**WSPÓLNY SYSTEM EWALUACJI**

Celem wspólnego transgranicznego systemu ewaluacji jest monitorowanie poziomu wdrażania zrównoważonych praktyk przez produkcje audiowizualne oraz weryfikacja stanu podjętych zielonych działań we wskazanym obszarze rynkowym. System uzupełnia dyskusję na temat nowego typu kultury produkcji, w której zrównoważony rozwój jest uwzględniony w procesie podejmowania decyzji oraz w praktyce rynkowej. Trzy podstawowe elementy zrównoważonego rozwoju to zrównoważenie ekologiczne, ekonomiczne oraz społeczne i kulturowe.

System dedykowany jest wszystkim rodzajom produkcji audiowizualnej, niezależnie od formatu. Składa się na niego ankieta oraz raport z rekomendacjami, które to narzędzia poświadczają zrównoważenie środowiskowe dla projektów filmowych. W konsekwencji sieć zaangażowanych podmiotów otrzyma możliwość skoordynowanej pracy nad wdrożeniem strategii i narzędzi zrównoważonej produkcji.

Docelowo zrównoważona produkcja jest procesem zaplanowanym, wdrożonym w sposób kontrolowany i ostatecznie zaraportowanym. Informacje uzyskane w ramach systemu, uzyskane na wspomnianych etapach planowania, wdrażania i raportowania, pozwolą na zintegrowaną analizę obecnej sytuacji na rynku audiowizualnym. Szczególnie istotne jest zbadanie realnego wpływu produkcji na środowisko naturalne, co pozwoli stworzyć lepsze warunki do działania w przyszłości.

Wspólny system ewaluacji został oparty na rozwiązaniach funkcjonujących powszechnie na rynkach europejskich (m.in. system GreenFilm, Albert, Green Motion) oraz w odniesieniu do *Zielonego przewodnika dla branży audiowizualnej*. Z danych i doświadczeń zgromadzonych przez inne kraje wynika, że największy wpływ na środowisko ma zużycie energii, mobilność, catering, materiały oraz odpady. Taki też podział został przyjęty w ankiecie oraz raporcie – narzędziach służących do prześledzenia najistotniejszych założeń, celów i zrealizowanych działań zrównoważonej produkcji filmowej. Bardzo istotnym elementem na drodze do ekologicznej realizacji projektu jest także właściwa komunikacja, co znalazło swoje odzwierciedlenie w systemie.

Największym wyzwaniem towarzyszącym tworzeniu systemu ewaluacji jest fakt ogromnego zróżnicowania warunków produkcyjnych, na czele z budżetami oraz ramami czasowymi. Każdy projekt filmowy jest unikatowy. W związku z tym, przyjęte założenia są jedynie punktem wyjścia do szacowania wpływu środowiskowego, a zrównoważone działania powinny być zawsze projektowane według indywidualnego przypadku produkcyjnego z osobna i z uwzględnieniem jego specyficznych cech.

**ANKIETA – SYSTEM EWALUACJI PRODUKCJI FILMOWYCH I TV**

1. **Dane o produkcji**

Nazwa produkcji:

Nazwa okresu (np. S1, sezon 1, 2023):

Rodzaj produkcji (np. reklama, program/seria tv, program na żywo, film korporacyjny, film fabularny, format internetowy, krótki metraż, dokument, inne):

Gatunek (np. familijny, komedia, dramat, rozrywka, aktualności, naukowy, sportowy, przyrodniczy, inne):

Metoda produkcji (np. animacja, archiwalia, OB (outside broadcasting), produkcja zdalna (REMI), studio, lokacje, studio i lokacje, VFX, inne):

**Terminy**

Data rozpoczęcia preprodukcji:

Data rozpoczęcia zdjęć:

Data rozpoczęcia postprodukcji:

Data zakończenia postprodukcji:

Data premiery:

**Dodatkowe informacje**

Liczba odcinków/filmów (w przypadku pojedynczego filmu należy wpisać 1):

Czas trwania każdego odcinka/filmu (min):

Budżet produkcji:

Nazwa firmy produkującej:

Nazwa finansującego/nadawcy:

Producent (imię i nazwisko):

Zielony konsultant/ ekokonsultant (imię i nazwisko):

1. Wymagane załączniki

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa dokumentu | Tak | Nie | Uwagi |
| **Plan zrównoważonej produkcji**  obejmujący minimum obszary:  - energia,  - mobilność (transport i podróże),  - lokacje (zakwaterowanie, obiekty),  - catering,  - materiały. |  |  |  |
| **Plan transportowy** |  |  |  |
| **Umowa z zielonym konsultantem**  w tym referencje/ rekomendacje osobowe |  |  |  |
| **Oświadczenie producenta** |  |  |  |

1. Energia elektryczna

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Biuro | Tak | Nie | Uwagi |
| **Wykorzystanie ekologicznej energii:**  (min. 50% całkowitego zużycia) |  |  |  |
| **Czy w biurze jest klimatyzacja?**  **Jeśli tak, czy jest włączona?** |  |  |  |
| **Zakaz stosowania baterii jednorazowych:** |  |  |  |
| **Źródło energii:**  - węgiel kamienny  - węgiel brunatny  - gaz  - el. wiatrowe OZE  - el. wodne OZE  - fotowoltaika OZE  - el. inne odnawialne OZE | Udział % | |  |
| ……%  ……%  ……%  ……%  ……%  ……%  ……% | |
| **Źródło ogrzewania:**  - ogrzewanie systemowe – sieć miejska  - ogrzewanie węglowe – nowoczesny piec  - ogrzewanie węglowe – stary piec  - ogrzewanie gazowe  - ogrzewanie elektryczne  - pompa ciepła  - piec na biomasę | Wybór jednej opcji | |  |
|  | |  |
| **Zużycie energii:**  (na miesiąc/całkowite) | ………………………………………. (KWh) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lokacje (wnętrza, plenery) | Tak | Nie | Uwagi |
| **Wykorzystanie innych źródeł energii niż agregaty prądotwórcze diesla\*:** |  |  |  |
| **Wykorzystanie podłączenia sieciowego:**  - wnętrza  - plenery |  |  |  |
| **Zakaz stosowania baterii jednorazowych:** |  |  |  |
| **Wykorzystanie jednostek oświetleniowych LED**  (co najmniej …%) |  |  |  |
| **Zużycie energii:**  (dzień zdjęciowy/całkowite) | ………………………………………. (KWh) | | |

\*nie należy korzystać z agregatów prądotwórczych diesla jeśli w odległości do 100 metrów znajduje się dostępne i odpowiednie techniczne przyłącze sieciowe. Jeśli nie ma w pobliżu takiego przyłącza to agregaty prądotwórcze diesla nie powinny być używane dłużej niż przez trzy dni. Wyjątkowe przypadki, w których są one wykorzystywane przez okres dłuższy niż trzy dni, muszą być uzasadnione w uwagach.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Hala | Tak | Nie | Uwagi |
| **Wykorzystanie innych źródeł energii niż agregaty prądotwórcze diesla:** |  |  |  |
| **Wykorzystanie ekologicznej energii:**  (min. 50% całkowitego zużycia) |  |  |  |
| **Zakaz stosowania baterii jednorazowych:** |  |  |  |
| **Wykorzystanie jednostek oświetleniowych LED**  (co najmniej …%) |  |  |  |
| **Zużycie energii:**  (dzień zdjęciowy/całkowite) | ………………………………………. (KWh) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Postprodukcja | Tak | Nie |  |
| **Wykorzystanie energii z OZE:**  (min. 80% całkowitego zużycia) |  |  |  |
| **Usługodawca posiada politykę środowiskową:** |  |  |  |
| **Zużycie energii:**  (miesiąc/całkowite) | ………………………………………. (KWh) | | |

1. Mobilność

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Podróże | Tak | Nie |  |
| **Brak podróży samolotowych:**  gdy podróż koleją jest krótsza niż 5 h |  |  |  |
| **Wykorzystanie samochodów osobowych**  **o obniżonej emisji CO2\*:**  (co najmniej 30% podróży) |  |  |  |
| **Zrównoważone obiekty noclegowe\*\*:**  (co najmniej 50% noclegów) |  |  |  |

\*Pojazdy o obniżonej emisji CO2 to: e-samochody (w miarę możliwości wykorzystujące ekologiczną energię), pojazdy CNG (w miarę możliwości wykorzystujące bio-CNG), pojazdy hybrydowe (klasyczne pojazdy hybrydowe oraz hybrydy typu plug-in - używane w miarę możliwości tylko w trybie E) oraz pojazdy z instalacją LPG.

\*\*Zrównoważone obiekty noclegowe to obiekty, które oferują co najmniej następujące środki: ekologiczna energia elektryczna, systemy oszczędzania ogrzewania i klimatyzacji, system oszczędzania wody, segregacja odpadów.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Transport planowy | Tak | Nie |  |
| **Wykorzystanie samochodów osobowych**  **o obniżonej emisji CO2:**  (co najmniej 30% pojazdów) |  |  |  |
| **Wykorzystanie busów i samochodów ciężarowych o obniżonej emisji CO2**  (co najmniej 20% pojazdów) |  |  |  |
| **Wykorzystanie wyłącznie busów i samochodów ciężarowych spełniających normę EURO 6**  (pojazdy z silnikiem diesla) |  |  |  |
| **Zlokalizowanie bazy w bliskiej odległości od głównej lokacji:**  (w promieniu maks. 10 km) |  |  |  |

1. Catering

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Catering | Tak | Nie | Uwagi |
| **Dzień wegański**  lub dwa dni wegetariańskie / tydzień |  |  |  |
| **Usługodawca posiada politykę środowiskową:** |  |  |  |
| **Wykorzystanie żywności regionalnej:**  (co najmniej 50%) |  |  |  |
| **Wykorzystanie żywności certyfikowanej:**  (co najmniej 30%) |  |  |  |
| **Menu dostosowane do indywidualnych diet:**  (zebranie danych o preferencjach żywieniowych) |  |  |  |
| **Całkowity brak naczyń jednorazowego użytku:**  (zastawa stołowa, sztućce, kubki, opakowania) |  |  |  |
| **Przekazywanie nadwyżek żywnościowych:**  członkom ekipy lub organizacjom społecznym |  |  |  |
| **Rodzaj usługi:**  barobus  restauracja/bar  usługi cateringowe  własne posiłki | Udział % w całej produkcji | | |
| ……%  ……%  ……%  ……% | | |

1. Materiały oraz odpady

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Materiały oraz odpady | Tak | Nie | Uwagi |
| **Wykorzystanie papieru makulaturowego**  na każdym etapie produkcji, w każdym pionie |  |  |  |
| **Stosowanie wyłącznie drewna FSC:** |  |  |  |
| **Wykorzystanie materiałów z drugiego obiegu:**  (co najmniej 30%) |  |  |  |
| **Wykorzystanie materiałów certyfikowanych:**  (co najmniej 30%) |  |  |  |
| **Wykluczenie materiałów szkodliwych\*:** |  |  |  |
| **Segregacja odpadów (min. pięć frakcji):**  na każdym etapie produkcji, w każdym pionie |  |  |  |

\*Materiały i substancje szkodliwe to między innymi: formaldehyd, PCV, farby rozpuszczalnikowe, polistyren, izocyjaniany i bromowane środki zmniejszające palność.

1. Komunikacja

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Komunikacja wewnętrzna | Tak | Nie | Uwagi |
| **Zatrudnienie osoby odpowiedzialnej za realizację celów zrównoważonej produkcji:** |  |  |  |
| **Uczestnictwo członków ekipy w szkoleniach:**  (zielona produkcja, ochrona środowiska, itp.) |  |  |  |
| **Wysłanie całej ekipie i obsadzie “green memo”:**  (na co najmniej 21 dni przed zdjęciami) |  |  |  |
| **Regularne omawianie celów środowiskowych:** podczas spotkań produkcyjnych |  |  |  |
| **Odnotowanie kosztów i oszczędności:**  związanych z podjęciem zielonych działań |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Komunikacja zewnętrzna | Tak | Nie | Uwagi |
| **Komunikacja zielonych aspektów produkcji**  skierowana do widzów i/lub branży |  |  |  |
| **Komunikacja zielonych aspektów produkcji**  skierowana do dostawców |  |  |  |
| **Umieszczenie w filmie treści środowiskowych:**  (planet placement) |  |  |  |

1. Dane nieobowiązkowe

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Tak | Nie | Uwagi |
| **Wykorzystanie kalkulatora śladu węglowego:**  (dane wejściowe oraz wyjściowe) |  |  |  |
| **Całkowity ślad węglowy produkcji:** | ……………….. kg CO2 | |  |
| **Offsetting śladu węglowego produkcji:**  jeśli tak, w ilu procentach? | …………… % |  |  |