne po predstavení ho spoločne analyzovali počas diskusie;

- využitie nových vzdelávacích príležitostí, napríklad pri tvorbe filmových questov, určených pre širokú skupinu obyvateľov a turistov všetkých vekových kategórií, s cieľom priblížiť filmové tradície regiónu. Hlavnou témou a dominantnou metódou pri realizácii questov je metóda aktívneho prehliadania, spájania učenia so zábavou, zapájania kognitívnej zvedavosti a rozvíjania „ducha objaviteľa“ u účastníkov. Quest je druh terénnej hry, expedície, počas ktorej účastníci podľa pokynov pripravených profesionálmi riešia hádanky, musia preukázať vnímavosť a dedukčné schopnosti a získavať informácie o miestach, ktoré navštevujú (často pomocou materiálov dostupných na internete). Ide o formu zahŕňajúcu mladších aj starších účastníkov, ako aj medzigeneračné skupiny (napr. rodiny s deťmi);
- filmová hudba poľských skladateľov, ktorú možno využiť počas filmových podujatí a ktorá zabezpečí jedinečnú úroveň umeleckých výkonov. Takéto koncerty navyše priamo odkazujú na miestne tradície a ich umelecký program môže byť mimoriadne ambiciózne a pestrý. Možnosť dokumentovania podujatí umožní vytvorenie unikátnej zbierky filmových produkcií pre neskoršie využitie pri ďalšej propagácii filmovej turistiky;
- ekoturizmus založený na prehliadke pamiatok a oddychu na rozdiel od hlučného, masového turizmu, ktorý ničí životné prostredie. Ekoturizmus môže byť efektívnym spôsobom podpory programu ochrany jedinečných prihraničných regiónov. Práve miestni obyvatelia a turisti by sa mali stať jeho najväčšími príjemcami a región, v ktorom žijú, by nemal stratiť svoje charakteristické črty, ktoré priťahujú ľudí z celého sveta.

Podrobný zoznam predložených návrhov je uvedený v prílohe Zoznam pripomienok.

ZHRNUTIE

Celkovo v rámci konzultácií predložilo pripomienky viac ako 70 inštitúcií, jednotlivcov a samospráv. Na takmer **22** stranách bolo predložených viac ako **150** pripomienok.

Široká škála konzultácií a predovšetkým stretnutia projektových partnerov so zástupcami kreatívneho priemyslu, cestovného ruchu a s predstaviteľmi samospráv boli počas diskusie veľmi dobre prijaté a veľmi aktívne.

S veľkým ohlasom sa stretla aj možnosť poskytovania písomných vyjadrení (pripomienky boli podávané jednak prostredníctvom formulára dostupného na webovej stránke, na e-mailovú adresu pdaczkowska@arrsa.pl a zuzana.hudacka@rpcipo.sk, aj v papierovej forme). Pripomienky boli prijaté okrem iného od:

- ➔ miestne úrady,
- ➔ kultúrne inštitúcie,
- ➔ mimovládne organizácie,
- ➔ turistické organizácie,
- ➔ súkromných osôb.

Počas konzultácií boli naznačené doplnenia v niektorých oblastiach projektových aktivít.

Efekty verejných konzultácií sa prejavili v projektovej žiadosti predloženej na hodnotenie Spoločnému technickému sekretariátu INTERREG Poľsko-Slovensko.

Niektoré z vyjadrení počas konzultačných stretnutí neboli komentáre, ale iba názory týkajúce sa rôznych aspektov konkrétnych oblastí súvisiacich s filmovou turistikou. Predstavených bolo aj množstvo riešení na zlepšenie situácie v rôznych oblastiach: inovácie, filmový a televízny priemysel, greenfilming. Zahnutie takýchto návrhov do žiadosti si však vyžaduje ďalšie hĺbkové analýzy.

Uskutočnené konzultácie dokazujú, že cestovný ruch spojený s filmovým umením má veľkú perspektívu rozvoja. Dopyt po takýchto službách cestovného ruchu existuje a určite bude rásť, podobne ako v krajinách západnej Európy a Severnej Ameriky. Podporuje to: presýtenosť výlučne rekreačným cestovným ruchom v tejto časti regiónu s nestabilnými poveternostnými podmienkami, rozvoj cestovného ruchu na základe kultúrnych motivácií, hľadanie nových senzácií a turistických atrakcií, čo zvyšuje záujem o filmové umenie, a tým v cestovnom ruchu s tým súvisiacim.

Výborným impulzom, ktorý by mohol podnietiť rozvoj dopytu po turistických službách, by bolo vytvorenie filmovej mapy poľsko-slovenského pohraničia a séria podujatí s vyznačením miest, kde sa nakrúcali filmy, ako aj doplnkové atrakcie spojené s kinematografiou. Prvý krok v tomto smere už bol urobený a ďalším musí byť rozvoj turistickej ponuky zodpovedajúcej rastúcemu záujmu o túto formu cestovného ruchu a profesionálny prístup k propagácii tohto nového turistického produktu, ktorým je Cestu filmového kultúrneho dedičstva.

HARMONOGRAM KONZULTÁCIÍ

➔ Priemyselné poradenstvo

Lp.	Dátum	Miesto	Cieľová skupina	Zodpovedný partner
Sliezsky región				
1	16.03.2023	Bielsko-Biala	kreatívna	Regionálna rozvojová agentúra S.A. v Bielsku-Bialej
2	23.03.2023	Cieszyn	miestne orgány, organizátori filmových festivalov	Regionálna rozvojová agentúra S.A. v Bielsku-Bialej
3	29.03.2023	Bielsko-Biala	turistické a kultúrne organizácie, mimovládne organizácie, obyvatelia	Regionálna rozvojová agentúra S.A. v Bielsku-Bialej
4	5.04.2023	Bielsko-Biala	miestne orgány, turistické organizácie	Regionálna rozvojová agentúra S.A. v Bielsku-Bialej
Malopoľský región				
1	20.03.2023	on-line	organizátori filmového festivalu	Malopoľské centrum kultúry SOKÓŁ v Nowom Sączu
2	4.04.2023	Nowy Sącz	miestna samospráva	Malopoľské centrum kultúry SOKÓŁ v Nowom Sączu
Podkarpatský región				
1	16.03.2023	Krosno	obyvatelia, úrady	Regionálna rozvojová agentúra S.A. v Rzeszowe
2	20.03.2023	on-line	Lodžská filmová komisia, Film pre klímu	Regionálna rozvojová agentúra S.A. v Rzeszowe
3	21.03.2023	Rzeszów	kultúra	Regionálna rozvojová agentúra S.A. v Rzeszowe
4	30.03.2023	Rzeszów	kreatívny priemysel, filmové inštitúcie, cestovný ruch, obyvatelia	Regionálna rozvojová agentúra S.A. v Rzeszowe
Prešovský kraj a Košický kraj				
1	27.03.2023	Prešov	zástupcovia Fakulty manažmentu	Inovačné partnerské centrum, Prešov
2	28.03.2023	Prešov	zástupcovia miestnych orgánov, obcí, kreatívneho priemyslu a obyvateľov	Inovačné partnerské centrum, Prešov

3	31.03.2023	Košice	zástupcovia miestnych orgánov	Inovačné partnerské centrum, Prešov
Žilinský kraj				
1	30.03.2023	Žilina	zástupcovia miestnych orgánov, akademických inštitúcií, filmári, obyvatelia	OZ Red Popcorn, Čadca

➔ Podávanie pripomienok online, poštou a osobne

Lp.	Dátum	Umiestnenie	Cieľová skupina	Zodpovedný partner
Poľsko, Slovensko				
1	16.03 – 5.04.2023	on-line	kreativita, film, cestovný ruch, samospráva, obyvatelia	Regionálna rozvojová agentúra S.A. v Bielsku-Bialej Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov Regionálna rozvojová agentúra S.A. v Rzeszowe Inovačné partnerské centrum, Prešov OZ Red Popcorn, Čadca

ZHRNUTIE PRIPOMIENOK

Lp.	Subjekt/osoba predkladajúca pripomienku/otázku/návrh (názov inštitúcie/miestneho spoločenstva)	Obsah vznesenej pripomienky/otázky/návrhu	Pripomienky/otázky/návrhy zo strany CI/PP a ich odôvodnenie
Poznámky k akcii 1: GreenFilm Lab - podpora udržateľnej filmovej a televíznej produkcie			
1	Okresný úrad v Cieszyne	Semináre Greenfilming pre miestne orgány by sa mali rozšíriť o výmeny s inými miestnymi orgánmi, aby sa vytvorila atraktívna ponuka pre filmárov.	Pripomienka uvedená v návrhu bola zohľadnená
2	Łódź Film Commission	Aktualizovaný sprievodca s podcastmi o ekologických postupoch uplatňovaných v rôznych oblastiach.	Pripomienka uvedená v návrhu bola zohľadnená

3	Łódź Film Commission	Podcasty ilustrujúce osvedčené postupy na trhu - nahrávanie rozhovorov s výrobcami a tvorcami.	Pripomienka uvedená v návrhu bola zohľadnená
4	Łódź Film Commission	Dodávateľská základňa napr. z cezhraničného regiónu so zapojením	Poznámka zamietnutá - implementácia si vyžaduje hĺbkovú analýzu
5	Łódź Film Commission	Pokračovanie školenia o zelenom filme.	Poznámka čiastočne zohľadnená - školenia o greenfilmingu sa budú poskytovať len miestnym orgánom
6	Úrad Prešovského samosprávneho kraja	Vypracovanie návrhov na stimuly pre filmových a televíznych producentov zo strany obcí na zavedenie environmentálnych riešení - analýza riešení dostupných na európskom trhu a návrh stimulov pre Poľsko a Slovensko v súvislosti s už existujúcimi stimulmi na vnútroštátnej úrovni. Záujem produkčných spoločností o výrobu v obci.	Poznámka čiastočne zohľadnená - panel o návrhoch na stimuly pre filmovú produkciu v regiónoch bude súčasťou študijnej návštevy a seminára o ekologickom filmovaní, ktorý sa má zorganizovať
7	Úrad Prešovského samosprávneho kraja	Semináre Greenfilming pre miestne orgány by sa mali rozšíriť o podnikateľov v oblasti "zelených" služieb (napr. stravovanie, doprava, upratovanie, služby).	Poznámka zamietnutá - implementácia si vyžaduje rozsiahlu prácu, navyše analýzu v kontexte pomoci <i>de minimis</i>
8	Miestne spoločenstvo PL	Pri vytváraní dodávateľskej základne ekologických služieb a produktov pre filmový priemysel by sa mala zväziť spolupráca v oblasti reklamy s dodávateľmi takýchto služieb.	Poznámka zamietnutá - projekt nezahŕňa vytvorenie databázy dodávateľov ekologických výrobkov a služieb
9	Miestne spoločenstvo PL	Prezentácia filmov na neobvyklých miestach, napr. na námestí, v nákupných centrách.	Poznámka bude zohľadnená počas realizácie projektu
10	Rzeszowska univerzita / Fakulta cestovného ruchu	Workshopy Greenfilming - ako propagovať lokality, ktoré by mohli využívať filmári. Viac sa oplatí venovať pozornosť atraktívnosti miest pre filmovanie. Filmári musia poznať potenciál daných lokalít na využitie v produkciách.	Pripomienka uvedená v návrhu bola zohľadnená
11	Farnosť Nižné Ružbachy	Praktický tréning zelených bežcov v environmentálnych filmových lokalitách.	Pripomienka zamietnutá - realizácia si vyžaduje prípravu vzdelávacích programov s veľmi vysokou

			mierou diferenciácie a nízkym počtom opakovaní, a teda nízkou ekonomickou efektívnosťou
12	Miestne spoločenstvo SK	Výmena členov medzi filmovými komisiami - sťažie na miestach filmovej turistiky.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
13	Zamoyski Inštitút, N.O.	Pri organizovaní seminárov o ekologickom plánovaní pre miestne orgány vzbudiť záujem ďalších zainteresovaných strán, napr. v oblasti vzdelávania.	Poznámka čiastočne zohľadnená - do seminára o ekologickom filmovaní bude zaradený panel o potrebe zapojenia "ekologických spoločností" do vývoja ekologickej filmovej produkcie
14	Prešovská univerzita v Prešove	Vytvoríte databázu OPEN ACCESS spájajúcu dodávateľov a zákazníkov - interaktívnu a priebežne aktualizovanú.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
15	Estrada Rzeszów	Organizovanie školení o ekologickom filmovaní, napríklad na Script Fiest - jedinom festivale pre scenáristov v našej krajine. Je to ideálne miesto na odovzdávanie osvedčených postupov.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
16	Klaster Lasowiacki	Zaradiť Małgorzatu Szumowskú a Jana Komasa medzi školiteľov greenfilmingových workshopov.	Poznámka zamietnutá - do projektu budú zapojení ľudia špecializujúci sa na zelený film
17	Prešovská univerzita v Prešove	Príručku by bolo potrebné rozšíriť o inovácie a technologické trendy.	Poznámka zohľadnená
18	Prešovská univerzita v Prešove	Možnosť pripomienkovať pracovnú verziu príručky.	Poznámka zohľadnená
19	Prešovská univerzita v Prešove	Vytvorenie databázy kontaktov medzi miestnymi samosprávami a filmármi v rámci workshopu o greenfilmingu.	Čiastočne zohľadnené - Počas študijnej návštevy, ktorej súčasťou bude workshop o greenfilmingu, bude príležitosť na individuálne diskusie o začlenení filmového dedičstva do brandingu miest a regiónov.

20	Miestne spoločenstvo SK	Umožnenie ekologického myslenia vo forme publikácií v globálnych databázach.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
21	Umelecká škola filmová Košice	Školenia Greenfilming určené aj študentom filmových škôl - kombinácia teórie a praxe.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
22	Miestne spoločenstvo SK	Workshopy by mali ponúkať možnosť streamingu.	Poznámka zamietnutá - keďže workshop bude súčasťou študijnej návštevy, nie je možné zabezpečiť streamovanie počas cesty
23	VEVA travel, s.r.o. Košice	Certifikácia greenrunnerov.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
24	Miestne spoločenstvo SK	Greenfilmingové školenia v rámci konkrétnych produkčných oddelení by sa mali rozšíriť aj na postprodukcii a ďalších záujemcov.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
25	Miestny úrad Košice	Zrušte tlač. Obsah len digitalizujte.	Poznámka zohľadnená
26	Miestne spoločenstvo SK	Preskúmanie existujúcich príkladov osvedčených postupov stimulov pre filmárov uverejnených ako príručka.	Poznámka zohľadnená
Poznámky k akcii 2: GreenFilmTourism Fest - propagácia filmového kultúrneho dedičstva poľsko-slovenského pohraničia			
1	Mestský úrad v Cieszynie	V rámci premietania sa navrhuje organizovať sprievodné podujatia v priestoroch kultúrnych inštitúcií, napr. vo forme koncertov filmovej hudby odkazujúcich na filmovú tradíciu regiónu alebo hudobnú tradíciu regiónu, napr. koncert hudby z filmu Andrzeja Wajdu "Zasľúbená krajina" v Divadle A. Mickiewicza.	Poznámka zohľadnená
2	Obecný úrad v Cieszynie	Pri stavbe dizajnových totemov by sa mal zohľadniť miestny plán rozvoja a prípadné stavebné povolenia.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
3	Okresný úrad v Cieszynie	Quest je vynikajúcou formou propagácie lokality a slúži ako ďalšia turistická atrakcia, ktorá určite zvýši návštevnosť. Do úvahy by sa mal brať spôsob osadenia	Čiastočne zohľadnené - úloha bude obsahovať rýmovaný príbeh vo forme letáku na

		tabuľ (napr. v chodníkoch, na budovách) a možnosť tlače máp chodníkov.	vytlačenie (s vynechanými tabuľami)
4	Mestský úrad v Starom Sączu	Organizácia cezhraničného festivalu filmového dedičstva pod holým nebom PL-SK GreenFilmTourism Fest; v lete na známych filmových miestach alebo v ich blízkosti, na viacerých miestach na území projektových partnerov; na netriviálnych miestach, ktoré sa bežne nevyužívajú na tento druh stretnutí, sa počas festivalu budú premietiť filmy pre dospelých, ale aj súbory filmov pre deti (najmä tie, ktoré vedú k medzigeneračnému dialógu, filmy pre deti, ktoré už babičky a mamičky poznajú z vlastného detstva, pre deti aj súbor minifilmov, možné v rôznych konzekvenciách (napr. Pre deti aj minifilmové kulisy, možné v rôznych konvolútoch (napr. v starom kine, na Divokom západe a pod.), s aktívnou účasťou detí, pričom každé z nich bude hrať inú úlohu, na ktorú ich odborne pripraví napr. scenárista, režisér, kostymér, maskéri a pod; filmové projekcie budú sprevádzané koncertmi, na ktorých vystúpia umelci alebo repertoár známy z filmových produkcií; ďalšie atrakcie v podobe rozhovorov s ľuďmi z kina, cateringové a zábavné zariadenia zaručujúce dobrú zábavu na mnoho hodín.	Poznámka zohľadnená
5	Kreatívna agentúra ANTOLOS	V prípade technológie VR treba počítať s ťažkosťami pri mapovaní vonkajšej lokality. Vo vnútorných priestoroch je služba realizovateľná.	Poznámka zohľadnená
6	Miestna turistická organizácia BESKIDY	Tlač mapy/trate vo forme atraktívneho letáku/brožúry, ktorú by mohli využiť turistické organizácie na vytvorenie turistickej ponuky.	Poznámka zohľadnená
7	Miestna turistická organizácia BESKIDY	Bolo by vhodné zvážiť, či by sa táto časť nedala skombinovať s dizajnovým totemom, aby mal turista prístup k rôznym atrakciám na trase na jednom mieste.	Poznámka zamietnutá - projekt nepredpokladá inštaláciu totemov-

8	COOLTUR - Centrum času Organizácia	V prípade úloh stojí za zváženie vytvorenie pečiatky na trase, aby si ju ten, kto úlohu vyrieši, mohol nalepiť na mapu. Bude to ďalšia motivácia zvyšujúca atraktivitu turistického produktu. Mohli by ste zvážiť aj výrobu propagačných odznakov pre ľudí, ktorí vyriešia quest.	Poznámka zohľadnená
9	Študentský umelecký a vedecký klub RAZEM	Vytlačte mapu/stezku tak, aby bola v tlačenej podobe, a vytvorte PDF alebo inú offline verziu dostupnú na elektronických zariadeniach.	Poznámka zohľadnená
10	Beskydský krúžok turistických sprievodcov	V rámci festivalu stojí za zváženie aj ďalšia atrakcia v podobe mappingu, t. j. nasvietenia vybraných prvkov miesta konania prostredníctvom svetelného projektora s vopred pripravenou animáciou, napr. na základe filmových produkcií, ktoré sa na danom mieste konali. Predstavenie by malo byť obohatené živou hudbou.	Poznámka zohľadnená
11	Farnosť Nižné Ružbachy	Praktické školenie ekologických bežcov na miestach, kde sa filmy natáčali, o otázkach životného prostredia.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
12	Prešovská univerzita v Prešove	Zapojenie ďalších divákov do premietania filmov s cieľom propagovať filmové dedičstvo (Rómovia, utečenci).	Poznámka čiastočne zohľadnená - organizácia filmových projekcií bude určená všetkým obyvateľom PL-SK pohraničia. Budú ich môcť využívať aj uvedené skupiny prijímateľov.
13	Prešovská univerzita v Prešove	Propagácia podujatí prostredníctvom rozhlasu, televízie, tlačenej reklamy. Oslovenie starších ľudí.	Poznámka zohľadnená
14	Prešovská univerzita v Prešove	Vytvorenie týždňa filmového dedičstva.	Poznámka čiastočne zohľadnená - filmové projekcie sú plánované v letnom období v intervaloch 1-2 týždňov v celom poľsko-slovenskom pohraničí. Vzhľadom na ich počet nie je možné vytvoriť len 1 filmový týždeň.

15	Prešovská univerzita v Prešove	Zapojenie miestnych vplyvných osôb do propagácie filmových projekcií v regiónoch.	Poznámka zohľadnená
16	Miestne spoločenstvo SK	Pri získavaní QR kódov vyrobiť odznaky, mince, pečiatky pre dobyvateľov.	Poznámka zohľadnená
17	Umelecká škola filmová Košice	Vytvorenie portálu o fotografii na základe barteru a propagácie značky fotografom (influencerom), ktorý na portáli sprístupní svoje originálne diela.	Poznámka zamietnutá - implementácia si vyžaduje analýzu de minimis-
18	VEVA travel, s.r.o. Košice	Zapojte turistických sprievodcov a cestovné kancelárie.	Poznámka zohľadnená
19	Miestne spoločenstvo SK	Zapojte sa do miestnych podujatí ako ďalšej formy atrakcie, ktorú verejnosť už pozná.	Poznámka zohľadnená
20	VEVA travel, s.r.o. Košice	Zapojiť remeslá v regióne do vytvorenia stálej výstavy súvisiacej s filmovou cestou - výstavného totemu.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
21	Mestský úrad Bielsko-Biala	Pri organizovaní filmových projekcií je vhodné využiť miestnych umelcov, napr. symfonický orchester z Bielska, alebo miestne systémy, napr. mestský informačný systém mesta Bielsko-Biala. Ako ďalšiu formu propagácie je vhodné zvážiť vydanie série CD so záznamom filmových koncertov.	Poznámka čiastočne zohľadnená - plánuje sa nahrávanie podujatí s cieľom vytvoriť zbierku filmovej hudby PL-SK pohraničia.
22	Miestny úrad Košice	Rozvoj portálu rozšírením podsekcíí.	Poznámka zohľadnená
23	Žilinská univerzita v Žiline	Rozšírenie cieľovej skupiny: študenti vysokých škôl - V regióne sa nachádza univerzita (Žilina). Kde sa na Fakulte humanitných vied nachádza Katedra mediálnych štúdií a kultúrneho dedičstva.	Poznámka zohľadnená
24	Žilinská univerzita v Žiline	Kombinácia spolupráce s menšími existujúcimi filmovými festivalmi + spolupráca s kultúrnymi centrami/inštitúciami, ktoré organizujú pravidelné filmové projekcie.	Poznámka zohľadnená
Poznámky k akcii 3: GreenTourism Trip - podpora udržateľného trávenia voľného času			

1	Miestne spoločenstvo PL	Bolo navrhnuté, aby sa cieľová skupina vzdelávacích seminárov nezužovala na "mladšie deti".	Poznámka zohľadnená
2	Obecný úrad v Cieszyne	Navrhlo sa, aby sa z príručky pre cestovný ruch o filmovej trase vytvoril atraktívny album so zaujímavými fotografiami.	Poznámka zohľadnená
3	Miestna turistická organizácia BESKIDY	Príručka "Ako byť ekoturistom?" v tlačenej aj audioknižnej podobe.	Poznámka zohľadnená
4	Miestna turistická organizácia BESKIDY	Vypracovanie príručky pre turistický priemysel o filmovej trase spolu so vzdelávacími materiálmi vo forme napr. infografiky o dôsledkoch vplyvu človeka na životné prostredie.	Poznámka zohľadnená
5	COOLTUR - Centrum organizácie času	Sprievodca pre turistický priemysel týkajúci sa filmovej trasy by mal obsahovať návrhy prehliadkových trás, napr. regionálnych alebo národných trás, vrátane návrhov turistických produktov spojených s filmovým dedičstvom, napr. filmová kanoistika, filmové výstavy, filmové prehliadky a festivaly, propagačné materiály, filmové exkurzie.	Poznámka zohľadnená
6	Imprint, s.r.o.	Vypracovanie sprievodcu cestovného ruchu po filmovej trase vo forme mobilnej aplikácie.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
7	Miestne spoločenstvo PL	Videohra/aplikácia pre mobilné telefóny - téma hry pre deti a mládež "Eko-turista", napr. prehliadka filmovej trasy s úlohami týkajúcimi sa prírody, ochrany životného prostredia a filmovej produkcie.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
8	Rzeszowska univerzita / Fakulta cestovného ruchu	Príručka "Ako sa stať ekoturistom" v elektronickej podobe - nie v tlačenej.	Poznámka zohľadnená
9	Zamoyski Inštitút, N.O.	Tvorba vlogov študentmi - výmena medzi školami.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
10	Okresné múzeum v Rzeszowe	Vytvorenie videohry na navrhovanú tému, ktorá bude k dispozícii na webovej stránke projektu a online herných platformách/stránkach.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu

11	Základná škola Kružlov	Rozšírenie súťaže o druhú etapu - medzinárodná spolupráca.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
12	Prešovská univerzita v Prešove	Propagačná kampaň so skautmi a turistickými organizáciami.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
13	Prešovská univerzita v Prešove	Príručka sa môže rozšíriť o otázky, ako sa stať turistom vo všeobecnosti - pre mladšie deti.	Poznámka zohľadnená
14	Prešovská univerzita v Prešove	"Ako sa stať ekoturistom a ekoprůvodcom".	Poznámka čiastočne zohľadnená - projekt zahŕňa vytvorenie príručky "Ako byť ekoturistom?"
15	Miestne spoločenstvo SK	Videofilm/aplikácia - môže sa robiť počas podujatí v regióne, napr. počas HACKETONU Košice.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
16	Miestne spoločenstvo SK	Rozšíriť súťaže na širšie publikum (nielen na školy).	Poznámka zohľadnená
17	Miestny úrad Košice	Vytvárať videoklipy v kategóriách najlepší: zvuk, obsah, obraz.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
18	Farnosť Kokošovce	Postava Mórica Beňovského na hrade Ľubovňa QR kód - Všetky informácie na jednom mieste - Podpora filmového priemyslu, pridaná hodnota miesta.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
19	Miestne spoločenstvo SK	Vypracovanie turistického sprievodcu po filmovej trase - Možnosť zohľadniť náročnosť trasy pre aktívnych alebo rekreačných turistov.	Poznámka zohľadnená
20	Miestne spoločenstvo SK	Náučné infografiky - pripravené aj ako súťažné témy.	Poznámka zohľadnená
21	Žilinská univerzita v Žiline	Uvedenie konkrétnych prípadov negatívneho vplyvu cestovného ruchu na lokality kultúrneho dedičstva (napr. Čičmany a pod.).	Poznámka čiastočne zohľadnená - v projekte sa plánuje súťaž o "Najodpornejší spôsob ignorovania životného prostredia"
Poznámky k akcii 4: GreenFilminek - vzdelávacie aktivity o filmovom dedičstve			

1	Kreatívna agentúra ANTOLOS	Zahŕňa školenie o kreatívnom využití 3D tlače všetky kreatívne odvetvia alebo len výrobcov?	Poznámka zohľadnená
2	Imprint, s.r.o.	Vzdelávacie workshopy pre deti vrátane výroby filmových postáv z odpadových materiálov (papier, plast, drôt atď.).	Poznámka zohľadnená
3	Rzeszowska univerzita / Fakulta cestovného ruchu	Vzdelávacie workshopy pre deti - ukážka toho, ako sa vyrábajú filmy od začiatku až do konca. Mnoho ľudí si neuvedomuje, aká komplexná je takáto iniciatíva.	Poznámka zohľadnená
4	Miestne spoločenstvo SK	Spojenie detských workshopov s návštevou filmových škôl - priame zameranie na predstavenie filmových aktivít.	Poznámka zohľadnená
5	Prešovská univerzita v Prešove	Vzdelávacie workshopy pre deti - mohli by zahŕňať témy ako copywriting, contentmaker, používanie softvéru.	Poznámka zohľadnená
6	Prešovská univerzita v Prešove	Obsadzovanie detí do úloh hercov a idolov.	Poznámka zohľadnená
7	Prešovská univerzita v Prešove	Rozšírenie spolupráce s centrami voľného času, ktoré majú potenciál koordinovať aktivity zamerané na deti.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
8	Miestne spoločenstvo SK	Školenia s využitím dronov.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
9	Umelecká škola filmová Košice	Organizovanie workshopov pre školy by malo byť sériové - nie jednorazové.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
10	VEVA travel, s.r.o. Košice	Vytvoriť základňu pedagógov.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
11	Farnosť Kokošovce	Vzdelávacie workshopy pre deti na podporu filmov a príbehov.	Poznámka čiastočne zohľadnené
12	Miestne spoločenstvo SK	Vzdelávacie workshopy - integrácia ekoturistiky do učebných osnov - minimálne 1 hodina vzdelávania žiakov.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
Poznámky k akcii 5: Zelená filmová turistika			

1	Úrad Prešovského samosprávneho kraja	Individuálne stretnutia s miestnymi orgánmi a mimovládnyimi organizáciami - propagácia trasy spojená s odovzdávaním know-how o tom, ako začleniť filmové dedičstvo do budovania značky mesta a regiónu, diskusia o možnostiach začlenenia filmového turizmu do miestnych politík.	Poznámka zohľadnená
2	Miestne spoločenstvo SK	Pozývanie hercov, filmových producentov a ďalších ľudí zo sveta filmu súvisiacich s filmovým cestovným ruchom na konkrétne stretnutia.	Poznámka zohľadnená
3	Miestne spoločenstvo SK	Propagovať filmovú cestu medzi marginalizovanými skupinami.	Poznámka čiastočne zohľadnená - organizácia filmových projekcií bude určená všetkým obyvateľom PL-SK pohraničia. Budú ich môcť využívať aj uvedené skupiny prijímateľov.známka čiastočne zohľadnené
4	Miestny úrad Košice	Pozvať kultúrne komisie na spoluprácu.	Poznámka čiastočne zohľadnená - počas premietania filmov sa očakáva organizovanie koncertov filmovej hudby v priestoroch kultúrnych inštitúcií.
Poznámky k akcii 6: Propagácia zeleného filmu a cestovného ruchu - propagácia projektu			
1	Združenie Kultúra na hranici	V rámci účasti na filmových festivaloch sa navrhuje zväziť možnosť študijnej návštevy filmových producentov, ktorá by bola súčasťou podujatia s cieľom prezentovať kvality lokality a prilákať filmárov do regiónu.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
2	Obec Nowy Sacz	Vzhľadom na záujem poľskej komunity o Ameriku a rastúci počet turistov z Ázie stojí za to zväziť propagáciu na týchto trhoch.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
3	Študentský umelecký a vedecký klub RAZEM	Využitie TikToku na prilákanie mladšej generácie turistov.	Poznámka zohľadnená
4	ZD, JDS, Klub Vyšné Ružbachy	Propagačná podpora počas účasti na filmových festivaloch.	Poznámka zohľadnená

5	Umelecká škola filmová Košice	Zapojenie miestnych orgánov, ktoré majú vplyv na miestnu komunitu, do propagácie.	Poznámka zohľadnená
6	Miestne spoločenstvo SK	Organizovať prednášky v spolupráci s kultúrnymi a turistickými organizáciami s cieľom osloviť väčšie publikum.	Čiastočne zohľadnená poznámka - turistické organizácie sa zúčastnia na školeniach o tvorbe questov a "Miestnom ekoturistickom lídrovi".
7	Miestne spoločenstvo SK	Organizovať sekcie amatérskej filmovej tvorby na filmových festivaloch.	Pripomienka čiastočne zohľadnená - v závislosti od charakteru festivalu a dohôd s organizátormi sa sekcia FDK môže týkať amatérskej filmovej tvorby
8	IRART – Kunszt fotografii	Nahrávanie podcastov vo forme prístupných, zábavných príbehov napr. o zaujímavostiach a legendách, ako aj faktov a anekdot o filmoch, ktoré sa tam natáčali.	Poznámka zohľadnená
9	Miestne spoločenstvo SK	Oficiálne vymenovanie ambasádorov projektu.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
10	Miestne spoločenstvo SK	Užšia spolupráca s existujúcimi Oblasťnými organizáciami cestovného ruchu v Žilinskom kraji - tie priamo propagujú cestovný ruch a atraktivity.	Poznámka zohľadnená
Vlastné návrhy			
1	Miestne spoločenstvo PL	Organizovanie cyklického filmového klubu pre obyvateľov (napr. 1 x mesačne) s diskusiami so zástupcami filmového a televízneho priemyslu o filmovej produkcii v regióne - mohlo by byť spojené s premietaním filmov.	Poznámka zamietnutá - nie je potrebné duplikovať aktivity tohto typu, ktoré už v regiónoch fungujú -
2	Miestne spoločenstvo PL	Večer filmovej piesne.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
3	Miestne spoločenstvo PL	Kronika GFT.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
4	Miestne spoločenstvo PL	Organizovanie kreatívnych filmových kurzov, napr. ako natočiť film pomocou telefónu.	Poznámka zohľadnená

5	Združenie pre rozvoj obce Bystra "Bystrzańska Inicjativa"	Vytvorenie interaktívneho showroomu, kde by bolo možné vidieť okrem iného filmové rekvizity, zosobniť filmového alebo dabingového herca v GreenRoom s automatickou nahrávkou, ktorá by sa odoslala do kastingovej agentúry hľadajúcej komparzistov a epizodistov, sklad filmovej techniky.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
6	Obecný úrad v Cieszyne	Vytvorenie filmovej nástennej maľby na mieste natáčania.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
7	Okresný úrad v Cieszyne	Organizácia filmového klubu alebo cyklických filmových stretnutí na charakteristických miestach na trase, napr. v Café Kornel a priatelia v Cieszyne.	Poznámka zamietnutá - nie je potrebné duplikovať aktivity tohto typu, ktoré už v regiónoch fungujú-
8	Kreatívna agentúra ANTOLOS	Zorganizovanie návštevy európskych filmových štúdií (Budapešť, Praha, Frankfurt) a/alebo veľtrhu filmovej techniky (Holandsko).	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
9	Centrum kultúry a umenia Ada Sari - Turistické informácie v Starom Sączu	Odporúčanie trasy/lokality/atrakcie na trase GFT sliezskym, malopoľským a podkarpatským turistickým organizáciám, ktoré sa zúčastňujú na Majstrovstvách turistických vlogerov organizovaných Poľskou turistickou organizáciou, na prezentáciu v súťažných filmoch.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
10	Miestna turistická organizácia BESKIDY	Séria filmov o potenciáli regiónu by mala byť zárukou moderného a dynamického posolstva. Vynikajúca kvalita obrazu, sýte farby, veľmi presné zobrazenie každého detailu zaručia, že inscenácie upútajú pozornosť a budú pozitívne hodnotené divákmi.	Poznámka zohľadnená
11	Zarząd Osiedla Szujskiego w Nowym Sączu	V rámci aktivity GreenFilmTourism Trip - organizovanie fotografickej súťaže pre turistov o "najodpornejší príklad neúcty k životnému prostrediu".	Poznámka zohľadnená
12	Miestne spoločenstvo PL	Certifikácia stravovacích a hotelových zariadení "s filmovým nádychom" - propagácia zariadení, ktorých hrdosť na to, že hostia filmové	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu

		štáby/hercov/filmových ľudí, je zjavná vo výzdobe zariadení.	
13	Mesto Galica - pobočka Okresného múzea v Nowom Sączu	Propagácia propagačného filmu za účasti známych internetových blogerov, ktorí publikujú na cestovateľské témy a ktorých úlohou bude opísať cesty po filmovej trase.	Poznámka zamietnutá - nie je potrebné duplikovať aktivity tohto typu, ktoré už v regiónoch fungujú-
14	Podmański „Namioty”	Vytvorenie špeciálneho panelu na portáli greenfilmtourism.eu, kde sa budú zobrazovať fotografie a videá súkromných užívateľov sociálnych sietí (Instagram) s označením projektu alebo (ak je to možné) konkrétnych miest na trase.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
15	Združenie Regionálny súbor piesní a tancov "BRZEŹNIOKI"	Tlač propagačných plagátov náučného chodníka na trvalé umiestnenie v turistických informačných centrách, zariadeniach a atrakciách (napr. s fotografiou totemu projektu + QR kódy, odkazy na úlohy).	Poznámka zohľadnená
16	Solo Team Production	Organizovať semináre pre základné a stredné školy o filme a cestovnom ruchu.	Poznámka zohľadnená
17	Solo Team Production	Environmentálne školenia pre filmové skupiny s cieľom zaviesť povedomie o ekológii.	Poznámka čiastočne zohľadnená - témy budú zahrnuté do Príručky osvedčených postupov a ekologických riešení pre udržateľnú filmovú a televíznu produkciu-
18	Solo Team Production	Vlog, ktorý ukazuje jednu sériu úloh a zároveň učí, ako organicky objavovať. Vydané ako jedno dlhšie video 10-20 min. a séria krátkych videí/tiktokov. Plus špeciálne tiktoky nahrávané príležitostne, aby ukázali zaujímavé miesta.	Čiastočne zohľadnená poznámka - v rámci propagačných aktivít a tvorby krátkych filmov/rollov pre sociálne médiá budú súčasťou tém aj vytvorené úlohy
19	Solo Team Production	QR kódy pri turistických pamiatkach alebo zaujímavých miestach. Okrem toho vytvoríte aplikáciu, ktorá zobrazí zaznamenanú scénu a ukáže, kam ísť. Keď držiteľ aplikácie naskenuje QR kód, zobrazí sa video, ktoré ukazuje ďalší cieľ cesty.	Poznámka zamietnutá - v projekte sa upustilo od označovania lokalít QR kódom-

20	Solo Team Production	Rozhovory vo forme podcastov so zaujímavými filmármi z regiónu.	Poznámka zohľadnená
21	Made in Roztocze sp. z o.o.	Propagácia cestovného ruchu s pomocou influencerov prepojených s týmto odvetvím.	Poznámka čiastočne zohľadnená - existuje možnosť spolupracovať s influencermi na filmových podujatiach a pri podcastoch/videocastoch
22	Made in Roztocze sp. z o.o.	Vytvorenie dvojjazyčných účtov na Instagrame, Facebooku, TikToku, Youtube, na ktorých sa budú propagovať miesta súvisiace s filmom formou krátkych záznamov tzv. rolls, spolu s ich platenou reklamou.	Poznámka zohľadnená
23	Made in Roztocze sp. z o.o.	Zapojenie lokalít východného Roztocza zeme Lubaczów do aktivít.	Poznámka zohľadnená
24	Łódź Film Commission	Vybudovanie, rozvoj zelenej vedomostnej platformy.	Poznámka zohľadnená
25	Úrad Prešovského samosprávneho kraja	Vypracovanie katalógu potenciálnych filmových lokalít v regióne.	Poznámka zohľadnená
26	Študentský umelecký a vedecký klub RAZEM	Propagácia chodníka na kultúrnych podujatiach v meste, napr. na festivaloch, dňoch mesta, špeciálnych podujatiach.	Poznámka zohľadnená
27	Miestne spoločenstvo PL	Organizovanie výletov po filmovej trase v každom regióne.	Poznámka zohľadnená
28	Miestne spoločenstvo PL	Spolupráca s ľuďmi, ktorí sa venujú podobným témam, napr. Ecotourist je instagramový profil propagujúci ekoturistiku, ktorý dokonale zapadá do kánonov projektu.	Poznámka čiastočne zohľadnená - pri realizácii projektu sa zväzi spolupráca na základe propagácie obsahu
29	Miestne spoločenstvo PL	Organizácia streamovaných workshopov.	Poznámka zamietnutá - vzhľadom na rôzne typy seminárov a miesta, kde sa budú konať, nie je možné zabezpečiť priamy prenos-
30	Miestne spoločenstvo PL	Semináre o zavádzaní inovatívnych technologických riešení, najmä v oblasti umelej inteligencie - to môže výrazne uľahčiť proces vyhľadávania, plánovania a realizácie výletov.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu

31	Miestne spoločenstvo PL	Prilákanie nových turistov na miesta na filmovej trase pomocou porovnávania s veľmi ikonickými miestami vo svete.	Čiastočne zohľadnená poznámka - propagačné metódy používané počas filmových podujatí budú mať autoritatívny charakter a môžu zahŕňať predložený návrh
32	Rzeszowska univerzita / Fakulta cestovného ruchu	Vytvorenie skladačky grafických prvkov filmovej trasy.	Poznámka zohľadnená
33	Beskidzky krúžok turistických sprievodcov	Workshop rozprávania príbehov - tvorba príbehov (nových alebo na základe filmov), ktoré zahŕňajú kontext, zápletku, hlavného hrdinu (hrdinov), konflikt a akciu. Všetko spočíva vo vytvorení obrazu napríklad filmovej cesty, ktorý podnecuje predstavivosť a môže tak v turistoch alebo miestnych obyvateľoch vyvolať potrebu stať sa jej súčasťou.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
34	Okresné múzeum v Rzeszowe	Vytvorenie výstavy súvisiacej s filmovou cestou, ktorá bude propagovať cestu a produkty projektu na námestiach/námestiach/uliciach v každom regióne, nielen v hlavných mestách regiónu.	Poznámka zamietnutá - v 1. ročníku projektu bola vytvorená výstava, ktorá bude použitá počas projektových aktivít 2. ročníka projektu.-
35	Kurier Rzeszowski	Postupné vytváranie databázy obsahujúcej návrh pre filmárov s inšpiráciou pre budúce produkcie.	Poznámka zohľadnená
36	Kurier Rzeszowski	Vyrábajte užitočné a užitočné pomôcky s logom programu.	Poznámka zohľadnená
37	Estrada Rzeszów	Vývoj maskota projektu	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
38	Estrada Rzeszów	Prezentácia výsledkov projektu na medzinárodných filmových festivaloch na účely spolupráce.	Poznámka zohľadnená
39	Estrada Rzeszów	Začlenenie filmovej hudby do projektu.	Poznámka zohľadnená
40	Klaster Lasowiacki	Organizácia fotografickej súťaže.	Poznámka zohľadnená
41	Klaster Lasowiacki	Rozšírenie oblasti, na ktorú sa projekt vzťahuje.	Poznámka zamietnutá - projekt sa môže realizovať

			len v oblasti podporovanej programom Interreg PL-SK-
42	Klaster Lasowiacki	Rozšírenie projektu o ďalšie filmové produkcie.	Poznámka zohľadnená
43	Prešovská univerzita v Prešove	Vytvorenie "Modelových riešení pre filmovú a televíznu produkciu". - Prepojenie akademickej a filmovej sféry.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
44	Miestne spoločenstvo SK	Tvorba krátkych a pôsobivých televíznych spotov o ekoturizme.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
45	Miestne spoločenstvo SK	Mapovanie miest pomocou QR kódov a informačných tabúl.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
46	Miestne spoločenstvo SK	Vypracovanie stratégie udržateľnosti.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
47	Skupina filmových pedagógov	Vykonať prieskumy na vybraných miestach na trase FDK medzi turistami, ktorí poznajú spojenie medzi miestom a filmom. Informácie poskytnú poznatky o tom, kde by sa mala posilniť propagácia.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
48	Mesto Čadca	Plánované aktivity by sa mali uskutočniť v Čadci.	Poznámka zohľadnená
49	Žilinská univerzita v Žiline	Do projektu by mali byť zapojené filmové skupiny a dobrovoľníci.	Poznámka zohľadnená
50	Miestne spoločenstvo SK	Prepojiť filmy s literatúrou, divadlom, hudbou, fotografiou.	Poznámka zohľadnená
51	Miestne spoločenstvo SK	Mala by byť zahrnutá spolupráca s miestnymi kultúrnymi centrami - možno napríklad získať dobrovoľníkov.	Čiastočne zohľadnené - počas koncertov filmovej hudby v kultúrnych inštitúciách
52	Radnica mesta Bielsko-Biala	Vytvoriť informačné centrum filmového umenia formou adaptácie priestorov pre filmové štúdio.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
53	Radnica mesta Bielsko-Biala	Vytvoriť priestor na filmové stretnutia, napr. formou filmového klubu.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu

54	Radnica mesta Bielsko-Biala	Vytvoriť katalóg filmových miest vo forme tlačenej zložky.	Poznámka zohľadnená
----	-----------------------------	--	---------------------